

Ашурматов Равшанбек Имомалиевич, ассистент

Наманганский инженерно-технологический институт

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕМЕСЛЕННИКОВ

Аннотация: В данной статье представлены мнения о социально-экономическом значении ремесленников в регионах и направлениях его развития, а также либерализации, модернизации и дальнейшего расширения экономики на текущем этапе реформ в республике.

Ключевые слова: рукоделия, торговые центры, сырьевые ресурсы, национальное богатство.

Ashurmatov Ravshanbek Imomalievich, assistant

Namangan Engineering and Technological Institute

SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF ARTISTS

Annotation: This article presents opinions on the socio-economic importance of artisans in the regions and the directions of its development, as well as liberalization, modernization and further expansion of the economy at the current stage of reforms in the republic.

Key words: handicrafts, shopping centers, raw materials, national wealth.

Введение

На современном этапе реформ в стране главная задача заключается в дальнейшем углублении либерализации экономики, в дальнейшем расширяют возможности для организаций заработать доход на основе его модернизации. Поскольку рыночные отношения основаны на экономических интересах, и это достигается за счет получения прибыли, за счет получения прибыли.

В течение многих лет независимости, в результате возможностей, созданных для восстановления и развития наших национальных ценностей, для развития ремесленников открыта широкий путь. Была создана республиканская ассоциация мастеров, и его филиалы были созданы на местном уровне. Там, где однажды мастера и ремесленники столкнулись с

различными препятствиями в продаже и демонстрируют свои творения, сегодня в каждом районе и городах есть ремесленные центры, специальные киоски на рынках и торговых центрах.

Мастерство поддерживается деятельностью династий, переданных из поколения в поколение. Их преподается младшему поколению на основе традиции «Ученик- учителей».

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесел и поддержке ремесленников», регионы страны будут специализироваться на основных направлениях народных промыслов и прикрепят дипломатические представительства Узбекистана за рубежом для продвижения и сбыта продукции ремесла на зарубежных рынках также является одной из актуальных проблем отрасли.

В стране и других за рубежом крупных городах будут созданы дипломатические миссии, будут созданы «торговые дома» и магазины национальных ремесленных изделий.

Также:

- будет введен «Национальный каталог мастеров народных прикладных искусств»;
- «Регистр мастеров, работающих в области туризма»;
- Будет сформирован совет по отбору кандидатов для включения в мастера народно-прикладного искусства

Основная часть.

После принятия Указом ПУ-5242 «О мерах по дальнейшему развитию ремесленников, всесторонняя поддержка ремесленников», высокие результаты были достигнуты в нашей стране. В частности, следует отметить, что члены ассоциации мастеров были предоставлены 42 видам преимуществ, число членов увеличилось в 2,5 раза, и сегодня их число достигло 32 тыс., А 53,5 тысячи учеников были обучены.

Кроме того, была утверждена «Комплексная программа проектов по развитию ремесленников в Республике Узбекистан в 2018-2019 годы». В соответствии с Программой 12 402 проектов по ремесленному стоимостью 405,1 млрд. Сумов были выделены мягкие кредиты коммерческими банками и 46,4 тыс. Новые вакансии. В 2018-2019 годах в общей сложности 18 млн. Были проведены экспорт ремесленников в размере долларов США.

В нашем регионе, у которых есть древние корни ремесел, возрождение и развитие этой отрасли имеют ряд уникальных особенностей и характеристик, а именно:

- стремиться реализовать свой потенциал;
- участвовать в творчестве, интересную работу самостоятельно и свободно;
- Провидинг достойных условий жизни для своих родственников;
- желание реализовывать идеи, которые приносят социальные, экономические и культурные льготы.

Приведенные выше желания должны основываться на маркетинговых исследованиях для ремесленника для реализации. Тогда ремесленный бизнес будет развиваться, и его роль и важность в экономике увеличится. В результате ремесленники достигают:

- предпринимательство рукоположительств создает необходимую конкурентную среду для рынка;
- быстро адаптируется к изменению спроса на рынке;
- играет важную роль в решении проблемы занятости;
- способствует быстрому заполнению пробелов в потребительском секторе;
- эффективное использование сырья и отходов.

В дополнение к вышесказанному, ремеслами играют важную роль в развитии региональной экономики и общества. Лучшая часть ремесла в том, что она основана на многовековых национальных традициях и эффективно работает по низкой цене.

Вклад предпринимательства по ремесленному по экономическому развитию заключается в следующем:

- ремесленный бизнес будет в значительной степени адаптирован для удовлетворения местных потребностей;
- предлагает пользовательские продукты вместо стандартных продуктов;
- производит новые продукты в соответствии с национальными традициями и ценностями.

Развитие ремесленников тесно связано с экономическими и социальными условиями. Социальные условия в первую очередь определяются желанием потребителей покупать товары, которые соответствуют их вкусу, но это желание варьируется под влиянием моральных и религиозных норм, которые зависят от социально-культурной среды. Эти нормы оказывают прямое влияние на образ жизни потребителей и через него спрос на товары. Социальные условия влияют на отношение ремесленника к работе, что, в свою очередь, влияет на сумму доходов ремесленника, потому что ремесленник создает ценность и ценностью таким же образом, способствует росту национального богатства.

Не только экономические, но и социальные аспекты ремесла заслуживают особого внимания. Мастерство воплощает социальное положение людей, экономических условий и национальных традиций, которые встроены в общество, обеспечивая их сохранение и передачу от поколения в поколение.

Литература

2. R.Ashurmatov- “Socio-economic significance of handicrafts in the regions and directions of its development”. International journal engineering for researh and devolopment. India. 2020

3. R.Ashurmatov, G.Madiyarov, D.Sultanova, O.Madiyarov - “Prooporties of traditional and electronic advertising in tourisim”. Журнал “Достижения науки и образования”, 2020 йил 10 июнь