

*Стерихова А.А.*

*Аспирант*

*Тольяттинский государственный университет*

*Россия, г. Самара*

*Научный руководитель: Курилова А.А., д.э.н., доцент.*

*Тольяттинский государственный университет*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу функционирования малого и среднего бизнеса с целью выявления дальнейших тенденций и перспектив его развития. Проанализированы статистические данные демографии малого и среднего бизнеса, основные показатели деятельности. Выявлены особенности функционирования малого бизнеса, а также его положительные качества, слабые стороны. Доказано, что малый и средний бизнес следует рассматривать как социальную базу экономических реформ и основу стабилизации экономики в послевоенное время. Практическая значимость результатов заключается в том, что, учитывая существующую на сегодняшний день активизацию государственной поддержки всех предприятий (включая крупные и средние), доказано, что такая поддержка должна быть дифференцированной по размерам предприятий. Это обеспечит экономию средств, направленных на обеспечение такой поддержки, повысит ее адресность, действенность и последовательность.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, малый и средний бизнес, показатели функционирования бизнеса, проблемы, перспективы развития, государственная поддержка.

### **Annotation**

The article is devoted to the analysis of the functioning of small and medium-sized businesses in order to identify further trends and prospects for its development. Statistical data on the demography of small and medium-sized businesses, the main indicators of its activity are analyzed. The peculiarities of the functioning of a small business, as well as its positive properties,

weaknesses, are revealed. It is proved that small and medium-sized businesses should be considered as the socio-base of economic reforms and the basis for economic stabilization in the post-war period. The practical significance of the results lies in the fact that, given the current intensification of state support for all enterprises (including large and medium-sized ones), it is proved that such support should be differentiated by the size of enterprises. This will ensure savings in funds aimed at providing such support, increase its targeting, effectiveness and consistency.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, small and medium-sized businesses, business performance indicators, problems, development prospects, state support.

Постановка проблемы. Вопросы эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса являются актуальными для любого цивилизованного государства. Большинство экономистов, как ученых, так и аналитиков-практиков утверждают, что сегмент малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) формирует экономический рост крупнейших экономик мира. И это факт, поскольку именно эти предприятия количественно составляют 99,8% всех зарегистрированных предприятий в Польше, 99,9% в России [1; 2]. При этом, в развитых странах мира МСБ производят около половины ВВП – до 60 – 70% в европейских странах, 50,2% - в Польше, 42,9% - в России [3]. Доля МСБ в экономике России составляет на конец 2021 – начало 2022 года 26%.

Однако даже не это делает МСБ доминирующим в экономиках стран, а совсем другие роли и функции. В частности, малые предприятия обеспечивают гибкость и устойчивость экономической системы, приближают ее к потребностям конкретных потребителей, в то же время – выполняют важную социальную роль, предоставляя рабочие места и обеспечивая источник дохода для значительных слоев населения [4].

Кроме этого, малые и средние предприятия, а также физические лица-предприниматели (ФЛП) выполняют важнейшую социальную функцию, а именно-создание рабочих мест для населения и профессиональное обучение. Малый бизнес-мобильный, быстро реагирует на потребности и изменения рынка, является инновационным по своему содержанию, предлагает уникальные товары и услуги, а также является альтернативой наемному труду [5, с. 493].

И самое главное заключается в том, что развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) является базой для формирования среднего класса общества, а уплата налогов и наполнение государственного бюджета

способствует смягчению нагрузки на казну и уменьшает государственные расходы на социальную защиту и социальное обеспечение уязвимых групп населения.

Поэтому анализ функционирования МСБ с целью выявления дальнейших тенденций, перспектив и направлений его развития является необходимой задачей, отвечающей потребностям настоящего, и актуализирующей исследования в указанном направлении.

Изложение основного материала. В последние годы основные структурно-функциональные индикаторы развития малых и средних предприятий имели существенные сдвиги, которые иллюстрируются следующим.

Отметим, что из общего количества действующих в экономике России предприятий (373822 ед. на конец 2021 года) доля средних по размерам предприятий составляет 4,7 %, тогда как малых 95,2% (с численностью работающих до 50 человек и чистым доходом от реализации до 8 млн. евро, или 246320000 руб.), из которых микро-предприятия (с численностью работающих 5-10 чел. и оборотом до 700000 евро / 21553000 руб.) занимают 82,4 % [1]. Причем динамика численности предприятий по годам показывает четкую тенденцию к увеличению удельного веса малых и средних предприятий в их общем количестве.

При этом, малый и средний бизнес является ведущим в обеспечении занятости населения, поскольку обеспечивает рабочими местами три четверти трудоспособного населения страны. В частности, из всей численности работающего населения в 6366,1 тыс. человек в 2021 году только 24,7 % (1574,6 тыс. человек) было занято на крупных предприятиях, тогда как 48,5% (3088,4 тыс. чел.) – на средних и 26,8 % (1703,1 тыс. лиц) – на малых и микро-предприятиях, что в совокупности составляет 75,3% рабочих мест.

