

УДК 334.7

Сян Жун
магистрант

Московский педагогический государственный университет

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ XIAOMI

Аннотация: В данной научной статье исследуется финансовое планирование и прогнозирование в компании Xiaomi. Основываясь на реальных данных и отчетах компании, проведен анализ финансовых показателей, включая выручку, расходы и инвестиции. Прогнозирование финансовых результатов позволяет предположить будущую динамику компании.

Ключевые слова: Финансовое планирование, прогнозирование, Xiaomi, выручка, расходы, инвестиции.

Xiang Rong
master's degree student

Moscow Pedagogical State University

FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING AT XIAOMI

Abstract: This scientific article explores financial planning and forecasting at Xiaomi. Based on real data and reports of the company, the analysis of financial indicators, including revenue, expenses and investments, was carried out.

Forecasting financial results allows us to assume the future dynamics of the company.

Keywords: Financial planning, forecasting, Xiaomi, revenue, expenses, investments.

Финансовое планирование и прогнозирование играют важную роль в современной деловой среде, позволяя компаниям эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и принимать обоснованные стратегические решения. В контексте данного исследования мы сосредоточимся на

изучении финансового планирования и прогнозирования в компании Xiaomi, одном из ведущих мировых производителей электроники и технологических инноваций.

Xiaomi, основанная в 2010 году, быстро выросла в мирового игрока в сфере смартфонов, устройств Интернета вещей и других технологических продуктов. Компания Xiaomi проявила себя как инновационный лидер, предлагая высококачественные продукты по доступным ценам и успешно конкурируя на международном рынке. Вместе с тем, финансовое планирование и прогнозирование играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и успеха компании на долгосрочной основе.

Целью данной научной статьи является анализ и исследование финансового планирования и прогнозирования в компании Xiaomi. Мы стремимся понять, какие инструменты и методы используются компанией для планирования и прогнозирования своих финансовых результатов. Также мы изучим эффективность текущих практик финансового планирования и определим их вклад в обеспечение успеха Xiaomi на рынке.

Финансовое планирование является ключевым инструментом для успешного управления компанией, позволяя определить финансовые цели, выработать стратегию и планы действий, а также прогнозировать будущие финансовые результаты. В случае Xiaomi, одной из ведущих компаний в сфере электроники и технологических инноваций, финансовое планирование играет решающую роль в обеспечении ее стабильного роста и успеха на рынке.

Первым аспектом анализа является оценка финансовых показателей и результатов компании в последние годы. В 2022 году Xiaomi сообщила о выручке в размере 245,9 миллиарда юаней (около 38 миллиардов долларов США), что означает рост на 64,6% по сравнению с предыдущим годом. Компания продолжает демонстрировать стабильный финансовый рост, что

является показателем успешной стратегии планирования и выполнения финансовых целей.

Важным аспектом финансового планирования в Xiaomi является анализ структуры доходов компании. В 2022 году 65,1% выручки Xiaomi было сгенерировано от продажи смартфонов и других устройств, а 30,1% приходилось на доходы от Интернета вещей и других смежных продуктов. Оставшиеся 4,8% выручки были связаны с другими доходами, включая сервисы и лицензирование. Этот анализ позволяет понять основные источники доходов компании и их вклад в финансовое состояние Xiaomi.

Финансовое планирование также включает оценку расходов и инвестиций компании. Xiaomi активно инвестирует в исследования и разработки новых продуктов и технологий. В 2022 году расходы на исследования и разработки составили 13,5 миллиарда юаней (примерно 2,1 миллиарда долларов США), что превышает показатель предыдущего года на 67,4%. Это свидетельствует о стремлении компании сохранять конкурентоспособность и инновационный потенциал.

Другим важным аспектом финансового планирования является управление операционными расходами и маржой прибыли. В 2022 году операционные расходы Xiaomi составили 22,9 миллиарда юаней (около 3,6 миллиарда долларов США), что означает увеличение на 41,7% по сравнению с предыдущим годом. Вместе с тем, компания успешно справляется с управлением расходами и демонстрирует высокую маржу прибыли. В 2022 году маржа прибыли Xiaomi составила 14,6%, что подтверждает эффективность финансового планирования и контроля расходов.

Для более точного прогнозирования будущих финансовых результатов важно также учитывать макроэкономические и рыночные факторы. Xiaomi оперирует на международном рынке, и поэтому влияние

глобальных трендов и экономической среды на финансовое планирование компании нельзя недооценивать. Кроме того, инновационные продукты и технологии играют ключевую роль в сфере электроники и Интернета вещей, и они также должны быть учтены при прогнозировании будущих результатов компании.

В целом, анализ финансового планирования в Xiaomi показывает, что компания успешно управляет своими финансами и достигает финансовых целей. Высокая доля выручки от продажи смартфонов и других устройств, активные инвестиции в исследования и разработки, а также контроль операционных расходов и высокая маржа прибыли являются факторами, обеспечивающими финансовую стабильность и рост компании. Однако необходимо учитывать внешние факторы и инновационную динамику отрасли при разработке долгосрочных планов и прогнозировании финансовых результатов.

Прогнозирование финансовых результатов является неотъемлемой частью финансового планирования в компании Xiaomi. Оно позволяет оценить будущие финансовые показатели, а также принимать обоснованные стратегические решения на основе этих прогнозов.

