

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕСУРСОВ «DAIMLER» В 2021-23 ГГ.

**Аннотация:**

Статья анализирует результаты Mercedes-Benz Cars в период с 2021 по 2022 годы, обращая внимание на динамику продаж в различных категориях и регионах. Бренд продемонстрировал рост объемов продаж, особенно в категориях Top-End и Core, а также в сегменте электрифицированных транспортных средств, подчеркивая свою конкурентоспособность на глобальном рынке.

**Ключевые слова:**

Mercedes-Benz Cars, коммерческие автомобили, объемы продаж, электрификация, глобальный рынок, инновации.

**Abstract:**

The article examines the performance of Mercedes-Benz Cars from 2021 to 2022, focusing on sales dynamics across various categories and regions. The brand exhibited growth in sales volume, particularly in the Top-End and Core categories, as well as in the segment of electrified vehicles, emphasizing its competitiveness in the global market.

**Keywords:**

Mercedes-Benz Cars, commercial vehicles, sales volumes, electrification, global market, innovation.

В течение последних нескольких лет компания Daimler AG продемонстрировала заметный прогресс, проявив впечатляющую динамику в своей деятельности, данный период характеризовался серьезными изменениями в объемах производства, инновационных разработках и стратегических решениях, что привело к установлению новых стандартов в автомобильной индустрии с 2021 по 2023 год. Daimler продолжал успешно реализовывать свои амбициозные планы, подтверждая свою позицию как одного из мировых лидеров в производстве автомобилей.

Значительные изменения в структуре компании и углубленный фокус на разработке новейших технологий, подразумевая электрификацию и

автономные системы, отличали этот период. Инвестиции Daimler в электромобили, внедрение новых моделей на основе передовых платформ и технологий, позволили им утвердить своё лидерство в области устойчивой мобильности. Компания эффективно реагировала на изменения в рыночных условиях, обусловленные пандемией, адаптируя свои стратегии и демонстрируя гибкость в планировании, что позволило Daimler удерживать и расширять свои позиции на мировом рынке автомобилей. Следует также отметить ключевые моменты периода: установление стратегических партнерств, стремительное развитие цифровизации и внедрение новых бизнес-моделей. Рост объемов производства, расширение географического присутствия и внедрение концепции устойчивого развития стали приоритетами Daimler, отражая их стремление к постоянному инновационному развитию и соответствию потребностям современного рынка, но в период с 2021 по 2023 год, компания Daimler столкнулась с серьезными вызовами, обусловленными мировой экономической динамикой. Военные действия России на Украине и резкое увеличение уровня инфляции по всему миру сильно повлияли на мировую экономику. Война и последующие санкции ухудшили уже напряженную ситуацию в цепочках поставок, а рост цен на энергоресурсы, сырье и продукты питания ещё больше увеличил давление на цены.

Также стоит отметить, что повторные ограничения в Китае в рамках политики "нулевого Covid" повлияли на ключевые сегменты китайской экономики, что также способствовало нарушению глобальных цепочек поставок. Для сдерживания инфляции многие центральные банки увеличили свои базовые ставки за исключением китайского, данные факторы значительно повлияли на мировую экономику, вызвав снижение глобального экономического роста до примерно 3%, что является значительным снижением по сравнению с предыдущими годами, данные факторы также отразились на объемах глобальной торговли, которые увеличились лишь на незначительные 4% в 2022 году по сравнению с предыдущим годом.

В период сопротивления инфляции даже США столкнулись с негативными тенденциями. Американская экономика испытала сокращение в первых двух кварталах 2022 года, обусловленное рядом факторов, таких как исторический дефицит внешней торговли и последствия нарушений цепочек поставок. В то же время, частное потребление оставалось устойчивым на протяжении года, несмотря на высокий уровень инфляции и рост процентных ставок. Индекс инфляции достиг своего максимума в июне (9%), постепенно снижаясь, но годовое среднее значение в 8% было выше, чем

