

*Сушкова Юлия Александровна*

*студент*

*Институт магистратуры федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Ростовский  
государственный экономический университет (РИНХ)»*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: В данной статье предпринята попытка рассмотреть основные моменты, связанные со специфическими формами поддержки структуры малого и среднего бизнеса в России в условиях глобализации.*

*Ключевые слова: глобализация, государственные интересы, возможности рынка, национальный бизнес.*

*Sushkova Julia Aleksandrovna*

*student*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional  
Education Rostov State Economic University (RINH)*

*Russia, Rostov-on-Don*

## **SPECIFIC FORMS OF SUPPORT FOR NATIONAL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: This article is an attempt to consider the main points related to specific*

*forms of support for the structure of small and medium-sized businesses in Russia in the context of globalization.*

*Key words: globalization, state interests, market opportunities, national business.*

В процессах перехода к рыночной модели в России сложилась достаточно специфическая модель рыночной экономики, основу которой составляет достаточно специфический синтез историко-национальных особенностей в сочетании с позитивным опытом структурирования национальной экономики на рыночных принципах.

Анализ позитивного опыта развития западных стран в процессах рыночной трансформации позволяет говорить о том, что в качестве важнейшего приоритета в развитии конкурентоспособной модели национальной экономики рассматривалось создание условий для развития субъектов МСБ. По мере развития и углубления процессов глобализации мировой экономики, сектор МСБ трансформировался в определяющую составляющую национальной экономики, фактически определяющий как уровень конкурентоспособности, так и общую динамику роста национальной экономики.

Именно благодаря функционированию предприятий МСБ удается сохранять необходимый уровень регионального развития, поскольку благодаря им формируется структура и качество национального валового регионального продукта. Согласно опубликованным отчетам, совокупная доля предприятий МСБ в структуре национального ВВП развитых западных стран превышает 70%. Для сравнения: в современной РФ этот показатель не достигает отметки в 30%.

На сегодняшний день в Российской Федерации приняты и действуют ряд законодательных и нормативных актов, целью которых является поступательное повышение роли субъектов малого и среднего бизнеса в процессах социально-экономического развития современной России. В числе наиболее значимых необходимо отметить:

- Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 24 июля 2007 г., ставший фактически нормативно-правовой основой дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в РФ.

В рамках данного документа определены ключевые понятия, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малого и среднего предпринимательства, даны определения субъектов и инфраструктуры поддержки субъектов МСБ, охарактеризованы основные виды и формы такой поддержки.

- Постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства».

В данном документе определены органы исполнительной власти, на которые возлагается обязанность по разработке мер поддержки субъектов МСБ, включающих разработку соответствующих ведомственных целевых программ в установленной сфере деятельности.

- Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития», в котором задачи по кредитно-финансовой поддержке предприятий МСБ возложены на Внешэкономбанк, которому вменяется финансирование кредитных организаций и юридических лиц, осуществляющих поддержку МСП.
- В дополнении к инструментам поддержки предприятий МСБ. был выпущен указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего

предпринимательства в целях преодоления административных барьеров».

Проблематика структурирования бизнес-модели и, соответственно отношений государства и субъектов МСБ приобретает особую популярность в период постсоветской трансформации. На представленной схеме отображены интересы и проблемы во взаимодействии субъектов бизнеса и государства.

Схема процессов согласования и столкновений интересов государства и бизнеса (рис. 1):<sup>1</sup>



Рисунок 1. Процессы согласования и столкновения интересов государства и бизнеса

Именно тогда в новую модель рыночной экономики начинают активно вовлекаться малые и средние предприятия. О необходимости первоочередной поддержки национальных предприятий МСБ объективно свидетельствуют характеристики субъектов МСБ, в числе которых мною были обозначены следующие особенности:

- *максимальный уровень гибкости* в организации экономической деятельности, достигаемый за счет малой (средней) формы бизнес-организации;

<sup>1</sup> Теоретическое обоснование государственной поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://msd.com.ua/problemy-razvitiya-remeslennichestva-malogo-i-srednego-biznesa-i-srednego-klassa/teoreticheskoe-obosnovanie-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa//> (дата обращения: 01.08.2021).

- *максимальная экономичность* на начальном этапе организационной деятельности, т.к. уровень совокупных затрат по организации малых бизнес-форм минимален;
- *уровень специализации* крайне мал, благодаря концентрации на производстве минимального ассортимента товаров (услуг) достигается необходимый уровень качества и минимизируется риск перепроизводства;
- *индивидуализация подхода к клиенту* максимально возможна именно на уровне предприятий МСБ;
- региональная ориентация позволяет максимально учитывать местные особенности и уровень регионального спроса.

В конечном итоге в России была создана достаточно специфическая модель вовлечения предприятий МСБ в национальную экономику, которая была основана на следующих формах взаимодействия государства и предприятий МСБ. На рис. 2 изображена схема поддержки малого бизнеса в России.<sup>2</sup>



Рисунок 2. Поддержка малого бизнеса в России

<sup>2</sup> Архипенко К.Ю. Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. – 2018. – Том 3. – № 3. – С. 4.

