

УДК 33

Ю а н ь Я Ц Я н ь

студент

2 курс магистратуры,

Институт социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. В статье дана общая характеристика основным направлениям развития внешнеэкономической деятельности России, проведена оценка ее внешнеторговой деятельности, выявлены факторы, оказывающие влияние на внешнеторговую политику страны, проведен анализ экспортно-импортных операций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, политика либерализации и протекционизма, политика импортозамещения.

yuanyaqian

student

2 courses of a magistrac,

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Modern Trends in Foreign Economic Activities

Abstract: The article gives a general description of the main directions of the development of Russia's foreign economic activity, assesses its foreign trade activity, identifies the factors influencing the country's foreign trade policy, and analyzes export-import operations.

Keywords: foreign economic policy, policies of liberalization and protectionism, politicalick of import substitution.

Основными принципами ВЭП являются: независимость; открытость; равноправие; признание приоритета международных договоров.

Структурообразующими элементами ВЭП, образующими единую систему воздействия государства на различные виды ВЭД, выступают:

внешнеторговая политика;

валютно-кредитная политика;

научно-техническая (инновационная) политика;

миграционная политика.

Протекционизм и фритрейдерство (политика свободной торговли) это два основных направления внешнеторговой политики государств. Протекционизм представляет собой определенную систему мероприятий в области внешней торговли, направленную на защиту национальных производителей от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, а также на захват внешних

рынков.

Фритрейдерство, или политика свободной торговли заключается в том, что государство проводит такую систему торгово-политических мероприятий, которая допускает свободный ввоз и вывоз товаров, не прибегая в целях поощрения торговли к предоставлению экспортерам и импортерам особых льгот и не создавая для них препятствий.

Регулирование внешней торговли осуществляется с помощью широкого набора средств, которые прямо или косвенно воздействуют на ее объемы, структуру и направления. В арсенале методов регулирования внешней торговли можно выделить два вида мер: административные и экономические.

К экономическим методам относят меры, связанные с использованием стоимостных категорий, это, прежде всего, таможенные пошлины, различные налоги и сборы (иначе называем тарифное регулирование ВЭД).

Под административными методами(неэкономическими)понимают систему организационно-правовых и специальных мер по ограничению, запрету и контролю за импортом или экспортом определенных товаров, услуг и т.д. К ним относят количественные лимиты (квоты), системы разрешений (лицензий), запретов (эмбарго) на экспорт или импорт того или иного товара, специфические технические требования к товару или упаковке, бюрократические усложнения таможенных процедур и др. (иначе называем нетарифное регулирование ВЭД).

Основная задача государства в области внешней торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на международном рынке, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому, часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поэтому относится, прежде всего, к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей стимулирование экспорта.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли относится к методам экономического регулирования, предполагающим стоимостное воздействие на экспорт и импорт товаров. Непосредственно воздействуя на цену товаров с помощью тарифов, налогов, акцизов, сборов, государство регулирует внешнеторговые потоки (более характерно для развитых стран), получает дополнительные финансовые ресурсы (более типично для развивающихся стран), защищает интересы национальных производителей, прежде всего в трудоемких отраслях.

Список источников

1. Данильцев, А. В. Международная торговля: инструменты регулирования / А. В. Данильцев. – М.: Деловая литература, 2011. – 276 с.
2. Исламов, Г. Д. Внешнеторговая политика государства: значение, цели и принципы / Г. Д. Исламов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2015. – № 11. – С. 219-226.
3. Амирова Д. Р., Гудкова В. С. Современные особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 12
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>
5. Сапрыкина В. Ю. Экономика России дальнейшие сценарии развития // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 3. С. 12-16. 4
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://http.customs.ru/>