

УДК 005.7

Кондратова Елена Сергеевна
магистрант направления 38.04.02 «Менеджмент»
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В условиях глобализации мирового рынка и обострения конкурентной борьбы на первый план выходят проблемы обеспечения устойчивости предприятия. В данной ситуации особого внимания заслуживает система управления производственным потенциалом, так как ее оптимальность во многом обеспечивает эффективность деятельности субъекта хозяйствования

Ключевые слова: производственный потенциал, структура потенциала, управление, механизм

Kondratova Elena Sergeevna
Master's student of direction 38.04.02 "Management"
Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian
university of cooperation
Russia, Republic of Mordovia, Saransk

MANAGEMENT OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Abstract

In the context of the globalization of the world market and the aggravation of competition, the problems of ensuring the stability of the enterprise come to the fore. In this situation, the production potential management system deserves

special attention, since its optimality largely ensures the efficiency of the business entity

Keywords: production potential, potential structure, control, mechanism

Независимо от того, какая ситуация складывается на рынке, большая часть предприятий могут оказывать влияние на внешнюю среду для того, чтобы использовать возможности среды для реализации своих целей, при этом они должны активно осуществлять адаптацию производственного потенциала к условиям неопределенности и противоречивости рыночной ситуации. Производственный потенциал субъекта хозяйствования концентрирует в себе, взаимодействующие между собой и образующие его, элементы. Оптимальное сочетание основных элементов производственного потенциала подразумевает системный подход в основе их классификации. Таким образом, управление производственным потенциалом предприятия необходимо осуществлять с учетом системности взаимосвязей его структурных элементов и оценки влияния любых их изменений на состояние и эффективность использования совокупного потенциала. Управление производственным потенциалом представляет собой специфический вид деятельности, направленный на реализацию поставленных перед предприятием тактических и стратегических целей в определенный период времени.

Для формирования оптимальной системы управления производственным потенциалом предприятия должен быть создан специальный механизм, включающий взаимосвязанные элементы, направленные на обеспечение максимального эффекта от использования потенциала¹.

¹ Кондрашкина И. И. Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных проектов коммерческих организаций // Финансовая экономика. №9.2018. С. 358.

Механизм управления производственным потенциалом субъекта хозяйствования состоит из таких элементов, как²:

- объект и субъект управления;
- цели функционирования производственного потенциала;
- основные критерии, характеризующие деятельность предприятия;
- основные элементы объекта управления, на которые осуществляется управляющее воздействие для достижения поставленных перед предприятием целей;

- методы, методики и инструменты, с помощью которых субъект управления воздействует на объект управления;

- обеспечивающие ресурсы системы управления потенциалом, а именно: инструментальное, информационное, материальное, финансовое, организационное и правовое обеспечение.

Эффективно сформированный механизм управления производственным потенциалом представляет собой одно из средств извлечения резервов развития предприятия и служит основой для разработки тактических и стратегических планов. Данный факт обуславливают необходимость внедрения механизма управления производственным потенциалом в деятельность предприятия. В пользу наличия на предприятии оптимального механизма управления производственным потенциалом говорит ряд обстоятельств, таких как³ [2, с. 359]:

- от уровня развития производственного потенциала зависит конкурентоспособность продукции, его себестоимость и размер конечных финансовых результатов;

² Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты). Спб. 2016. С. 95.

³ Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации. Тамбов. 2019. С.56.

- производственная деятельность предприятия эффективно может осуществляться только в том случае, если предприятие имеет сбалансированную структуру производственного потенциала;
- эффективность производственного потенциала определяется качеством, входящих в него совокупных ресурсов;
- предприятие получает конечный результат в результате использования структурных элементов производственного потенциала предприятия.

Использованные источники:

1. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов. - СПб.: Изд. СПбГУ, 2016. - 266 с.

2. Кондрашкина, И. И. Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных проектов коммерческих организаций /И.И.Кондрашкина, П.В.Манин, С. М. Солдаткина // Финансовая экономика.- №9 (ч.4). - 2018 г. – С.357-361

3. Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации: учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2019. – 88 с.