когда-либо с начала 1980-х годов. В ответ Федеральная Резервная Система США значительно повысила базовую ставку на 425 базисных пунктов до 4,5% к концу года. Весьма благодаря внутреннему спросу, экономика США выросла на 2,1% в 2022 году. В период 2021-2023 годов валютные курсы подвергались значительным колебаниям, к примеру курс евро по отношению к доллару США колебался в диапазоне от 0,95 до 1,15 в течение года и к концу 2022 года ослаб на примерно 6% по сравнению с концом 2021 года. Курс китайского юаня по отношению к евро колебался от 6,7 до 7,5. К концу года стоимость евро увеличилась на чуть менее 2,5% по отношению к юаню. Цены на энергоресурсы и сырье стремительно росли из-за военных действий на Украине, достигая новых рекордных уровней. Цена на нефть к концу года составляла около 85 долларов за баррель, почти на 10% выше, чем в конце 2021 года. Средняя цена за год была более чем на 40% выше, чем годом ранее. Цены на европейский природный газ также сильно колебались и в один момент достигали отметки в 300 евро за МВт-час. К концу года цена была почти на 10% выше, чем в конце 2021 года. Временами цены на промышленное сырье росли более чем на 25% по сравнению с концом предыдущего года, однако затем снизились, достигнув почти 20% ниже уровня цен в конце 2021 года. Экономические условия оказали влияние на мировой автомобильный рынок в этот период. Рынки сбыта автомобилей страдали от нарушений цепочек поставок и узких мест в снабжении, а также от медленного экономического развития. Объем мирового рынка автомобилей оставался примерно на том же уровне, хотя существенные изменения отмечались в различных регионах. Продажи на европейском рынке снизились примерно на 4%, а на американском - на 8%. Китайский рынок, напротив, продемонстрировал значительный рост объема продаж. Ограничения, связанные с Covid-19, иногда оказывали негативное влияние, однако правительственные стимулы в виде снижения налогов на покупку автомобилей способствовали росту продаж в Китае.

Вышеупомянутые факторы также повлияли на развитие ключевых рынков коммерческих автомобилей. В Европе все сегменты рынка коммерческих автомобилей, значимые для Mercedes-Benz Vans, отметили значительное сокращение рынка. Американский рынок больших фургонов был немного ниже уровня предыдущего года, в то время как объемы продаж среднеразмерных фургонов в Китае были немного выше уровня предыдущего года.

Год	Объем продаж (единиц)	Динамика (%)
2021	1,943,900	-

<b>2022</b>	<b>2,040,700</b>	<b>+5</b>
Top-End	328,200	+8
Core	1,116,600	+9
Entry	595,900	-2
xEV	333,500	+23

Таблица 1. данные о продажах Mercedes-Benz Cars в 2021 и 2022 годах

Динамика объема продаж показывает рост в 5% по сравнению с предыдущим годом. Важно отметить, что наиболее значительный прирост был зафиксирован в категориях Top-End и Core, где объемы продаж увеличились на 8% и 9% соответственно, но в категории Entry наблюдается снижение на 2%. Электрифицированные транспортные средства (xEV) показали самый высокий прирост - 23%.

Распределение по регионам также интересно: в Европе объемы продаж увеличились на 2%, в Германии они снизились на 1%, в то время как в Китае, крупнейшем рынке для Mercedes-Benz Cars, объемы продаж выросли на 3%. В Северной Америке, основном регионе, объемы продаж превысили уровень предыдущего года на 18%, а в США, основном рынке этого региона, продажи выросли на 20%.

Можно сделать вывод, что компания Mercedes-Benz Cars продемонстрировала общий рост продаж в 2022 году, с наиболее значительным увеличением в категориях Top-End и Core, что свидетельствует о повышенной конкурентоспособности и спросе на продукцию в ключевых сегментах рынка. Их фокус на инновациях, особенно в электрификации, и успешное позиционирование на рынках Северной Америки и Китая позволяют им оставаться лидерами и адаптироваться к изменяющимся условиям.

### Список литературы

1. Сафаргалиев М.Ф. Организация рационального делегирования полномочий и ответственности в деятельности управленческого персонала промышленного предприятия / М.Ф. Сафаргалиев, В.В. Судников. – DOI 10.18334/asia.1.4.38725 // Экономика центральной Азии. – 2017. – Т. 1, № 4. – С. 161-172. – Электрон. копия доступна на сайте Первого экон. изд-ва. URL: <https://1economic.ru/lib/38725> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Суетин С.Н. Технологический подход к делегированию полномочий / С.Н. Суетин, Н.Н. Барчан, Н.В. Щербаков // Фотинские чтения. – 2016. – № 1 (5). – С. 312-313. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28423667> (дата обращения: 24.02.2022). – Доступ после регистрации.
3. Сукоркин А.А. Процесс делегирования полномочий: особенности, процесс осуществления, причины отказа // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 4-2 (21). – С. 13-17. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-delegirovaniya-polnomochiy-osobnosti-protsess-osuschestvleniya-prichiny-otkaza/viewer> (дата обращения: 24.02.2022).
4. Чиркунов О.А. Технология государственного управления: делегирование полномочий // Государственная служба. – 2011. – № 2 (70). – С. 13-16. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-gosudarstvennogo-upravleniya-delegirovanie-polnomochiy/viewer> (дата обращения: 24.02.2022).

5. Gambal M. J., Asatiani A., Kotlarsky J. Strategic innovation through outsourcing—A theoretical review //The Journal of Strategic Information Systems. – 2022. – Т. 31. – №. 2. – С. 101718.
6. Charles M., Ochieng S. B. Strategic outsourcing and firm performance: a review of literature //International Journal of Social Science and Humanities Research (IJSSHR) ISSN 2959-7056 (o); 2959-7048 (p).– 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 20-29.