

Лю Южуан, студент магистратуры

2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента

Московский Педагогический Государственный университет

Россия, г. Москва

**ВАЛЮТНЫЙ РИСК И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ В
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ
HAIER GROUP**

*Аннотация: В данной статье проанализированы и изучены
риски валютной торговли транснациональной компании Haier.*

*Ключевые слова: Haier Group, валютный риск, управленческие
контрмеры.*

Liu Yue Juan , Master 's Student

2 course, Department of Economic Theory and Management

Moscow Pedagogical State University

Russia, Moscow

**CURRENCY RISK AND ITS MANAGEMENT IN MULTINATIONAL
CORPORATIONS BY THE EXAMPLE OF HAIER GROUP**

*Annotation: In this paper, we will analyze and study the foreign
exchange trading risk of the multinational company Haier Group.*

*Key words: Haier Group; exchange rate risk; management
countermeasures.*

Введения

В условиях растущей глобализации общества и экономики, компании и организации стремятся выйти на глобальный уровень, чтобы обеспечить долгосрочный рост. Стратегия "выхода на глобальный уровень" открывает перед ними новые возможности и проблемы. Одной из самых значительных проблем, с которыми сталкиваются многонациональные предприятия в рамках стратегии "выхода на глобальный уровень", является валютный риск. При осуществлении внешней торговли, финансовых операций или управлении валютными резервами, валютный риск становится ключевой проблемой для многонациональных предприятий. Изменения валютного курса могут оказывать влияние на активы, выраженные в иностранной валюте, приводя к росту или падению их стоимости. Поэтому для многонациональных компаний важно анализировать, определять и предлагать стратегии управления валютным риском.

1. Валютный риск для многонациональных компаний

1.1 Валютный риск для многонациональных компаний

Валютный риск возникает, когда финансовые компании, коммерческие организации, страны или частные лица ведут внешнюю торговлю. Их активы, измеряемые в иностранной валюте, могут подвергаться колебаниям в связи с изменениями обменного

курса на валютном рынке. Как эффективно использовать валютный риск - это важный фактор для многонациональных компаний, позволяющий им развивать свой бизнес и получать больше прибыли на мировой арене. Разработка оптимальных стратегий использования валютного риска является задачей, которую должны решать транснациональные компании для развития своего бизнеса и достижения больших прибылей в глобальном масштабе.

1.2 Виды валютного риска

Валютный риск многонациональных компаний может быть классифицирован в зависимости от его проявления и имеет широкий спектр видов. Он включает в себя риск валютных сделок, риск валютных операций и риск перевода иностранной валюты. В силу своей специфики эти три вида риска играют существенную роль в большинстве транснациональных компаний.

2. Анализ текущей ситуации и проблем управления валютным риском в Haier Group

2.1 Текущая ситуация управления валютным риском в Haier Group

На данный момент международная экономическая среда претерпела значительные изменения, и согласно имеющимся данным, доходы и прибыль от основного зарубежного бизнеса Haier Group колеблются и увеличиваются. Это указывает на то, что

многонациональный бизнес Haier Group становится все более важным для ее развития, а доля основного бизнеса Haier Group в различных регионах становится все более международной. С 2012 года выручка от основного зарубежного бизнеса Haier Group колеблется и растет, а доля этого бизнеса в общей выручке также увеличивается. Очевидно, что многонациональный бизнес Haier Group стремительно растет. Однако, экономический кризис 2008 года и непредсказуемые колебания международных валютных курсов в некоторой степени повлияли на Haier Group, в результате чего прибыль ее зарубежных дочерних компаний снизилась в начале кризиса, а доходы головного офиса подверглись колебаниям из-за нестабильности доходов дочерних компаний. Это отражает валютный экономический риск, возникающий в результате колебаний обменных курсов. С постепенным улучшением международной экономической ситуации в последние годы, мировая экономика достигла дна и медленно восстанавливается, что благоприятно влияет на Haier Group.

2.2 Недостатки управления валютным риском в Haier Group

Необходимо отметить некоторые недостатки в управлении валютным риском в Haier Group, несмотря на рост числа зарубежных филиалов и операционной прибыли за рубежом:

1. Отсутствие специализированных учреждений и персонала, занимающихся управлением валютным риском.

2. Слабая осведомленность о рисках, связанных с колебаниями валютных курсов и их потенциальными последствиями для бизнеса.

