

Чэн Вэньчжао

студент

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТРМЕР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация:

Чтобы повысить международную конкурентоспособность китайских предприятий, необходимо не только совершенствовать само предприятие, внедрять технологические инновации, расширять масштабы предприятия, оптимизировать структуру предприятия, привлекать и обучать таланты, идти на разумные компромиссы, развивать основную конкурентоспособность и повышать неотъемлемое качество "энтерпрайз". Также необходимо улучшить внешнюю среду предприятия, создать справедливую конкурентную среду и предоставить предприятию хорошее пространство для развития.

Ключевые слова: Международная конкурентоспособность; контрмеры

Chenwenzhao

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

**Study of countermeasures to improve the international competitiveness
of enterprises**

Summary:

To increase the international competitiveness of Chinese enterprises, it is necessary not only to improve the enterprise itself, introduce technological innovations, expand the scale of the enterprise, optimize the structure of the enterprise, attract and train talents, make reasonable compromises, develop the

core competitiveness and improve the inherent quality of Enterprise. It is also necessary to improve the external environment of the enterprise, create a fair competitive environment and provide the enterprise with a good space for development.

Keywords: International competitiveness; countermeasures

Международная конкурентоспособность предприятия является всеобъемлющим показателем. Это способность предприятий или предпринимателей страны успешно разрабатывать, производить и продавать товары и услуги в различных условиях. Международная конкурентоспособность предприятия должна быть производительностью по сравнению с аналогичными предприятиями в мире, такими как эффективность производства аналогичные продукты, производственные мощности для создания продуктов, отличающихся от конкурентов, и т.д. Если предприятие не может чутко реагировать на внутреннюю и международную рыночную конъюнктуру, его конкурентоспособность не будет иметь значения. Фундаментальная роль предприятия заключается в создании экономической ценности. Международная конкурентоспособность предприятий страны в основном отражается в добавленной стоимости, создаваемой предприятиями страны¹.

1. Анализ международной конкурентоспособности китайских предприятий

(1) Хотя эффективность производства растет с каждым годом, общий уровень по-прежнему отстает от мирового.

С точки зрения конкретной отрасли страны, участвующей в международной рыночной конкуренции, международная конкурентоспособность конкретной отрасли - это уровень производительности отрасли по сравнению с иностранными конкурентами. В конце концов, международная конкурентоспособность - это

¹ Blaine, M., Profitability and competitiveness : Lessons From Japanese and American 36, 1, 48~54.

производительность, которую страны сравнивают друг с другом в одной и той же отрасли или на аналогичных предприятиях и производят как можно больше продукции при как можно меньших затратах.

(2) Международная конкурентоспособность рынка труда является самой большой слабостью

IMD разделяет международную конкурентоспособность рынка труда на три аспекта: стоимость, отношения между персоналом и менеджментом и доступность талантов, в общей сложности 20 показателей. Среди них самое главное в нашей стране - это наличие талантов. Квалифицированная рабочая сила занимает 48-е место, что указывает на то, что квалифицированную рабочую силу чрезвычайно трудно получить на рынке труда нашей страны. Три показателя финансовых талантов, международного опыта и компетентного высшего управленческого персонала являются последними, указывая на то, что степень легкого доступа финансовых талантов на рынке труда нашей страны, тот факт, что старшие менеджеры обычно имеют богатый международный опыт, и степень легкого доступа компетентного высшего управленческого персонала в рынок труда нашей страны и т.д. находятся на довольно низком уровне.

(3) Создание системы корпоративных групп отстает

Компания группы не создала стандартизированную современную корпоративную систему. Судя по структуре акционерного капитала и методу использования акционерного капитала, материнская компания нашей предпринимательской группы в основном является полностью государственным предприятием. Несмотря на то, что эти материнские компании претерпели корпоративную трансформацию и прояснили предмет прав собственности, принадлежащих государству, недостатки, присущие неясным правам собственности, принадлежащим государству, и разделению правительства и предприятий, в корне не устранены.

Судя по составу и работе совета директоров, подавляющее большинство членов совета директоров компании группы являются менеджерами компании. Даже если есть внешние директора, они в основном нанимаются

генеральным директором компании и другим исполнительным персоналом. Корпоративная информация, получаемая внешними директорами, в основном предоставляется менеджерами компании, и существует нехватка независимых и надежных источников внешней информации. В то же время Совету директоров, как правило, не хватает некоторых вспомогательных институтов, таких как Комитет по финансовому аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям и т.д.

Что касается наблюдательного совета, то члены наблюдательного совета - это в основном персонал компании, и они состоят из основных членов партийного комитета и председателя профсоюза в компании. Поэтому трудно сказать, что наблюдательный совет представляет интересы акционеров; в то же время наблюдательному совету также не хватает эффективных средств для выполнения своих обязанностей.

