

Бутунов Ш.Б.

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»

Каршинский инженерно-экономический институт,

Республика Узбекистан

АНАЛИЗ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ

Аннотация. В статье представлена система показателей, отражающих финансовые результаты деятельности предприятий, и определения этих показателей, данные экономистами и нормативными документами. Для уточнения темы был проведен сравнительный анализ показателей с использованием практических данных. Также даны предложения по совершенствованию учета финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка от реализации продукции, доходы, расходы, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, прибыль, нераспределенная прибыль

Butunov B.

Senior Lecturer at the Department of Accounting and Audit

Karshi Engineering Economics Institute,

The Republic of Uzbekistan

ANALYSIS OF GROSS PROFIT FROM THE SALES OF PRODUCTS AND FACTORS AFFECTING ITS CHANGE

Abstract: The article deals with the theoretical issues of tax audit, which is a type of tax audit. The essence of improving the methodology of income tax audit is revealed in accordance with the Tax Code of the Republic of Uzbekistan and the Regulation on tax audit. Practical information was used to cover the topic

Keywords: tax inspections, audit, tax audit, profit tax audit, international auditing standards, act, conclusion, decision

Достижение макроэкономической и финансовой стабильности является одной из основных задач углубления реформ и либерализации экономической сферы в нашей стране. Это требует более эффективного использования внутренних экономических возможностей, внедрения передового опыта и постоянного улучшения показателей качества на основе комплексного анализа хозяйственно-финансовой деятельности отраслей экономики.

Чем большую прибыль получает хозяйствующий субъект, тем больше у собственника возможностей мотивировать каждого работника, расширять предприятие во всех отношениях, увеличивать размер воспроизводственных фондов. Общество также заинтересовано в этом, ведь чем больше прибыль компании, тем больше налогов уплачивается в государственный бюджет с прибыли.

В соответствии с пунктом 7 НСБУ № 3 «Отчет о финансовых результатах» (зарегистрирован Минюстом 14 августа 1998 года № 475) чистая прибыль или убыток за отчетный период определяется исходя из следующих элементов, каждый из которых по финансовым результатам должен быть раскрыт в отчете:

1. Доход или убыток от общей экономической деятельности;
2. Чрезвычайный доход (убыток);
3. Общий финансовый результат (прибыль или убыток) до уплаты налога на прибыль;
4. Чистая прибыль без учета налога на прибыль.

В экономической литературе, научных монографиях и нормативных документах по-разному трактуется экономическая сущность таких понятий, как доход, себестоимость, чистый доход от реализации продукции, себестоимость реализованной продукции, валовая прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Статья Закона принятого 13 апреля 2016 года Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» (новая редакция) признает доходы и расходы следующим образом: «Независимо от время выплаты доходов и расходов и страна получения денег, поскольку она относится к следующему периоду, будет исчисляться в соответствии со стандартами бухгалтерского учета в этом отчетном периоде.

А.В.Вахабов и А.Т.Иброхимов определяет показатель прибыли следующим образом: (2005) «Прибыль – это высокая вариабельность разницы между доходами и расходами. А более низкая волатильность между ними представляет убыток.

В статье 305 новой редакции Налогового кодекса Республики Узбекистан (2020 г.) расходы отражены следующим образом: «В целях определения налоговой базы юридических лиц налогоплательщик осуществил (увидел), на основании и документов при составлении отчетности (налогового) периода как в Республике Узбекистан, так и за ее пределами расходы, утвержденные

Согласно Положению «О составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансового результата», утвержденному постановлением Кабинета Министров № 54 от 5 февраля 1999 г., В состав доходов, полученных хозяйствующими субъектами в результате их хозяйственной деятельности, включаются:

- чистая выручка от продаж.
- прочие доходы от основной деятельности (операционные доходы).
- доходы от финансовой деятельности.
- чрезвычайный доход;
- чистая прибыль.

Критерием, определяющим финансово-хозяйственную деятельность предприятий, является чистая прибыль. Для определения чистой прибыли

необходимо определить промежуточные показатели прибыли согласно Положению «О составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов». Анализ финансовых результатов начинается прежде всего с определения валовой прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее изменение.

Валовая прибыль или убыток от реализации продукции определяется следующим образом. То есть определяется на основе вычета из чистого дохода от реализации продукции (работ, услуг) себестоимости производства этих товаров (работ, услуг), НДС, акциза, суммы возвращенных товаров и предоставленных покупателям скидок, оказание услуг).

Поскольку основная часть финансового результата формируется за счет реализации продукции, работ, услуг, основное внимание при анализе сосредоточено на изменении этих показателей по сравнению с планом и предыдущими годами и влиянии на них факторов.

Повышение эффективности использования ограниченных производственных ресурсов требует поиска внутренних возможностей экономики. Это, в свою очередь, требует широкомасштабного использования методов факторного анализа.

На изменение прибыли от реализации продукции влияют следующие факторы: внутренние факторы, относящиеся к самому предприятию; внешние факторы, не зависящие от предприятия.

В целом трудно провести различие между факторами, которые принадлежат только самому предприятию, и теми, которые ему не принадлежат. Их можно рассматривать только в относительном выражении.

При анализе валовой прибыли, полученной от реализации продукции, работ и услуг, можно оценить условие маржинальности непосредственного производства продукции.

По этой линии обычно изучается и критический уровень объема производства. Критический уровень объема производства продукции – это уровень, при котором предприятие может определить объем продукции, работ и услуг без учета прибыли или убытков.

