

УДК 658

**ХАСАНБОВЕВ АРСЛОНБЕК АЗИЗОВИЧ, МАГИСТР**

Казанский (приволжский) федеральный университет

**HASANBOEV ARSLONBEK AZIZOVICH, MASTER'S DEGREE**

Kazan (Volga Region) Federal University

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**EFFECTIVE MODELS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE  
MODERNIZATION**

**Аннотация.** В современных условиях наблюдается резкий моральный и физический упадок промышленного оборудования, требующего замены или модернизации с целью повышения конкурентоспособности предприятия. В статье рассматриваются основные аспекты процесса модернизации промышленного предприятия. Представлены четыре основные модели модернизации (компенсаторная, социально ограниченная, агрессивная, всесторонняя поддержка государства), а также определены ключевые особенности, определяющие ту или иную прикладную стратегию модернизации промышленного предприятия в зависимости от ситуации на рынке.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, модернизация, модели модернизации, производительность, производственный процесс.

**Annotation.** In modern conditions, there is a sharp moral and physical decline of industrial equipment that requires replacement or modernization in order to increase the competitiveness of the enterprise. The article deals with the main

aspects of the process of modernization of an industrial enterprise. The article presents four main models of modernization (compensatory, socially limited, aggressive, comprehensive support of the state), as well as identifies the key features that determine a particular applied strategy for the modernization of an industrial enterprise, depending on the market situation.

**Keywords:** industrial enterprise, modernization, modernization models, productivity, production process.

Современные условия управления промышленными предприятиями характеризуются, с одной стороны, ускорением процессов глобализации и становлением собственных постиндустриальных обществ, а с другой - необходимостью быстрой модернизации технологий и технологий инновационным способом для обеспечения конкурентоспособности экономики страны и удержания государства в будущем [1].

Необходимость модернизации предприятий обусловлена общими объективными обстоятельствами. В российской экономике существуют значительные расхождения между спросом и предложением, между объективной необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий и их возможностями (потенциалом).

В концепции модернизации предприятий развитие является основной целью инициативы, основной идеей, важнейшим методологическим принципом, основой для установления и объяснения взаимосвязей процессов и явлений в системе производственно-торговой деятельности предприятий.

Модернизация включает в себя внедрение новых, современных элементов в систему организации, преобразование предприятия для удовлетворения современных потребностей его клиентов. Модернизация носит процедурный характер и может рассматриваться на макроуровне, мезо- и микроуровне. Важным для процесса модернизации является влияние внешней среды, которое может стать катализатором развития системы. Введение новых элементов в систему может как решить ее проблемы, так и

усугубить или вызвать новые. Модернизация включает в себя элемент фальши (современные стандарты в определенной области).

Поэтому концепция модернизации предприятия предусматривает развитие системы через качественные, необратимые, направленные переходы и устранение на этой основе ее противоречий (проблем), обеспечивающих позитивные тенденции в состоянии предприятия.

Необходимо внедрять современные модели модернизации промышленных предприятий при рассмотрении этого процесса как социально-эколого-экономической формы хозяйственной деятельности, обеспечивающей сохранение и рост достигнутого уровня ее состояния в конкретный период времени, в период гарантии повышения эффективности использования финансовых ресурсов и экономических, интеллектуальных, инновационных инициатив в управленческих и технологических процессах, что позволяет определить приоритеты модернизации и трансформации [2].

Модернизация - это многогранный процесс, и в зависимости от типа промышленного предприятия можно применить четыре различные стратегии модернизации промышленного предприятия [2].

Компенсаторная модель модернизации промышленного предприятия заключается в проведении процесса модернизации предприятия и оборудования путем покупки дешевого оборудования, в случае замены изношенной единицы продукции или расширения производства, что не влечет за собой качественных изменений в функционировании предприятия [3]. Данная модель используется, когда речь идет о промышленном предприятии, выходящем на массовый рынок дешевой продукции.

Компенсаторные модели модернизации промышленного предприятия эффективны в краткосрочной перспективе при адаптации к рынку, доступному для малых и слабых финансовых предприятий. Рост прибыли компании в данном случае обусловлен увеличением физического уровня производства.