Статистические данные демографии предприятий (относительно количества вновь созданных, так называемой «рождаемости», «смертности» – банкротств и прекращения деятельности) показывают, что при общей стабилизации численности предприятий крупного и среднего бизнеса (стабильно 5 единиц на 10 тысяч имеющегося населения в течение 2011-2021 годов) количество малых предприятий, в том числе микропредприятий, в расчете на 10 тыс. населения России неуклонно растет - с 78 единиц в 2011 году до 85 предприятий на 10 тыс. человек в 2021 году.

При этом, структура совокупного объема реализованной продукции России по размерам предприятий меняется в сторону увеличения удельного веса объемов производства и реализации продукции (работ,

услуг) средними и малыми предприятиями, по сравнению с крупным бизнесом.

Так, распределение объема реализованной продукции по размерам предприятий показывает, что за последние 10 лет удельный вес крупных предприятий сократился с 42% в 2011 году до 36 % в 2021 году, тогда как малых – выросла с 17% до 20,1%, а средних - с 41% до 43% соответственно за тот же период. Это подтверждает рост роли малого и среднего бизнеса в существующих динамичных условиях развития экономики и социума в целом, выдвигая на первый план требования обеспечения динамичности, мобильности, гибкости и скорости адаптации к изменениям [7].

По отраслевому распределению с точки зрения добавленной стоимости, главными секторами функционирования для малого и среднего предпринимательства являются промышленность, оптовая и розничная торговля, сельское, лесное и рыбное хозяйство, а также транспортные услуги. На эти четыре сектора приходится 68-71% валовой добавленной стоимости МСБ [4].

Исследования показывают, что объемы капитального инвестирования у малых и средних предприятий, так же, как и величина собственного капитала, растут непропорционально и неравномерными темпами [5; 6; 7].

За период с 2014 до 2021 годы объем собственного капитала средних предприятий увеличился в среднем всего лишь на 28 %, тогда как на малых предприятиях – на 35 %, что подтверждает их высшую мобильность.

При этом динамика объема капитальных инвестиций показывает более высокую инвестиционную способность средних предприятий по сравнению с малыми, поскольку капитальные инвестиции средних предприятий в 2021 году выросли более, чем втрое по сравнению с 2011 годом, тогда как в малых предприятиях их объемы лишь удвоились за этот самый период.

Динамика темпов прироста капитальных инвестиций МСБ по годам также подтверждает более высокую чувствительность малых предприятий к общеэкономическим тенденциям развития, инфляционных процессов и других социальных потрясений, поскольку кризис 2014 и 2020 гг. (пандемия COVID-19 в 2019-2021 годы, ограничения на деятельность отдельных видов бизнеса [9]) существенно сказался на деятельности предприятий малого бизнеса, которые значительно больше большого и среднего бизнеса «просели» в своем развитии по всем показателям (доходность, рентабельность деятельности, инвестирование, инновационность и тому подобное).

Однако следует отметить и положительные тенденции развития, связанные, главным образом, с самой природой и спецификой малого и микробизнеса.

Речь идет о таких свойствах, как обеспечение занятости населения, осуществление расходов на содержание персонала и выплату заработной платы, обучение, обеспечение населения услугами индивидуального характера.

В частности, количество занятых работников на предприятиях малого и среднего бизнеса сократилось за последние 10 лет в абсолютной величине, однако выросло в процентном отношении к общему количеству занятых в среднем бизнесе работников с 42,6 % до 48,5 % и было стабильным в малом предпринимательстве (на уровне 26-28% за последние 10 лет), тогда как у больших предприятий наблюдалось массовое высвобождение работающих на фоне роста уровня безработицы в кризисные периоды в стране в целом.

При этом, если у средних предприятий доля добавленной стоимости по затратам производства выросла в абсолютной величине только в 2,7 раза за 10 лет, то предприятия малого бизнеса «создали» наращивание добавленной стоимости в 2021 году в 7,5 раз больше, чем на начало анализируемого периода. Поэтому в общем итоге доля добавленной стоимости в % к общей добавленной стоимости всех предприятий в экономике России (включая крупные), удельный вес средних предприятий сократился с 41,8 % в 2011 году до 39,6 % в 2021 году, тогда как у малых предприятий этот показатель возрос с 10,7% (108,3 млрд. руб.) в 2011 году до 28,0 % (806,2 млрд. руб.) в 2021 году [3].

Выявленная тенденция еще раз подтверждает важнейшую роль именно малого бизнеса в стабилизации экономики государства в сверхсложных условиях существования наших дней. Итак, именно МСБ составляет социальную базу экономических реформ, обеспечивает стабильность общества, противодействует люмпенизации и распространению содержательной психологии, уменьшает безработицу, способствует развитию человеческого капитала, смягчает социальную напряженность благодаря ослаблению имущественной дифференциации и повышает уровень доходов населения. Поэтому во время военных действий и в поствоенный период максимальную поддержку и содействие развитию следует проявлять именно к предприятиям малого бизнеса, включая микропредприятия.

