

Ротова А.М.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *в статье изложены основные положения системного подхода к планированию деятельности предприятия; представлены факторы, отражающие объективную необходимость применения системного подхода в исследовании планирования. Также в работе приводятся различные точки зрения ученых-экономистов касательно базовой модели системы планирования. Изложены обоснование необходимости совершенствования системы планирования на предприятии и предполагаемые направления ее совершенствования.*

Ключевые слова: *предприятие, система планирования, базовая модель системы планирования, совершенствование системы планирования.*

Rotova A.M.

Master's student

Orenburg State University

THEORETICAL ASPECTS OF FORMING A PLANNING SYSTEM IN THE ENTERPRISE

Abstract: the article presents the main provisions of the system approach to enterprise activity planning; the factors reflecting the objective need for the

use of a system approach in planning research are presented. The paper also presents various points of view of economic scientists regarding the basic model of the planning system. The rationale for the need to improve the planning system at the enterprise and the proposed directions for its improvement are given.

Keywords: enterprise, planning system, basic model of the planning system, improvement of the planning system.

Согласно системному подходу, основоположником которого считается Ч. Барнард, организация — это набор определенных компонентов, которые взаимосвязаны и зависимы друг от друга. Если меняется какой-либо из компонентов, меняется вся система. Каждый из компонентов имеет закреплённое место в общей структуре и выполняет определенные функции. Сложность такого объекта проектирования, как предприятие, определяется тем фактом, что эта система социально-экономическая, открытая, адаптирующаяся, самоорганизующаяся, саморазвивающаяся, но также сознательно управляемая.

Развитие общей теории систем, теории автоматического регулирования и управления, кибернетики, которые послужили основой для формирования методологического аппарата для объединения в единое целое разнообразных управленческих задач, зачастую возникающих на предприятии, которое, в свою очередь, также представляет собой сложную разнородную систему, положили начало системному подходу к планированию на предприятии.

Основные положения системного подхода к планированию деятельности предприятия представлены ниже:

– планирование на предприятии – это самостоятельный объект – система;

– планирование – это иерархическое образование, требующее многоуровневого изучения самого предмета – «собственный уровень»; изучение предмета как элемента более широкой системы «вышестоящий уровень» (предприятия); изучение предмета в соотношении с составляющими его элементами- «нижестоящий уровень» (подсистемы планирования);

– одной из задач планирования является изучение интегральных свойств элементов и закономерностей системы планирования;

– систему планирования необходимо рассматривать в динамике, что подразумевает исследование процессов саморегулирования, координации, принятия решений, процессов развития, адаптации, балансирования, «общего жизненного цикла» предприятия [5].

В свою очередь объективная необходимость применения системного подхода в исследовании планирования обусловлена следующими факторами:

– характером объективных экономических законов, составляющих единую систему;

– разнообразием и ростом числа связей между объектами планирования;

– единством экономики, непрерывно развивающимися связями между отдельными отраслями, предприятиями и их подразделениями;

– совокупностью проблем и необходимостью их изучения в единстве технических, экономических, социальных, психологических, управленческих и других аспектов;

– высокой степенью сложности объектов планирования и решаемых проблем;

– повышением роли координации деятельности органов управления в целом и планирования в частности, увязки планов развития

отдельных направлений деятельности и стратегий развития хозяйственных систем;

- принципом комплексности всех планов, необходимостью согласования плановых заданий;
- повышением уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных, управленческих и плановых процессов;
- глобализацией конкуренции, производства, кооперации, стандартизации [6].

Одним из элементов внутрифирменной системы планирования является подсистема планов в контексте подсистем управления: планирование кадров, сбыта, производства и т.д. Эти подсистемы содержат ряд компонентов (внутренние ресурсы, внешние факторы), влияющих на состояние системы, которые определяются спецификой функционирования организации. Анализ источников показал, что элементы системы планирования по-разному определяются разными учеными и экономистами.

Так, А. И. Ильин представил следующий перечень основных элементов системы планирования: плановый персонал, объединенный организационной структурой; механизм планирования; процесс обоснования, принятия и реализации плановых решений (процесс планирования); средства обеспечения процесса планирования (информационное, техническое, математико-программное, организационное и лингвистическое обеспечение) [2]. Организационная структура отражает внешнее строение системы планирования, её форму, механизм планирования отражает внутреннее строение, содержание системы планирования.

Д.Хан объединяет планирование и контроль в единую систему, составляющими которой являются:

1. Элементы со специфическими характеристиками, т. е. сами процессы планирования и контроля по отношению к объектам с определенными параметрами:

- методы планирования и контроля, используемые при обработке информации;
- аналитическая и прогнозная информация о развитии внешней и внутренней среды предприятия в качестве входной информации;
- информация о планировании и контроле, содержащаяся в планах и отчетах в качестве выходной информации;
- субъекты планирования и контроля (руководители и помощники, оснащенные соответствующими дополнительными средствами обработки информации и, в частности, компьютерами).

