

Кушакова Мамура Наримановна

Ташкентский государственный транспортный университет

ЭТАПЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВЫСОКИХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Работа содержит современные трактовки терминов в области цифровизации. В статье представлены этапы распространения высоких технологий в организациях, обзор цифрового менеджмента как главного инструмента цифровой трансформации компании, предложено определение понятия «цифровой менеджмент». Автором сделаны выводы о важности внедрения новых инструментов и технологий с помощью Digital Adoption Manager.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой менеджмент, цифровая трансформация, цифровая экономика, Digital Adoption Manager.

Kushakova Mamura Narimanovna

Tashkent State Transport University

STAGES OF DISTRIBUTION OF HIGH DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENTERPRISES

Abstract: The work contains modern interpretations of terms in the field of digitalization. The article presents the stages of the dissemination of high technologies in organizations, an overview of digital management as the main tool for digital transformation of a company, a definition of the concept of "digital management" is proposed. The author draws conclusions about the importance of introducing new tools and technologies using the Digital Adoption Manager.

Key words: digitalization, digital management, digital transformation, digital economy, Digital Adoption Manager.

На сегодняшний день термины «цифровизация», «цифровая трансформация» закрепились не только в профессиональных сообществах, но и в социуме в целом.

На данный момент в профессиональном сообществе существует

некоторый недостаток научного теоретического осмысления рассматриваемых понятий. Это происходит из-за скачкообразного развития практической части вопроса. Стремительное развитие информационных технологий формируется гораздо быстрее, чем научные методологические подходы.

Трактовки существующих терминов «цифровая трансформация» и «цифровая экономика»:

цифровая трансформация — смена парадигмы технологического развития общества, определяющая изменение направлений и форм экономического развития.

цифровая трансформация в организации — процесс изменения форм, методов, средств и способов ведения финансово-экономической деятельности предприятия на основе использования цифровых технологий, игнорирование которых может привести к заметному снижению конкурентных преимуществ и экономической эффективности предприятия.

цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, предусматривающая внедрение информационных технологий во все отрасли и сферы деятельности, а также перенос бизнес-процессов в цифровое пространство.

Как можно заметить, основная концепция лежит в плоскости увеличения экономических выгод и повышения эффективности бизнес-процессов организации за счет внедрения не только новых технологий, но и глобальной перестройки организации в целом: ее принципов работы, ее структуры.

По мнению некоторых исследователей, в ближайшем будущем произойдет полная трансформация управляемой подсистемы предприятий — ее заменит «цифра» в виде роботов, Big Data, Data Science.

Топ-менеджмент должен быть готов к трансформации, к кардинальным изменениям в структуре, в методах работы. Для этого сформулируем

некоторые этапы распространения высоких технологий в организациях:

1. Трансформация IT-технологий. Сейчас сложно представить современную организацию, которая может обойтись без помощи специализированного программного обеспечения или фреймворка. Многие производственные процессы, мониторинговые процедуры, которые ранее обеспечивались дорогостоящим оборудованием, сложными технологическими линиями, отслеживанием и контролем с помощью диаграмм и гистограмм MS Excel, сейчас представляют собой мощнейшую артиллерию программных продуктов как самостоятельных, так и уже встроенных в пакет специализированных приложений.

2. Трансформация информационно-коммуникационных технологий. Здесь речь идет как о коммуникациях внутри организации, так и, конечно, коммуникациях с потребителями. Появляется новый уровень коммуникаций «разработчики продукта — потребители результатов», например, чат-боты, контекстная реклама, анализ больших данных (посещения сайтов, активность в социальных сетях), а также возможность организации тестирования продукта (услуги) на большом количестве респондентов с эффективной обратной связью. Для сбора, обработки и анализа полученных данных разработаны цифровые технологии информационно-коммуникационного спектра

3. Цифровая трансформация бизнес-процессов. На основе данных по производственному процессу, по департаменту, по организации в целом строится бизнес-аналитика и формируются управленческие решения, сценарии реализации проекта, развития департамента или организации. Для того чтобы «оцифровать» бизнес-процессы, интегрировать их в структуру организации, возникает необходимость создания новой инфраструктуры бизнеса. Высшим уровнем развития цифровой трансформации предприятия можно считать создание digital twin, так называемого цифрового двойника организации. Он дает неограниченные возможности для моделирования и

мониторинга всей деятельности компании (производственной и организационной).

Технология цифрового двойника заключается в создании виртуальной версии реально существующего объекта или процесса. Подобная технология позволяет в режиме реального времени отслеживать различные показатели рассматриваемого объекта, моделировать всевозможные ситуации посредством воздействия на параметры цифрового двойника, минимизировать риски. Применение данной технологии предоставляет возможность проведения опытов и испытаний над цифровой версией объекта, что позволяет намного быстрее и безопаснее выявлять наилучшие решения не на основе реальных проб и ошибок, а на результатах проведения виртуальных симуляций.

Цифровой менеджмент — это система управления организацией на основе новых цифровых технологий, направленная на построение устойчивой цифровой инфраструктуры с целью обеспечения стабильного роста и развития в условиях цифровизации.

Многие современные компании, вне зависимости от отрасли, пытаются максимально автоматизировать свои бизнес-процессы. Однако часто проекты по цифровой трансформации проваливаются из-за отсутствия корпоративной культуры и нежелания сотрудников использовать новые методы. Сотрудники не всегда понимают, зачем это нужно, как работает и какая в этом польза.

Для успешного внедрения цифрового менеджмента на рынке появляются вакансии Digital Adoption Manager — сотрудника, который отвечает за цифровую трансформацию бизнеса.

Digital Adoption — это адаптация к цифровым сервисам. Пользователь должен понимать, как быстрее и качественнее выполнять ту или иную задачу, какое использовать программное обеспечение (ПО) и какие алгоритмы применять, чтобы цифровые решения облегчали работу. Digital

Adoption Manager — это специалист, который помогает внедрять цифровые технологии в компании. Digital Adoption Manager выступает как связующее звено между менеджерами, которые хотят внедрить что-то новое, и сотрудниками, которые будут это программное обеспечение использовать. Так он помогает упростить работу обеим сторонам.

Развитие и научное обоснование практических инструментов и методов цифрового менеджмента является задачей с высоким научным потенциалом, для решения которой требуется изучение лучших практик, подготовки теоретической базы и развитие нового управленческого мышления.

Литература:

1. Abdusoliyev, A. I., Kushakova, M. N. (2021). Temir yo'l transportini rivojlantirishning moliyaviy siyosatining tahlili va tamoyillari. Экономика и социум, 9(88), 893-896.
2. Abdusoliyev, A. I., Kushakova, M. N. (2021). Moliyaviy menejment tizimini rivojlantirish tamoyillari. Oriental renaissance Innovative, educational, natural and social sciences, 1(9), 972-977.
3. Razzoqova, J. R., Qaxorov, M. X., Kushakova, M. N. (2021). Temir yo'l transportining moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish. Oriental renaissance Innovative, educational, natural and social sciences, 1(9), 978-986.
4. Kushakova, M. N. (2020). Main directions of credit policy during the COVID-19 PANDEMY. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(2), 1836-1839.
5. Kushakova, M. N. (2020). Financial planning problems in enterprises. EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues, 8(5), 20-21.