2. Соответствующие контрмеры для повышения международной конкурентоспособности предприятий

① Технический прогресс является необходимым условием для повышения международной конкурентоспособности предприятий

Технические возможности могут помочь предприятию реализовать разработку новых продуктов на рынке и сократить время разработки продукта. В условиях растущей технологической конкуренции для компаний становится все более важным выявлять, защищать и укреплять свои технические возможности для поддержания глобального конкурентного преимущества. Возможности НИОКР могут помочь компаниям получить множество новых технологий и методов, чтобы развивать свои новые технологические активы и создавать условия для получения компаниями конкурентных преимуществ на мировом рынке. Инвестиции в производственные технологии и их применение также являются ключевым фактором в современной международной конкуренции. Компании, которые инвестируют в передовые производственные технологии и разрабатывают и совершенствуют соответствующий механизм связи между стратегией и

производственными операциями, будут иметь лучшую удовлетворенность клиентов и маркетинговые показатели.

② Экономия за счет масштаба является эффективным способом повышения международной конкурентоспособности²

Масштаб предприятия слишком мал, и выгоды от специализации получить трудно; если масштаб слишком велик, увеличение операционных сборов и затрат на управление может быть больше, чем выгоды, приносимые расширением масштаба. Если предприятие осуществляет деятельность в умеренных масштабах, профессиональное разделение труда и сотрудничество увеличатся, что не только снизит стоимость предприятия, но и повысит жизнеспособность и устойчивость предприятия к рискам. Межотраслевые, межрегиональные и многонациональные группы компаний или интегрированные торговые компании, образованные в результате реализации стратегии коллективизации или интеграции промышленности, сельского хозяйства, торговли и банковского дела, могут не только повысить узнаваемость компании на международном рынке во время работы, но и заменить внешний рынок крупными-масштабная интернализация, формирование особого операционного преимущества масштаба интернализации предприятия, преодоление структурных и рыночных рисков и дефектов внедрения, реализация дополнительных преимуществ внутри группы или интегрированной торговой компании и повышение международной конкурентоспособности предприятия.

③ Модернизация управления является основой для повышения международной конкурентоспособности

Модернизация управления - это использование научных методов и современных средств для изучения и решения повседневных, конкретных технических и управленческих проблем, а также путем правильного управления отношениями внутри и снаружи предприятия, между людьми, между людьми и вещами и между вещами, для достижения динамического

² Blaine, M., Profitability and competitiveness : Lessons From Japanese and American 36, 1, 48~54.

баланса между внешней средой, внутренних условий и бизнес-целей предприятия, и в конечном итоге достичь бизнес-целей предприятия. Модернизация управления является одной из форм реализации и важным содержанием интенсивного управления.

④ Оптимизация структуры предприятия является важным средством повышения международной конкурентоспособности

Структура предприятия включает в себя структуру экспортной продукции, промышленную структуру, техническую структуру, структуру капитала, организационную структуру, структуру кадров, структуру рынка и т.д., Отражающую пропорцию и взаимосвязь между взаимосвязанными и взаимоограничивающими элементами. Эти пропорции и взаимосвязи связаны не только с реализацией собственных функций предприятия, но и с выживанием и развитием предприятия, а также с международной конкурентоспособностью предприятия.

⑤ Талант - ключ к повышению международной конкурентоспособности

Ключом к конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность талантов. Ключом к конкурентоспособности талантов является конкуренция за лечение. В нашей стране нет недостатка в талантах. Ключ в том, как удержать таланты. Почему государственные предприятия не могут удержать таланты. Ключевым является вопрос лечения. Мы больше не можем полностью полагаться на самоотверженность, чтобы сохранить таланты. о самоотверженности нужно говорить, но она должна быть сосредоточена на осознании человеческой ценности. Если вопрос с лечением не будет решен, таланты предприятия будут переманиваться крупными иностранными компаниями и будут потеряны. Без талантов ни о чем нельзя говорить. Чтобы удержать таланты, мы должны эффективно использовать два рычага: один - это рычаг для распределения доходов; другой - рычаг для реализации собственной ценности.

⑥ Корпоративная культура - источник международной конкурентоспособности

Корпоративная культура - это своего рода внутренний ценностный консенсус, коллективная центростремительная сила сотрудников предприятия, а также цель и ценностная ориентация борьбы. Культура пронизывает все аспекты корпоративного поведения. Нынешняя конкуренция - это уже не просто экономическая конкуренция, а смешанная конкуренция между экономикой и культурой. В Китае очень хорошая культура, которая в полной мере способствует проникновению и распространению культуры, что может оказать мультипликативный эффект на повышение международной конкурентоспособности предприятий с минимальными усилиями.

Китайские предприятия могут выйти на международный рынок только благодаря обучению и инновациям, всестороннему использованию, развитию и интеграции различных ресурсов, а также повышению эффективности использования ограниченных ресурсов. Чтобы удовлетворять и создавать потребности международного рынка, только развивая собственную основную конкурентоспособность, можно продолжать превосходить себя, превосходить конкурентов и стремиться к устойчивому развитию.

Литература:

1. Blaine, M., Profitability and competitiveness : Lessons From Japanese and American, 36, 1, 48~54.