

Го Лисинь

студентка

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ***

Аннотация:

С развитием социальной экономики и интернет-технологий широко используются технологии больших данных, которые открывают перед предприятиями возможности для выполнения работы по управлению финансами, а также для обработки и отбора финансовых данных, что создает большие проблемы. В этом контексте предприятия должны углубленно изучать фоновые характеристики времени и проблемы в работе, с применением технологии big data application в качестве отправной точки, анализировать фактическое положение предприятий, глубоко исследовать инновационные способы финансового менеджмента, способствовать повышению уровня финансового менеджмента предприятий.

Ключевые слова: Эра больших данных; управление финансами предприятия; финансовые данные.

Guolixin

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

*Research of innovative strategy of financial management of the enterprise
in the era of big data*

Summary:

With the development of the social economy and Internet technologies, big data technologies are widely used, which open up opportunities for enterprises to perform financial management work, as well as to process and select financial data, which creates big problems. In this context, enterprises should study in depth the background characteristics of time and problems in their work, using big data application technology as a starting point, analyze the actual situation of enterprises, and deeply explore innovative ways of financial management, contribute to improving the level of financial management of enterprises.

Keywords: The era of big data; enterprise financial management; financial data.

Появление интернета так, что информационный процесс предприятия продолжает ускоряться, массовая информация оказывает большее влияние на финансовое управление предприятиями. Большие данные как большое количество сложных категорий сбора данных, содержащих информацию, изменяют бизнес-среду и методы управления предприятиями. В процессе

реального развития доступ предприятий к каналам передачи данных продолжает увеличиваться, количество и тип доступа к данным также увеличиваются. В контексте больших данных, как предприятия должны адаптироваться к особенностям развития времени, использовать возможности развития эпохи больших данных, поражать текущее финансовое управление предприятиями в болевые точки, искать решения и активно осуществлять управленческие инновации, помогать долгосрочному развитию предприятий- вот в центре внимания данной статьи¹.

1. Эра больших данных

Большие данные на самом деле представляют собой совокупность массивных данных, в то же время содержащих множество сложных дублирующих данных информации в массивных данных. В настоящее время непрерывное развитие информационных технологий, так что интернет был популяризирован в обществе, социальные виртуальные данные так что приход эры больших данных становится неизбежным. В условиях эры больших данных возможность эффективного расчета различных финансовых данных изменила проблему высокой стоимости и низкого использования ресурсов в традиционном процессе расчета в прошлом. В то же время под влиянием популярности мобильных устройств связи, технологии больших данных могут быть различные виды деятельности людей в повседневном производстве и жизни записываются и архивируются данные. Однако в реальной обработке

¹ Чжао Лэй. Инновационная стратегия финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных[J]. Китайский рынок, 2020(12): 185-186.

больших данных, в силу своей собственной сложности, возникает необходимость в сложных взаимосвязях между грязными данными и различными данными в процессе расчета для эффективной обработки. В финансовом менеджменте анализ больших данных может помочь предприятиям лучше понять рыночные риски, принять предварительные решения и реальные изменения в работе².

2. Необходимость инноваций в корпоративном финансовом менеджменте

① Адаптироваться к потребностям развития времени

Непрерывное развитие рыночной экономики и ускорение процесса глобализации, степень конкуренции на внутреннем и внешнем рынках становятся все более жесткими, предприятия сталкиваются с большим конкурентным давлением. Что касается нашей страны, то с непрерывным развитием информационных технологий, макросистемы Китая и структуры предприятия в процессе непрерывной оптимизации и реформирования внутренняя и внешняя среда финансового управления предприятием претерпели большие изменения. Когда предприятие фактически осуществляет работу по финансовому управлению, рыночная среда выдвигает новые требования к качеству и уровню управления предприятием. Финансовый менеджмент как важное содержание в управлении предприятием, особенно важно усилить инновационную работу финансового менеджмента предприятия. Поэтому построение режима финансового управления,

² Чжао Лэй. Инновационная стратегия финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных[J]. Китайский рынок, 2020(12): 185-186.

подходящего для собственных условий предприятия и традиционного финансового управления в части работы инновационного и корректировочного потенциала, является необходимым, единственным способом соответствовать тенденции развития времени, лучше соответствовать текущему фону больших данных требований развития предприятий, еще больше повышать уровень финансового управления предприятиями.

② Необходимость для предприятий стремиться к развитию

Обзор китайских предприятий в прошлом режиме финансового управления, в основном линейном режиме управления, а именно применение ручного способа работы с данными и счетами. Но с наступлением эры больших данных, информационных технологий, постепенно углубляющихся в работу управления предприятием, нынешняя работа по финансовому управлению во многих аспектах начала отказываться от характера взаимодействия, обращенного к работе в интернете, управление также начало меняться от прежнего линейного управления к горизонтальному перекрестному направлению Управления. В связи с этим предприятиям следует скорректировать направленность гомеопатии, уделять больше внимания управлению информационными активами, а также углубленному осознанию важности высокотехнологичных технологий и информации и ряда нематериальных активов в сложной среде для развития предприятий, поэтому для того, чтобы соответствовать требованиям развития новой рыночной среды, необходимо осуществлять финансовый менеджмент.