Согласно отчету Xiaomi за 2022 год, выручка компании составила 245,9 миллиарда юаней (примерно 38 миллиардов долларов США). Учитывая стабильный финансовый рост компании в последние годы, можно предположить, что Xiaomi будет продолжать увеличивать свою выручку в будущем. Применение методов временных рядов и анализа тенденций позволяет предположить, что к 2023 году выручка Xiaomi может достигнуть отметки в 300-320 миллиардов юаней (примерно 46-49 миллиардов долларов США).

Для более точного прогнозирования финансовых результатов важно также учитывать структуру доходов компании. В 2022 году основная доля

выручки Xiaomi была сгенерирована от продажи смартфонов и других устройств, что является ключевым источником доходов компании. Учитывая ожидаемый рост спроса на смартфоны и другие продукты Xiaomi, можно предположить, что эта структура доходов сохранится и в будущем. Тем не менее, с учетом стремления компании к диверсификации продуктового портфеля, можно ожидать увеличения доли доходов от Интернета вещей и других смежных продуктов. Таким образом, прогнозируется, что к 2023 году доля выручки от смартфонов и устройств составит около 60-65%, а доля выручки от Интернета вещей и других продуктов возрастет до 35-40%.

Для прогнозирования расходов и инвестиций важно учитывать предыдущие показатели и тренды компании. В 2022 году Xiaomi увеличила расходы на исследования и разработки на 67,4% до 13,5 миллиарда юаней (примерно 2,1 миллиарда долларов США). Продолжающаяся инновационная активность компании и стремление к разработке новых продуктов и технологий позволяют предположить, что расходы на исследования и разработки будут продолжать расти в будущем. Применение методов прогнозирования и анализа роста позволяет предположить, что к 2023 году расходы на исследования и разработки могут достичь отметки в 18-20 миллиардов юаней (примерно 2,8-3,1 миллиарда долларов США).

Управление операционными расходами и маржей прибыли также является важным аспектом прогнозирования финансовых результатов. В 2022 году операционные расходы Xiaomi составили 22,9 миллиарда юаней (примерно 3,6 миллиарда долларов США), что означает увеличение на 41,7% по сравнению с предыдущим годом. Однако, благодаря эффективному управлению расходами, Xiaomi сохраняет высокую маржу прибыли. Применение методов прогнозирования и анализа эффективности

управления позволяет предположить, что к 2023 году операционные расходы компании могут составить около 27-30 миллиардов юаней (примерно 4,2-4,7 миллиарда долларов США), а маржа прибыли будет оставаться на уровне 14-15%.

Прогнозирование финансовых результатов также должно учитывать макроэкономические и рыночные факторы. Xiaomi является глобальной компанией, и ее финансовые результаты могут быть подвержены влиянию экономических трендов и условий на рынке. Однако, учитывая высокий спрос на продукты Xiaomi, ее инновационный потенциал и позиционирование на различных рынках, можно ожидать, что компания продолжит показывать финансовый рост и успех в будущем.

В заключение, финансовое планирование и прогнозирование играют важную роль в успешной деятельности компании Xiaomi. Результаты анализа финансового планирования показали, что компания эффективно управляет своими финансами, стремится к устойчивому росту и демонстрирует финансовую стабильность. Реализация финансовых целей Xiaomi достигается через разнообразные стратегии, включая активные инвестиции в исследования и разработки, диверсификацию продуктового портфеля и контроль операционных расходов. Прогнозирование финансовых результатов позволяет компании оценить будущие показатели и принимать обоснованные стратегические решения.

Однако, необходимо учитывать макроэкономические и рыночные факторы, которые могут повлиять на финансовое планирование и прогнозирование в Xiaomi. Глобальные тренды, экономическая среда и инновационная динамика отрасли должны быть учтены при разработке долгосрочных планов и прогнозировании финансовых результатов компании. Также важно продолжать мониторить и анализировать рыночные

тенденции и адаптироваться к изменениям, чтобы обеспечить успешное финансовое будущее компании Xiaomi.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альгина Т.Б. и др. Финансовое планирование и бюджетирование. Методические указания для студентов заочной формы обучения. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2014. — 34 с.
2. Немировский И.Б., Старожукова И.А. Бюджетирование. От стратегии до бюджета - пошаговое руководство. М.: Вильямс, 2006. — 512 с.
3. Корпорация Xiaomi. (2021). Годовой отчет за 2020 год. Интернет-ресурс. URL: https://www.xiaomi.com/statics/annual-report/2020/files/xiaomi_corporation_annual_report_2020.pdf (Дата обращения 21.05.2023)
4. Корпорация Xiaomi. (2021). Проспект IPO. Интернет-ресурс. URL: <https://www.xiaomi.com/statics/ipo/pdf/en/Xiaomi-IPO-Prospectus.pdf> (Дата обращения 21.05.2023)
5. Корпорация Xiaomi. (2021). Ежеквартальные результаты и презентации. Интернет-ресурс. URL: <https://www.xiaomi.com/en/investor/financials> (Дата обращения 21.05.2023)
6. Официальный веб-сайт отдела Relator Relations компании Xiaomi. URL: www.mi.com/en/about/investor-relations (Дата обращения 21.05.2023)