

*Чжу Цинюй
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

ОЦЕНКА ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ SINOPEC И ИХ ВЛИЯНИЯ НА МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Аннотация: В статье анализируется эффективность программ корпоративной социальной ответственности (КСО), реализуемых SINOPEC, в контексте социально-экономического развития местных общин. Исследование включает оценку важных аспектов программы КСО, таких как защита окружающей среды, социальное благополучие, вклад в экономику. Результаты исследования позволяют оценить влияние программ КСО SINOPEC на местное сообщество и определить их эффективность.

Ключевые слова: оценка, программы корпоративной социальной ответственности, SINOPEC, местное сообщество, эффективность, социально-экономическое развитие.

*Zhu Qingyu
master's degree student*

Moscow Pedagogical State University

EVALUATION OF SINOPEC'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAMS AND THEIR IMPACT ON THE LOCAL COMMUNITY

Abstract: This article examines the effectiveness of CSR programs implemented by SINOPEC in the context of socio-economic development of local communities. The study includes an assessment of important aspects of the CSR program, such as environmental protection, social well-being, and economic contribution. The research findings allow for an evaluation of the impact of SINOPEC's CSR programs on the local community and determine their effectiveness.

Keywords: evaluation, corporate social responsibility programs, SINOPEC, local community, effectiveness, socio-economic development.

Компании, включая крупные корпорации, все больше признают важность социальной ответственности в своей деятельности и стремятся активно участвовать в улучшении условий жизни местных общин, в которых они работают. Оценка эффективности программ КСО помогает определить, насколько успешно компания выполняет свои социальные обязательства и вносит положительный вклад в окружающую среду и благополучие сообщества.

SINOPEC, будучи одной из крупнейших нефтегазовых компаний в мире, привлекает внимание исследователей и общественности своими программами КСО. Оценка этих программ и их влияния на местное сообщество помогает понять, насколько SINOPEC реализует свои социальные обязательства и способствует устойчивому развитию регионов, где она присутствует. В данной статье мы сосредоточимся на программе КСО компании SINOPEC и ее влиянии на местное сообщество.

Одним из основных аспектов, подвергаемых оценке, является защита окружающей среды. В рамках программы КСО SINOPEC принимает меры для сокращения выбросов вредных веществ и загрязнителей в атмосферу. Компания инвестирует в современные технологии и оборудование, которые позволяют снизить выбросы вредных веществ и улучшить качество воздуха.

SINOPEC принимает меры для энергосбережения и повышения энергоэффективности в своей деятельности путём внедрения современных технологий и процессов, направленных на сокращение энергопотребления и оптимизацию использования ресурсов. Это включает в себя улучшение энергетической эффективности в производственных процессах, использование возобновляемых источников энергии, а также снижение потребления воды. Также организация активно участвует в программе экологического мониторинга и оценки воздействия своей деятельности на экосистемы в окружающих территориях. Компания проводит исследования состояния водных ресурсов, почвы и биологического разнообразия в зоне своего влияния.

Второй важный аспект – социальное благополучие местного сообщества. SINOPEC придает большое значение улучшению качества жизни местных общин и внедряет программы, направленные на поддержку различных социальных областей.

Компания осуществляет инвестиции в образовательные учреждения, предоставляет стипендии и гранты для студентов, организует образовательные программы и тренинги. Это способствует повышению уровня образования в регионе и созданию перспектив для молодежи. SINOPEC вкладывает усилия в поддержку здравоохранения в местных сообществах. Она организует медицинские кампании, предоставляет финансовую помощь для медицинских учреждений, обеспечивает доступ к качественным медицинским услугам. Компания оказывает финансовую и организационную поддержку различным культурным мероприятиям, сохранению и продвижению культурного наследия. Помимо этого, организация поддерживает развитие малого и среднего бизнеса в местных общинах. SINOPEC предоставляет финансовую помощь, консультационную поддержку и тренинги предпринимателям и стартапам.

Компания вносит свой вклад и в экономику местного сообщества. Организация осуществляет активную экономическую деятельность, которая способствует развитию местной экономики и созданию рабочих мест.

SINOPEC инвестирует в различные проекты инфраструктуры, такие как строительство дорог, энергетических объектов и промышленных зон. Это способствует привлечению инвестиций, развитию промышленности и повышению конкурентоспособности местных предприятий. Компания также сотрудничает с местными поставщиками товаров и услуг, что стимулирует развитие местного бизнеса и создание новых рабочих мест. Она активно участвует в программе социального партнерства с местными организациями и властями, поддерживает различные инициативы, направленные на развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта в местных сообществах.

Это способствует росту социального капитала и укреплению партнерских отношений между SINOPEC и местными заинтересованными сторонами.

Результаты исследования показали, что SINOPEC придает большое значение защите окружающей среды и осуществляет ряд мер по снижению экологического воздействия своей деятельности. Компания также активно вкладывает в социальное благополучие местного сообщества, поддерживая образование, здравоохранение, культуру и развитие малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511052> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877> (дата обращения: 14.05.2023).
3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067> (дата обращения: 14.05.2023).