

УДК: 331.215

**Ахати Фирдавсджон,
Старший преподаватель кафедры
«инженерной экономики и менеджмента»
Политехнический институт
Таджикского технического университета
имени академика М.С.Осими
Таджикистан, Худжанд**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Аннотация: В данной статье приведены методические основы которые позволяют эффективно анализировать социально-экономические факторы повышения производительности. Так же в работе дана теоретическая расшифровка всех методов, которые используются для анализа по разным источникам.

Ключевые слова: производительность труда, Анализ эффективности, факторы, мониторинг, контроль.

**Ahati Firdavsjon,
Senior lecturer of "Engineering
Economics and Management" department
Polytechnical Institute
Tajik Technical University
named after academician M.S. Osimi
Tajikistan, Khujand**

**METHODOLOGICAL BASES FOR THE STUDY OF SOCIO-
ECONOMIC FACTORS FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY**

Annotation: This article provides methodological foundations that allow you to effectively analyze the socio-economic factors of productivity increase. The paper also provides a theoretical interpretation of all the methods that are used for analysis from various sources.

Key words: labor productivity, efficiency analysis, factors, monitoring, control.

Социально-экономические факторы производительности труда являются важным элементом экономического роста и развития. Их изучение и анализ является необходимым условием для повышения качества труда и повышения производительности. Методические основы исследования социально-экономических факторов повышения производительности труда играют ключевую роль в определении общей эффективности работы предприятий и организаций. В данной статье мы рассмотрим методические основы для анализа социально-экономических факторов повышения производительности труда.

Производительность труда является одним из основных показателей трудовой деятельности человека, характеризующим продуктивность, эффективность и результативность процесса производства материальных и нематериальных благ.

От уровня производительности труда зависят затраты рабочего времени на производство товаров и услуг, их объемы, себестоимость, цена, т.е. те показатели, которые определяют конкурентоспособность произведенной продукции на рынках сбыта.

Производительность труда – именно тот показатель, по которому можно сравнивать между собой предприятия, регионы и отрасли производства.¹

При определении экономической сущности производительности труда следует в первую очередь исходить из того, что труд, затрачиваемый на производство товаров и услуг, состоит из живого труда, осуществляемого в данный момент времени и прошлого труда, овеществленного в ранее созданных товарах (материалах, средствах производства), которые используются для производства новой продукции.

¹ Абчук В.А. Менеджмент: Учебник / В.А. Абчук. – СПб.: Союз, 2012.- 231с.

Производительность живого труда отражает затраты индивидуального труда и определяется сопоставлением объема произведенной продукции с количеством затраченного труда. Функцией живого труда является не только создание новой потребительной стоимости, но и перенесение рабочего времени, материализованного в вещественных элементах производства на вновь создаваемый продукт.

Анализ эффективности труда должен включать в себя широкий спектр экономических и социальных параметров, которые могут быть разделены на следующие категории: технические факторы, организационно-управленческие факторы, экономические факторы и трудовые ресурсы.

Технические факторы. Этот фактор относится к техническому обеспечению рабочих мест, оснащению новой технологией и оборудованием, повышению уровня квалификации сотрудников. Для проведения анализа технических факторов можно использовать следующие методы: ТСА (технико-экономическое сравнение альтернатив), АХО (анализ хронометражных обследований), ПОП (процедура оценки производительности).

Организационно-управленческие факторы. Этот компонент включает в себя процессы управления, системы мотивации и стимулирования, организацию труда. Для анализа организационно-управленческих факторов необходимо использовать методы: ИСП (имитационное моделирование производственных процессов), ТА (трудоустройство аудит), СА (социальный аудит).

Экономические факторы. Этот фактор относится к экономической среде организации, возможности внедрения новшеств, инвестиционной политике и финансовой устойчивости. Для анализа экономических факторов используются методы ЭК (экономический анализ), АЮ (анализ юридической документации), ИМФ (имитационное моделирование финансовых процессов).

Трудовые ресурсы. Этот фактор относится к персоналу предприятия: квалификации, уровню образования, возрасту, опыту работы, удовлетворенности работой, мотивации и т.д. Для анализа трудовых ресурсов

используются методы ОЭ (опросы и экспертные оценки), ТОР (трудоустройство и резервирование персонала), СА (системный анализ), психологические анкеты, тестирование и т.д.

При анализе можно также использовать некоторые методы, которые не входят в определенные категории:

Планирование. Планирование производственной деятельности является одним из важных этапов анализа. Необходимо понимать, какие определенные цели будут достигнуты, какие технологии и оборудование будут использоваться, какой уровень производительности можно достичь, каким может быть рост продаж и доходов.

Контроль и мониторинг. Анализ производится с использованием контроля и мониторинга. Необходимо понимать, в какой мере достигнуты цели, насколько соответствует уровень производительности стандартам, какие изменения произошли в экономической среде и т.д.

Прогнозирование. Важным этапом анализа является прогнозирование результатов, которые были получены в ходе исследования. Он позволяет предвидеть тенденции, выдвигать гипотезы, рассчитывать вероятность финансовых результатов.

Сравнение с конкурентами. Важно анализировать работу конкурентов на рынке, их слабые и сильные стороны, какие факторы повышают производительность у них и в чем можно взять на вооружение уроки ведения бизнеса.

В конце концов, анализ социально-экономических факторов повышения производительности труда может быть проведен с помощью различных методов, включая те, которые уже были описаны выше. Он должен быть основан на градации приоритетности факторов и ориентирован на достижение целей, которые были определены заранее. В общем, анализ социально-экономических факторов повышения производительности труда может помочь организациям и предприятиям достичь более эффективной работы, обеспечивая тем самым более высокие конкурентные преимущества на рынке.

Список использованной литературы

1. Левит Р. Анализ и управление производительностью: Методологические и инструментальные аспекты. — М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Красильщиков О.А. Оценка эффективности производства и бизнеса: Учебное пособие. — М.: Экономика, 2008.
3. Степанов А.Н. Методы анализа и планирования производства: Учебное пособие. — М.: Экономистъ, 2012.
4. Калинин А.И. Анализ и оценка производительности труда: Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Смирнова Л. А. Современные методы анализа бизнеса: Учебное пособие. — М.: Экономика, 2018.
6. Северинова Л. В. Промышленная политика и анализ производительности: Учебное пособие. — М.: Издательский дом "Кучково поле", 2017.
7. Гофман В. И. и др. Методы и алгоритмы управления производительностью труда: Учебник для вузов. — М.: Юрайт, 2016.
8. Терентьев А. В. Техничко-экономический анализ в производственной деятельности: Учебное пособие. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.
9. Кочеткова В. В. Методы и инструменты повышения эффективности производства: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2013.
10. Баранова Л. Н. и др. Менеджмент производства: Учебное пособие. — М.: НИЦ Инфра-М, 2016.