Вторая модель модернизации социально-лимитированная, которая

используется предприятиями, которые используют большой (в основном финансовый) потенциал для автоматизации производственного процесса, дальнейшего повышения уровня производства за счет ограниченных продаж, производства и сырья. Основным барьером на пути социальной и ограниченной модернизации является статус предприятия - основной работодатель в области/регионе, несущий бремя социальных объектов, будет вынужден отказаться от замещения ручного труда, который является низкооплачиваемым, современным оборудованием, во избежание массового сокращения. Стратегия носит "репутационный" характер и предполагает сохранение бренда / статуса предприятия в результате качества предлагаемой продукции, что обеспечивается закупкой дорогостоящего импортного оборудования [4].

Третья модель - агрессивная модернизация. Данная модель характеризуется: длительным горизонтом планирования; для установления собственных правил игры действуют неблагоприятные внешние условия (незаконность, коррупция, недобросовестная конкуренция).

Агрессивная модернизация направлена на то, чтобы воспользоваться состоянием неопределенности. Использование такой модели является хорошей идеей, если предприятие полностью оснащено "социальным" (квалифицированный управленческий персонал, высокий уровень мотивации) и "технологическим" потенциалом.

Кроме того, компания должна иметь возможность привлекать большое количество дешевых финансовых ресурсов в долгосрочной перспективе [5].

Последняя четвертая модель полностью поддерживает инициативы правительства по внедрению новых технологий. Речь идет о предприятиях оборонно-промышленного комплекса, стратегических отраслях экономики, где государство определяет в качестве приоритетных. Государственная поддержка обеспечивается созданием благоприятной инвестиционной среды для предприятий, обеспечением экономических условий, осуществлением прямого бюджетного финансирования, которое предусматривает

государственные гарантии по кредитам или долевое участие в бизнесе [6]. Одним из основных направлений государственной поддержки промышленных предприятий и модернизации их производства является использование федеральных целевых программ и формирование в соответствии с перечнем приоритетных направлений экономической политики.

Поэтому модернизация – это многогранный процесс, который включал в себя восстановление старого оборудования до уровня производительности его современных разновидностей, в процессе которого принимают участие предприятия промышленного производства. Существует четыре стратегии модернизации производства. Каждая стратегия имеет свои особенности и применяется в зависимости от занимаемой в экономике ниши.

#### Список литературы

1. Клейнер Г.Б. Системная модернизация отечественных предприятий: теоретическое обоснование, мотивы, принципы // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, Вып. 1. – С. 13-24.
2. Гоосен Е. В., Попова Е. Ю. Теория институциональной модернизации: Истоки и перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1. – С. 4-7.
3. Гайфуллина М.М., Маков В.М., Павлова Ю.А. Методический подход к оценке эффективности реструктуризации нефтяной компании // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 2. – С. 324-339.
4. Буренина И.В., Евтушенко Е.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Земцова В.Д. Основы производственного менеджмента на предприятиях нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – 180 с.
5. Кизим А.А., Резников С.Н. Модернизация инфраструктуры как фактор развития производственно-распределительных цепочек в России:

Логистический аспект // Наука и образование. – 2013. – № 12 (43). – С. 36-40.

6. Gajfullina M.M., Nizamova G.Z., Musina D.R., Alexandrova O.A. Formation of strategy of effective management of fixed production assets of oil company // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2017. – Vol. 38. – P. 185-190.

#### List of literature

1. Kleiner G. B. System modernization of domestic enterprises: theoretical justification, motives, principles // The economy of the region. - 2017. - Vol. 13, Issue 1. - p. 13-24.

2. Goosen E. V., Popova E. Yu. Theory of institutional modernization: Origins and prospects // Modern problems of science and education. - 2015. - No. 1-1. - p. 4-7.

3. Gaifullina M. M., Makov V. M., Pavlova Yu. A. Methodological approach to assessing the effectiveness of oil company restructuring // Economic analysis: theory and practice. - 2018. - Vol. 17, No. 2. - pp. 324-339.

4. Burenina I. V., Yevtushenko E. V., Kotov D. V., Gaifullina M. M., Zemtsova V. D. Fundamentals of production management at the enterprises of the oil refining and petrochemical industry. - Ufa: USNTU Publishing House, 2016. - 180 p.

5. Kizim A. A., Reznikov S. N. Modernization of infrastructure as a factor in the development of production and distribution chains in Russia: Logistics aspect // Наука и образование. – 2013. – № 12 (43). – Pp. 36-40.

6. Gajfullina M.M., Nizamova G.Z., Musina D.R., Alexandrova O.A. Formation of strategy of effective management of fixed production assets of oil company // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2017. – Vol. 38. – P. 185-190.