Однако, как и в любом виде деятельности, организация бизнеса в сфере предприятий МСБ была сопряжена с рядом негативных моментов. Даже с учетом максимально структурированных мер поддержки предприятий МСБ со стороны государства посредством реализации совокупных мероприятий от внедрения разного рода программ помощи до мер прямого субсидирования, решить все негативные моменты не всегда удается.<sup>3</sup>

На представленной схеме (рис. 3) отражены наиболее яркие негативные моменты, характерные именно для российских реалий, связанные с организацией предприятий МСБ в России.



Рисунок 3. Недостатки организации предприятий малого и среднего бизнеса в России

В качестве наиболее явных проблем, которые сталкивается субъект МСБ, мною были выделены следующие моменты:

- **Крайне низкий процент венчурной специализации.** В российской экономике приоритетными направлениями в развитии бизнеса на протяжении всего пореформенного периода остаются *коммерческая деятельность и сфера торговли*. Особо востребованная в условиях глобализации инновационная сфера составляет не более 5,5-6% от общих показателей.

<sup>3</sup> Джейми, С. Уолтерс. Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.

Для сравнения: в экономически развитых странах, таких как США, Германия, Франция и т.д. этот показатель превышает 35%, поскольку именно предприятия малого и среднего бизнеса выполняют роль основы для развития и внедрения новейших технологий и реального драйвера инновационной деятельности.

- **Минимальный уровень легитимности.** Особенностью российской модели бизнеса признается высокий уровень «теневых характеристик», поступательное расширение сегмента теневой экономики и криминализации бизнеса. В качестве объективного фактора данных тенденций аналитики выделяют высокую налоговую ставку при относительно низком уровне прибыльности бизнеса.

В итоге имеет место негативный момент для госбюджета: постоянное снижение необходимого уровня поступлений. Кроме того, функционирование в «теневом сегменте» объективно снижает действенность механизма конкуренции.<sup>4</sup>

- **Постоянный финансовый дефицит.** Практически все бизнес-структуры, особенно на начальном этапе организации деятельности, испытывают острейшую нехватку финансовых средств, поскольку весь объем полученной прибыли сразу вкладывается в производственный цикл.

Для решения проблемы используются кредитные займы, что достаточно быстро превращается для большинства компаний в «кредитную зависимость» когда для погашения ранее взятого кредита приходится брать новый.

- **Низкая степень устойчивости.** Кредитная зависимость, конкуренция и криминализация, недостаточный уровень финансирования и т.д. объективно снижают уровень стабильного

---

<sup>4</sup> Джейми, С. Уолтерс. Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.

бизнес-развития, вынуждая ориентироваться только на краткосрочную перспективу.

Кроме того, в числе факторов, оказывающих негативное давление на бизнес и увеличивающие разного рода риски, выступают инфляция, внутриэкономические проблемы, санкционные меры и т.д. Согласно данным официальной статистики, ежегодно свыше 25% представителей бизнеса прекращают свою деятельность в силу целого ряда причин<sup>5</sup>.

Как правило, при организации мер по поддержке субъектов бизнеса со стороны государства возникает целый ряд проблем в сфере финансирования, в качестве которых нами были выделены:

- недостаточный уровень развития банковско-кредитной сферы на уровне регионов
- разный уровень организации кредитно-финансовой деятельности и финансовое состояние региональных банков;
- осуществление «высокорискованной» кредитно-финансовой политики некоторыми региональными банками;
- проблематика «невозвратных кредитов» на региональном уровне;
- отсутствие должного объема «гарантийных резервов», позволяющих осуществлять прямое кредитование из региональных фондов при одновременной стимуляции внешней инвестиционной активности;
- недостаточный уровень контроля над выдачей и целевым использованием предоставляемых кредитно-финансовых средств.

Обозначенные моменты требуют скорейшего устранения и минимизации, поскольку в условиях обозначенного перехода к политике импортозамещения они объективно выступают в качестве мощнейшего тормоза при реализации намеченных целей.

#### **Использованные источники.**

---

<sup>5</sup> Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.



### **Нормативно-правовые акты**

1. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24 июля 2007 г.  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148282](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148282)
2. Постановление Правительства РФ от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства»  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148282](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148282)

### **Научная литература**

1. Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. /А.В. Анищенко. - Москва: СПб.: Питер, 2017. - 224 с.
2. Архипенко К.Ю. Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. – 2018. – Том 3. – № 3. – С. 3-8.
3. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.
4. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.

### **Интернет-источники**

1. Теоретическое обоснование государственной поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: - Режим доступа:  
<https://msd.com.ua/problemy-razvitiya-remeslennichestva-malogo-i->

srednego-biznesa-i-srednego-klassa/teoreticheskoe-obosnovanie-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa// (дата обращения: 01.08.2021).