3. Влияние больших данных на корпоративный финансовый менеджмент

Финансовая деятельность может быть разделена на деятельность по сбору средств, операционную деятельность, инвестиционную деятельность и распределение прибыли и другие виды деятельности. Предприятия в реальном процессе финансового управления, если вы хотите обеспечить нормальное функционирование системы управления, необходимо организовать и скоординировать с помощью разумных методов управления финансовой деятельностью. В традиционном процессе управления менеджеры обычно используют исторические данные в качестве основных справочных данных, объем и глубина анализа и принятия решений очень ограничены, полученные результаты более субъективны, подвержены проблемам в ходе финансовой деятельности. С наступлением эры больших данных, популярностью интернета и информационных технологий, так что темпы роста данных и скорость передачи продолжают ускоряться, менеджеры предприятий могут лучше дифференцировать финансовую модель и тип, добиться эффективного прогнозирования движения корпоративных средств, чтобы осуществлять финансовую деятельность более объективно.

Влияние больших данных на корпоративные финансовые отношения, главным образом, связано с непрерывным развитием интернета, чтобы сделать данные более прозрачными, прежняя информационная асимметрия значительно снижается, что приводит к снижению агентских издержек. Повышение прозрачности информации. В основном отражаются в

приобретении информации и распространении информации два аспекта, прежде всего во время приобретения информации, предприятия через ассоциативный анализ и интернет-технологии, могут быть более своевременными для поиска потенциальной информации инвесторов; и в распространении информации, благодаря использованию платформы больших данных, могут изменить прошлое приобретение информации несвоевременно, чтобы достичь "реального времени". Финансовые отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия, на протяжении всего процесса финансирования, инвестирования, эксплуатации, получения прибыли и распределения. Появление больших данных может быть своевременной и прозрачной обратной связью по операционной ситуации предприятий и собственной заработной плате работников, способствовать предприятиям и работникам четко сформулировать цель усилий, добиться производства, сбыта, получения финансовой информации своевременно и симметрично, а затем способствовать гармоничному развитию финансовых отношений предприятия.

4. Проблемы современного процесса финансового управления предприятиями

В настоящее время большинство предприятий Китая больше внимания уделяют ежедневной работе производственного сектора и доступу к прибыли в двух аспектах, преследованию интересов, поэтому предприятия уделяют больше внимания управлению показателями продаж во время производства,

игнорируя управление финансовыми процессами. С тех пор финансовый отдел предприятия для корректировки режима управления инициативой будет отсутствовать, команда оператора будет более слепо исполняться, не думать, не обобщать, отсутствие мотивации и инициативы извлекать ценную информацию из финансовых данных для принятия решений предприятием, в конечном счете, будет отсутствовать способность участвовать в управлении предприятием. Кроме того, в прошлом процессе финансового управления предприятиями предприятия уделяли больше внимания управлению материальными активами, легко игнорировали управление информацией и данными нематериальных активов, не обращали внимания или не осознавали ценности нематериальных активов и значимости принятия решений для развития предприятий. Наступление эпохи больших данных, так что нематериальные активы имеют более высокую стоимость, но нынешняя отсталая концепция финансового управления предприятиями, трудно сделать материальные активы и нематериальные активы синергетическим эффектом, но и повлиять на развитие предприятий³.

Для повышения уровня финансового менеджмента предприятий, в первую очередь, необходимо применение информационных методов финансового менеджмента, с тем чтобы построить эффективную систему финансового менеджмента, а также в полной мере использовать эффективные информационные методы финансового менеджмента, на основе эффективной финансовой информации строить обратную связь. Но в

³ У Хэцюань. Сетевые технологии и умный город [N]. Liberation Daily, 2010-10-11 (14).

настоящее время некоторые предприятия Китая, из-за отсутствия у него независимого духа инноваций, в реальном процессе разработки не имеют осознания информационно-ориентированного программного обеспечения финансового управления самостоятельным развитием использования. Кроме того, многим предприятиям трудно осознать важность обмена информацией и информационной симметрии, в результате чего в реальной финансовой системе эффективность обработки информации снижается. На самом деле китайским предприятиям в процессе финансового управления до сих пор трудно признать целостность финансового управления, независимые друг от друга между своими финансовыми и бухгалтерскими отделами и другими отделами, не имеют хорошего канала обмена информацией, в результате чего фактическая управленческая работа рассредоточена, различные отделы внутри предприятия для поддержания собственных интересов, как правило, не могут взять на себя инициативу. И, как правило, китайские предприятия не имеют осведомленности об информационном обмене, внутренние и внешние информационные стандарты не являются единообразными, что приводит к отсутствию хорошего эффекта согласования информации, не может быть своевременной передачи информационных данных и коммуникации, прямого влияния на научное принятие управленческих решений предприятием, влияющих на уровень корпоративного финансового управления.