Исследование финансовых результатов деятельности МСБ (чистой прибыли, рентабельности деятельности, затрат, прибыльности, структуры

баланса, текущих обязательств и обеспечения предприятий) привело к интересным с практической точки зрения выводам.

В частности, если средние предприятия на протяжении всего исследуемого периода получали чистую прибыль (за исключением кризисных 2014-2016 годов, когда почти все предприятия были убыточными), то малые предприятия были в основном убыточными весь период, кроме 2019 и 2020 годов.

При этом, доля предприятий, которые получали прибыль, в % к общему количеству предприятий в экономике России росла в течение всего периода – с 61,6 % в 2010 году до 76,2 % в 2021 году по группе средних предприятий и с 57 % до 70,7 % по группе малых и микропредприятий.

Интересно то, что если рентабельность операционной деятельности предприятий среднего бизнеса оставалась почти на одном уровне (5,0 % в 2010 году и 5,4 в 2021 году, с незначительными колебаниями ее уровня в «коридоре» 5-7 %), то у предприятий малого и микробизнеса рентабельность операционной деятельности возросла с 1,8 % в 2010 году до 3,9 % в 2021 году, то есть, более чем вдвое [2].

Это еще раз подтверждает, с одной стороны, такие положительные свойства малого бизнеса как гибкость, скорость реагирования, мобильность и адаптивность, а с другой - слабые стороны – высокую чувствительность к негативным изменениям в общеэкономической ситуации, зависимость и уязвимость в отношении изменения цен, скачков инфляции, цен на кредитные ресурсы, спроса и платежеспособности населения [5]. Благодаря этим особенностям, выявленным при проведении анализа, предприятия малого бизнеса работают стабильно, но с довольно скромным уровнем рентабельности, без «финансовой подушки» в виде запаса финансовой прочности или безопасности, а потому нуждаются в более активной защите и поддержке со стороны государства, чем средние предприятия.

Значительные усилия уже активно принимаются правительством России в направлении поддержки работы МСБ в условиях специальной операции в Украине, которые направлены на сокращение налогов, полную дерегуляцию бизнеса, отмену импортного НДС и ввозной пошлины.

В частности, внедрены и уже реализуются семь программ для малого бизнеса и частных предпринимателей, таких как «Низкие налоги», «Кредитование под 0%», «Поддержка аграриев» и др. [1]. Президентом России подписан ряд законов по упрощению трудовых отношений, об отмене акциза на топливо, снижение ставки НДС с 20% до 7%, а также по лицензированию деятельности, предоставлению налоговых льгот,

предоставлению государственной поддержки для перемещения предпринимателями своих рабочих мощностей в Сибири.

В период военного времени в России отменили налоговые проверки для бизнеса. Продолжает работать программа кредитной поддержки бизнеса «5-7-9», которую правительство существенно обновило. В настоящее время правительством обсуждается запуск кредитования для предпринимателей под 0%. При этом, льготную ставку сможет получить любой бизнес на время военных действий и месяц после него, после чего будет минимальная ставка - 5%.

Исходя из указанного, прогнозируют падение ВВП России на 20%, а малого и среднего бизнеса в целом на 35-40%. В 2022 году более 120 тысяч предпринимателей за несколько дней подали заявку для перехода на новую систему налогообложения - 2% с оборота. Кроме того, только за одни сутки (30.03.2022 г.) через систему действия было зарегистрировано тысячу новых ФЛП, что свидетельствует не только о желании работать и возобновлять работу, но и начинать предпринимательскую деятельность в условиях военной спецоперации (ВСО) в Украине.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют, что МСБ является наиболее мобильной частью экономической системы государства, выполняя важнейшие социальные функции (обеспечения гибкости и устойчивости экономики, создания рабочих мест и уменьшения уровня безработицы, обеспечения источников доходов для значительных слоев населения, осуществления расходов на содержание персонала и выплату заработной платы, формирования среднего класса общества, развития человеческого капитала, уменьшения государственных расходов на социальную защиту и социальное обеспечение уязвимых групп населения). При этом, любые сдвиги в динамике функционирования МСБ существенно сказываются на результатах устойчивого развития, структурных изменениях в экономике, безопасности государства, что подтверждает рост роли малого и среднего бизнеса в существующих условиях развития экономики и социума в целом.

Поэтому МСБ следует рассматривать, как социальную базу экономических реформ и основу стабилизации экономики в послевоенное время.

Благодаря особенностям, а также выявленным позитивным и негативным тенденциям развития, сложным актуальным условиям функционирования во время проведения ВСО, предприятия малого бизнеса и микробизнеса, благодаря своей уязвимости, нуждаются в активной защите и поддержке со стороны государства больше, чем средние предприятия, с помощью использования временных мер и программ финансовой (кредитной,

налоговой и другой), информационной, инновационной, консультативной и кадровой поддержки.

### **Использованные источники:**

1. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 310 с.

2. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с.

3. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с.

4. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 211 с.

5. Экономика и социология труда: теория и практика: учебник и практикум для вузов / И. В. Кохова [и др.] ; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 493 с.

6. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 498 с.

7. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 179 с.