

Аралбаева Г. Г., д.э.н.,

«Оренбургский Государственный Университет»

Цыркаева Е.А.

Кумертауский филиал ОГУ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В статье проводится анализ оборота розничной торговли по продовольствию в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, продовольственный товары, продовольственный рынок

Aralbayeva G. G., Doctor of Economics,

"Orenburg State University"

Tsyркаева Е.А.

Kumertau branch of OSU

RETAIL TRADE TURNOVER IN FOOD PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The article analyzes the turnover of retail trade in food in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: retail trade turnover, food products, food market

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам

банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Проанализируем показатель оборота розничной торговли в целом по Республике Башкортостан, оборота розничной торговли в расчете на душу населения по Республике Башкортостан, индекса физического объема оборота розничной торговли по Республике Башкортостан с 2019 по 2020 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели оборота по розничной торговле в Республике Башкортостан с 2019 по 2021 годы

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение		Относительно е отклонение	
				2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Общий оборот розничной торговли, млн. руб.	879483,7	931528,9	912651,3	52045,2	-18877,6	105,9	97,9

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, руб.	216774	230315	226691	13541	-3624	106,2	98,4
Индекс физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году)	102,6	101,3	94,7	-1,3	-6,6	98,7	93,5

По таблице видно, что в 2020 году общий оборот розничной торговли увеличился с 879483,7 млн. руб. до 931528,9 млн. руб. (на 52045,2 млн. руб. или 5,9%), в конце 2021 года уменьшился до 912651,3 млн. руб. (на 18877,6 млн. руб. или 2,1%). Оборот розничной торговли в расчете на душу населения вырос в 2020 году с 216774 руб. до 230315 руб. (на 13541 руб. или 6,2%) и в конце 2021 года снизился до 226691 руб. (на 3624 руб. или 1,6%). Индекс физического объема оборота розничной торговли с 2019 по 2021 годы снизился сначала на 1,3%, а затем на 6,6%

Таблица 2 – Сведения о наличии объектов розничной торговли на 31 декабря 2021 года

Объект розничной торговли	Количество, единиц	Удельный вес в итоге, %
Магазины	22560	57,8
Гипермаркеты и супермаркеты	890	2,3
Минимаркеты	9278	23,8
Павильоны	2280	5,8
Аптека и аптечные магазины	1169	2,99
Палатки, киоски	2154	5,5
Аптечные киоски и пункты	711	1,8
Итого	39042	100

По данным таблицы можно заметить, что наибольший удельный вес среди всех объектов розничной торговли занимают магазины – 57,8%. Далее по величине удельного веса следуют минимаркеты – 23,8%. Наименьший удельный вес занимают гипермаркеты и супермаркеты, аптечные киоски и пункты, соответственно 2,3% и 1,8.

Таблица 3 - Розничная продажа продовольственных товаров по типам хозяйствующих субъектов за 2021 год (в % к итогу)

Продукт	Розничная продажа - всего	В том числе				
		Организаций, не относ-ся к субъектам малого предприн-ва	Малых предп-ий	Микро- предпр-й	ИП, осущ-их деят-ть вне рынка	Продажа на розничных рынках и ярмарках
Мясо	100	35,6	14,8	9,5	26,8	13,3
Рыба	100	40,2	21,9	12,2	20,3	5,4
Растительное масло	100	39,3	16,7	9,5	29,3	5,2
Молочная продукция	100	62,8	12,1	7,0	15,4	2,7
Яйца	100	52,4	10,0	7,2	23,7	6,7
Сахар	100	27,9	16,9	11,2	35,2	8,8
Мука	100	19,9	16,5	13,3	42,2	8,1
Хлеб	100	37,9	16,6	11,6	31,6	2,3
Картофель	100	27,3	13,0	8,2	24,9	26,6
Овощи	100	54,4	8,7	6,7	14,7	15,5
Фрукты	100	59,0	7,2	6,0	14,6	13,2

По данным таблицы видно, что розничную продажу продовольственных продуктов в большей доле осуществляют организации, не относящиеся в субъектам малого предпринимательства, в меньшей доле – индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка. Оборот розничной торговли в январе-декабре 2021 года превысил 1

трлн. рублей или 103,5% (в сопоставимых ценах) к январю-декабрю 2020 года. Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров составил соответственно 50,8% и 49,2%. При этом, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,6%. По абсолютному показателю оборота розничной торговли Республика Башкортостан входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

Список использованных источников

- 1 Авдеев, В.А. Планирование и управление товарными запасами в организации торговли//Товаровед продовольственных товаров. - 2018. -№ 12.
- 2 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/>. - 20.04.2022.