2. Специфические связи между элементами, т. е. структуры процессов планирования и контроля и, в частности, структура планов и отчетов [8].

Ф. Котлер [3] включал в систему планирования стратегическое планирование и планирование маркетинга, Л.С. Максименко, определяя содержание системы планирования, остановилась на следующей элементной базе: субъекты планирования (плановый персонал), механизм планирования, средства и процесс планирования [4].

Р.А. Фатхутдинов рассматривает систему планирования в более общем виде, уделяя особое внимание не только подсистемам планирования по видам деятельности предприятия, но и факторам внешней и внутренней среды. Структура формализованного процесса планирования представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Система внутрифирменного планирования [7]

Система планирования состоит из восьми компонентов. Первый из которых (1) – это входы системы планирования (информация, которая служит основой процесса планирования – цели организации и прогнозы развития среды).

Второй компонент системы планирования – среда (2): представляет собой комплекс факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние. Набор факторов зависит от организационной формы предприятия, масштабов деятельности и состояния внешней среды.

Третьим компонентом системы планирования являются выходы системы планирования (3): под ними понимаются конечные планы, разработанные в процессе планирования. План является результатом процесса планирования и представляет собой подробный набор мероприятий, подлежащих реализации, и их исполнителей;

Четвертый компонент системы планирования – сам процесс планирования (4), который также представляет собой систему, состоящую из следующих элементов:

- обеспечение разработки планов (5): ресурсы предприятия (кадры, оборудование, методики и пр.), с помощью которых разрабатываются планы;

- управляющая подсистема (6), включающая управленцев, организующих процесс разработки плана.

- управляемая подсистема (7): система объектов планирования, которую можно представить в виде иерархии: «для менеджера — специалисты, разрабатывающие планы; для специалистов — непосредственные плановые задания и параметры»

Качественно новый уровень неопределенности, нестабильности и изменчивости организационно - экономической среды, высокий уровень сложности производства, характерный для современных рыночных реалий, требует радикального пересмотра парадигмы, философии управления и планирования, поиска новых методов и приемов управления экономическими процессами. Таким образом, совершенствование бизнес-планирования внутри предприятия сейчас и в будущем следует рассматривать как важнейшее направление не только для повышения его эффективности, но и для содействия устойчивому развитию в будущем.

Цель совершенствования внутрифирменного планирования – это оптимизация реализации важнейших функций в системе управления предприятием. С этой точки зрения наибольшее значение имеют следующие направления совершенствования внутрифирменного планирования:

- 1) внедрение и применение информационных систем управления;
- 2) повышение технической оснащенности труда персонала в системе планирования и управления;
- 3) рационализация работы подразделений предприятия, участвующих в процессе планирования;

- 4) улучшение состава информационного обеспечения предприятия;
- 5) рационализация информационных потоков между подразделениями предприятия;
- 6) применение прогрессивных методов и технологий в процессе планирования.
- 7) координация взаимосвязей всех структурных подразделений предприятия для интеграции их усилий на достижение общего результата;
- 8) создание системы оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и его корректировки [1];

Результатом совершенствования системы внутрифирменного планирования являются улучшение итогов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также экономия затрат в системе управления.

+79538391307, rotova1998@mail.ru

Список литературы

- 1 Жидкова, Е.В. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / Е.В. Жидкова, С.Л. Быков // Лесной вестник, 2014. – С. 76–80.
- 2 Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие / А. И. Ильин, Л. М. Сеница.- М: Изд-во Новое знание, 2011. – 634 с
- 3 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд.- СПб. : Питер, 2008. - 816 с.
- 4 Максименко, Л.С. Структурно-логическое развитие теории и методологии планирования в управлении современной организацией : автореф. дис.... д-ра. экон. наук. - Ставрополь, 2009. - 45с.
- 5 Павлов, А. М. Системный подход как основа планирования на предприятии в условиях рыночной экономики / А. М. Павлов // Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого: научно-практический журнал, 2000. - № 2. - С. 80-84.
- 6 Смирнова, Е.В. Модификация и аудит эффективности систем планирования промышленных предприятий в условиях конкуренции : дис.

... доктора экономических наук : 08.00.05, 08.00.12 / Смирнова Е.В.- Оренбург, 2011. - 365с.

7 Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 4-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2003.- 491 с.

8 Хан, Д. Планирование и контроль. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга : пер. с нем. / Д. Хан, Х. Хунгенберг ; под ред. М. Л. Лукашевича [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 928 с.