При анализе определяются уровень критического объема и методические звенья его определения. Также решения даются методом факторного анализа ее изменения.

Уровень критического объема может быть выражен в виде следующей формулы. Он непосредственно выводится из стоимостного выражения продукта или продажной цены. Выражение стоимости продукта может быть определено следующим образом.

Себестоимость продукта = переменные затраты + постоянные затраты + прибыль.

Теперь для анализа факторов, влияющих на изменение объема прибыли (убытка) от реализации продукции, приведем табл. 1 ниже.

Таблица 1

Анализ валовой прибыли от реализации продукции на предприятии и факторы, влияющие на ее изменение

(в тысячах сум)

№	Показатели	Начало 2021 г.	Конец 2021 г.	Изменение (+,-)	Темп роста, %
1.	Чистый доход от реализации продукции	1394779	1641263	+246484	117,67
2.	Себестоимость проданных товаров	1017940	1326274	+308334	130,29
3.	Валовая прибыль от реализации продукции	376839	314989	-61850	83,59

Как видно из данных таблицы 1, объем валовой прибыли предприятия уменьшился на 16,41 (100-83,59) % на конец 2021 года по сравнению с началом года. На это повлияли следующие факторы:

1. Валовая прибыль увеличилась на 65,41% в результате увеличения чистого дохода от реализации продукции на 246484 тыс.сум.
2. В связи с увеличением себестоимости реализованной продукции на 308334 тыс.сум сумма валовой прибыли уменьшилась на 81,82%.
3. Таким образом, влияние рассчитанных выше 2-х факторов $(+65,41+(-81,82) = -16,41\%$. Этот процент равен общей разнице в валовой прибыли (+16,41%)

Представляется, что если провести расчет рекомендуемым нами методом, то можно будет рассчитать влияние факторов на изменение результата. Если эту рекомендацию применять на практике, то можно будет правильно оценивать деятельность предприятий и добиваться их справедливого управления.

Использованные источники:

1. Самиева Г.Т. (2022). Понятия бедности, неравенства и социальной изоляции. Международный журнал по экономике, финансам и устойчивому развитию, 4(3), 122-126. Получено с <https://journals.researchparks.org/index.php/IJEFSD/article/view/2877>.
2. Самиева Г.Т. (2022). Важнейшие аспекты изучения уровня жизни населения. Академический журнал цифровой экономики и стабильности, том 16, апрель 2022 г., страницы 79–83.
3. Эргашев Р.Х., Равшанов А.Д. «Пути стратегического развития и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий». Журнал NX, том. 7, нет. 1, 2021, с. 99-105.
4. Эргашев, Р. Пути управления рыбными хозяйствами и развития производственной деятельности / Р. Эргашев, Ю. Беглаев // Международный журнал научно-технических исследований. - 2020. - Вып. 9. - № 2. - С. 919-921.

5. Рахматулла Хидирович Эргашев, Зухра Джабборова Значение инновационной деятельности в туризме European Scholar Journal (ESJ) Доступно на сайте: <https://www.scholarzest.com> Vol. 2 Нет. 4, апрель 2021 г., ISSN: 2660-5562 <https://scholarzest.com/index.php/esj/article/view/663/554>

6. А.Б. К., Н.М. Дж. Инвестиционные направления и принципы развития предпринимательской деятельности в регионах //Журнал современных проблем бизнеса и власти| Том. - 2021. - Т. 27. – нет. 2. - С. 4047.

7. Курбанов А. Б., Джалилова Н. М. Роль малого бизнеса в национальной экономике // Американский междисциплинарный журнал

8. Bobaqulovich, Ravshanov Alisher. "Problems of reflecting the cost of goods and material resources." *ijodkor o'qituvchi* 2.19 (2022): 151-159.

9. Ikramovich, R. Z. Z., Shukhratovna, Y. S., To'lqinovich, S. B., & Ibragimovna, B. L. (2021). Monetary Policy Of The Uzbekistan And Its Improvement Ways In Implementing. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 1551-1557.

10. Rakhimov A. N. Econometric modeling of the development of educational services to the population of kashkadarya region //ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – С. 1305-1312.

11. О.Дж.Хусаинов. Socio-economic characteristics of the development of the infrastructure system providing services to the livestock network in the conditions of innovative economy. "Экономика и социум" №12(79) 2020

12. KHUSAINOV O. Ways of developing the livestock sector, taking into account the fodder base and infrastructure services // International Journal of Management, IT & Engineering. Published: Vol. 12 Issue 02 February 2022. USA, 82-89 pages. Journal Homepage: <http://www.ijmra.us>

13. Norimovich R. A., Kuldoshovich B. J. Improving the Development of Population Services on the Basis of Imitation Models //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 51-57.

14. Бегимкулов Ф.Э., Шодиев Б.Т. Сочетание управленческих навыков преподавателя и инновационной деятельности в педагогическом процессе // Вестник науки. 2020. №12 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sochetanie-upravlencheskih-navykov-prepodavatelya-i-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-pedagogicheskom-protse> (дата обращения: 07.10.2022).

15. Файзиева Ш. Ш. Роль сельскохозяйственных агрокластеров в повышении экономической эффективности //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 465-470.

16. Shodmonovna F. S. State Support is A Key to Increasing the Economic Efficiency of the Enterprise //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – 2022. – Т. 4. – №. 3. – С. 153-159.