5. Инновационные методы управления финансами предприятий в эпоху больших данных

① Обновление концепции управления и внедрение инноваций в

систему управления

Сознание обладает способностью использовать действие, в инновационном методе управления финансами предприятия, прежде всего, следует обновить концепцию управления. Во время обновления концепции управления предприятия должны инициировать переход между целями финансового управления и индивидуальными финансовыми целями сотрудников для достижения относительного единства двух четких собственных целей управления, достижения стабильности корпоративных финансов и талантов команды. Во-вторых, предприятия, участвующие в работе по финансовому управлению, должны исходить из соответствующего персонала, сочетать его повседневное содержание работы с уточнением объекта финансового управления, сочетать с реальными задачами управления, через обновление методов управления адаптироваться к потребностям развития времени. Кроме того, в повседневной деятельности предприятия, для достижения прогресса в обновлении концепции финансового менеджмента, следует выбрать соответствующие средства поощрения финансового персонала к активному обучению, передовые методы анализа данных, в полной мере использовать эру больших данных технических условий для повышения индивидуального уровня поддержки, содействия общей способности финансового менеджмента предприятий, приведенная выше стратегия резюме применяется к фактическому производственному и операционному процессу, по сути, заключается в улучшении внутренней

среды финансового менеджмента⁴.

② Обновление концепций управления и достижение инноваций в методах

Для того чтобы удовлетворить потребности развития эпохи больших данных, добиться устойчивого развития предприятий, необходимо изменить традиционную философию управления. Предприятия должны полностью осознать важность финансового менеджмента, в полной мере использовать полезность информационного менеджмента, добиться собственного развития в направлении современных предприятий, что требует от предприятий полного осознания проблем в собственном финансовом менеджменте, научной трактовки, совершенствования собственного управления информационным уровнем. Поэтому в реальной работе предприятия должны активно осваивать передовые методы обработки данных, менять традиционные единые средства компьютеризации бухгалтерского учета, стремиться к обновлению образа мышления финансового менеджмента, добиваться инноваций в финансовом менеджменте, ориентироваться на финансовый менеджмент, в то время как предприятия должны уделять внимание подготовке выдающихся кадров, формированию качественного эшелона талантов, способствовать развитию талантов, поощрять менеджеров к активному обучению.

⁴ Ван Жуй, Ван Ван. Инновационная стратегия финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных[J]. Бухгалтерский учет городских предприятий в Китае, 2020 (02): 234-235.

③ Рациональное использование технологий, повышение уровня управления

В эпоху больших данных предприятия должны активно использовать передовые технологии финансового менеджмента для повышения собственного уровня управления. Во-первых, в процессе проведения финансового менеджмента предприятия должны полностью через систему сбора данных и большой центр обработки данных увеличить количество данных и отфильтровать высококачественные данные, а также данные полностью майнинга и анализа, повысить финансовый персонал финансового менеджмента более глубоким пониманием, изменить концепцию финансового менеджмента от источника. Во-вторых, предприятия должны исходить из своих собственных потребностей, признавать связь между технологией больших данных и собственным бизнесом, реинжинирингом существующих бизнес-процессов, соответствующим образом менять модель развития предприятия, от предприятия от принципа экономической эффективности выбирать методы использования технологий, обеспечивать хорошую жизненную среду для управления финансами предприятия большими данными. Короче говоря, предприятие находится в процессе применения передовых технологий, в соответствии с собственными финансовыми условиями и техническим уровнем выбирает применение передовых технологий.

Наступление эры больших данных принесло новые возможности для развития и новые вызовы для финансового менеджмента предприятий. Таким

образом, перед лицом преимуществ и вызовов времени предприятия в процессе развития должны внимательно следить за фоновыми характеристиками эпохи больших данных в сочетании с собственным позиционированием развития, анализом собственных проблем финансового менеджмента в процессе достижения инноваций финансового менеджмента, а затем и достижения стратегических целей предприятий.

Литература:

1. Чжао Лэй. Инновационная стратегия финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных[J]. Китайский рынок, 2020(12): 185-186.
2. Лю куйчжуан. Краткое обсуждение инноваций в управлении финансами предприятий на основе эры больших данных[J]. Современный Бухгалтерский Учет, 2020 (03): 56-57.
3. Чэнь Ханьлун. Инновационные исследования по управлению финансами предприятий в эпоху больших данных[J]. Китайская теория бизнеса, 2020 (08): 128-129.
4. Цзян Юн. Инновации в управлении финансами предприятий в эпоху больших данных[J]. Экономическое Видение, 2020 (04): 108.
5. Ван Жуй, Ван Ван. Инновационная стратегия финансового менеджмента предприятия в эпоху больших данных[J]. Бухгалтерский учет городских предприятий в Китае, 2020 (02): 234-235.