3. Недостаточное использование производных финансовых инструментов, которые могут помочь смягчить валютный риск и защитить компанию от неблагоприятных колебаний курсов.

Эти факторы ограничивают эффективность стратегий, выбранных для борьбы с изменениями валютного курса, и могут потенциально повлиять на стабильность и прибыльность зарубежного бизнеса Haier Group.

4. Стратегии, которые должны быть приняты для будущего развития Haier Group

Учитывая текущий этап развития Haier Group и выявленные недостатки в управлении валютными рисками, предлагаются следующие стратегии управления:

1. Усиление построения системы внутреннего контроля:

Для обеспечения быстрого развития в глобальном масштабе, Haier Group должна внедрить систему независимого аудита в своих долгосрочных планах развития. Это поможет усилить внутренний контроль и обеспечить прозрачность в управлении валютными рисками.

2. Формирование компетентной профессиональной команды:

Для улучшения анализа текущей международной ситуации и отслеживания тенденций изменения валютных курсов, необходимо создать компетентную профессиональную команду. Это позволит Haier Group эффективно управлять валютными рисками и будет являться ключевым фактором для дальнейшего развития компании.

3. Создание научного и разумного механизма стимулирования:

Haier Group должна создать научный и разумный механизм стимулирования для мотивации талантов и развития предприятия. Анализируя бизнес-процессы и собирая идеи от сотрудников, компания сможет создать стимулирующую среду, способствующую инновациям и росту.

4. Упор на мониторинг внешней среды:

Haier Group должна активно мониторить внешнюю среду, особенно в связи с продлением жизненного цикла промышленности и потерей потенциала развития основного бизнеса. Компания должна сосредоточиться на развитии инновационного бизнеса и корректировке своего направления в соответствии с изменениями рыночных условий.

Принятие этих стратегий поможет Haier Group эффективно управлять валютными рисками и обеспечить устойчивый рост и развитие компании в глобальном масштабе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На примере Haier Group можно легко понять, что большинство транснациональных компаний в настоящее время сталкиваются с теми же проблемами, что и Haier Group, и, подобно ей, применяют проактивный подход к долгосрочному развитию своих компаний. Haier Group также успешно использует проактивный подход к развитию своей компании. Компании всегда сталкиваются с дилеммой выбора валютного хеджирования. Внутренние меры, хотя и старомодны, все еще имеют свое место и иногда являются хорошим способом сохранения простоты. Несмотря на новизну производных валютных инструментов, они не всегда подходят каждой многонациональной компании. Haier Group, как одна из наиболее развитых транснациональных компаний, отражает общие валютные риски, с которыми сталкиваются транснациональные компании. Проблема валютного риска является общей для многонациональных компаний, и подход к управлению рисками является решением проблемы, с которой сталкиваются компании. Собственный подход Haier Group к управлению рисками является эффективным подходом, сформированным в течение

многих лет опыта работы с транснациональными компаниями. Этот собственный подход Haier Group к управлению рисками разработан и совершенствован годами. Принятие проактивного подхода к управлению рисками является наиболее эффективным стимулом для развития транснациональных компаний, каждая из которых имеет позитивные перспективы в текущей международной ситуации. В настоящей международной ситуации перспективы развития компаний очень широки, и возникающие трудности временного характера. Компании, полностью осознавая свое положение, принимая стратегию, соответствующую их собственным условиям и широко и своевременно собирая информацию о международных событиях, могут быть оптимистичными в отношении перспектив развития транснациональных компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карвицкая Г. В. Формирование клиентоориентированной корпоративной культуры в сфере услуг региона // Человеческие ресурсы как основа социально-экономического развития региона: материалы III HR-форума руководителей и специалистов в области управления персоналом, посвященного 100-летию РГУ имени С. А. Есенина. Рязань, 2016. - С. 44.

2. Внутренний имидж в организациях с различным типом корпоративной культуры. Антонова Н.В. В сборнике: От истоков к

современности 130 лет организации психологического общества при Московском университете: сборник материалов юбилейной конференции в 5 томах. Ответственный редактор: Богоявленская Д.Б.. 2015. С. 123-125.

3. Организационная культура: учебник и практикум [Текст] / Под ред. В. Г. Смирновой; Гос. ун-т упр. М. : Юрайт, 2016- С.306.

4. Haier в двух словах. Haier Group . 2020 г.
[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.haier.com/global/>