

Сайёра Хамраева

доктор экономических наук, профессор

Каршинский инженерно-экономический институт

Узбекистан

Нигора Равшанова

Ассистент

Каршинский инженерно-экономический институт

Узбекистан

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Статья посвящена анализу основных тенденций и стратегий развития национального рынка цифровых технологий. В работе рассматриваются ключевые направления, способствующие ускорению цифровизации в экономике, такие как развитие инфраструктуры связи, внедрение инновационных технологий (искусственный интеллект, большие данные, блокчейн), поддержка стартапов и инновационных компаний, а также формирование эффективной нормативно-правовой базы.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровизация, электронная коммерция, электронная торговля.

Sayyora Khamraeva

Doctor of Economic Sciences, Professor

Karshi Engineering Economics Institute

Uzbekistan

Nigora Ravshanova

Assistant

FEATURES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

***Abstract:** The phrase "digital economy" is increasingly being mentioned in the modern world. It seems that new technologies, actively developing on a global scale, will soon change our understanding of opportunities. The rapid growth of social networks, the smartphone market, broadband Internet access, machine learning technologies and artificial intelligence are changing the world.*

***Keywords.** Digital economy, digitalization, e-commerce, e-commerce.*

Введение. Цифровые технологии – это неограниченный доступ к большому разнообразию информации. Они предназначены для более простой и быстрой передачи данных. Цифровые технологии (англ. Digital technology) — технологии, основанные на отображении сигналов не в виде непрерывного спектра, а в дискретных полосах на аналоговом уровне. Все уровни этих технологий представляют собой одно и то же состояние сигнала в диапазоне. В отличие от аналоговых, цифровые технологии работают с дискретными, а не с непрерывными сигналами. Кроме того, сигналы имеют небольшой набор значений, обычно два. В реальной жизни системы, особенно системы бухгалтерского учета, имеют три значения.

Обычно это 0, 1, НОЛЬ, которые в булевой алгебре имеют значения “FALSE”, “TRUE” и «нет результата», когда присутствует НОЛЬ. Цифровые схемы в основном состоят из логических элементов, таких как И, ИЛИ, НЕ и т. д., а также могут быть соединены со счетчиками и триггерами. Цифровые технологии в основном используются в цифровой электронике, прежде всего в компьютерах, различных областях электротехники, таких как игровые автоматы, робототехника, автоматика, измерительные приборы, радио- и телекоммуникационное оборудование и многие другие цифровые устройства.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, которая за счет развития цифровых технологий в отраслях экономики приводит к повышению производительности труда и конкурентоспособности продукции, снижению издержек производства, созданию новых рабочих мест.

Цифровые технологии настолько прочно вошли в нашу жизнь, что сегодня без них невозможно представить не только нашу повседневную деятельность, но и развитие социальной и экономической сферы. Естественно, что, как и в других сферах, внедрение передовых технологий в налоговом администрировании кардинально меняет его деятельность. Оно не только связано с взаимоотношениями налогоплательщиков и налоговых органов, но и вносит новшества от подачи деклараций до способов уплаты налогов и хранения данных. В частности, за счет создания единой электронной площадки в системе налажен современный метод ввода, сбора, формирования и анализа данных. В результате процесс подачи налоговой отчетности сократился в 5-7 раз. В настоящее время внедрен веб-портал Единого электронного классификатора товаров и услуг Республики Узбекистан, который состоит из 112 групп и 1348 классов товаров и услуг. С использованием идентификационных кодов продуктов и услуг было создано более 900 000 электронных счетов-фактур.

Сегодня цифровые технологии стремительно проникают во все сферы и жизнь людей. Развитие цифровой экономики стало важнейшей задачей в нашей стране. В решении Президента от 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» к 2023 году доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте страны должна быть увеличена в 2 раза, объем Объем услуг в этой сфере должен быть увеличен в 3 раза, а их экспорт должен достичь 100 миллионов долларов США. Поставлена задача по поставке в доллар.

По статистике, доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте стран составляет 10,9% в США, 10% в Китае и 5,5% в Индии. Исследователи портала Vouchercloud опубликовали список 25 самых «умных» стран мира. По результатам проведенного исследования первое место заняла Япония. Страна Кунчикар получила высший рейтинг по основным показателям исследования — количеству нобелевских лауреатов, среднему уровню IQ (интеллекта) населения и темпам обучения в школах. В настоящее время многие страны используют преимущества искусственного интеллекта во многих областях, таких как здравоохранение, транспорт, оборона и национальная безопасность. Исследование консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers (PwC) показывает, что к 2030 году глобальный искусственный интеллект принесет мировой экономике 15,7 триллиона долларов США. Это увеличит мировой ВВП на 26%.

Число стран, использующих технологии искусственного интеллекта в своей налоговой системе, увеличивается с каждым годом. В частности, в 2018 году Дания потеряла почти 325 миллионов долларов США в результате уклонения от уплаты налогов. Правительство страны успешно выявило 85 из 100 случаев уклонения от уплаты налогов в результате применения инструментов искусственного интеллекта к своей налоговой системе. Правительство Индии также входит в число стран-лидеров по использованию искусственного интеллекта для борьбы с уклонением от уплаты налогов и выявления фейковых фирм.

1-таблица

Доля валовой добавленной стоимости, созданной в секторах информационной экономики и электронной коммерции, в ВВП (в % ВВП)¹

Индикаторы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изменение в 2022 году по сравнению с 2017 годом, %
Информационная	2,3	2,0	1,7	1,9	2,5	3,3	1,0

¹ Составлен на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

экономика и сектор электронной коммерции							
Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7	1,9	-0,1
Производство ИКТ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Торговля ИКТ	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
ИКТ-услуги	1,9	1,7	1,4	1,5	1,6	1,8	-0,1
Контент-сектор и СМИ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электронная коммерция	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6	1,2	1,2

Согласно анализу, доля валовой добавленной стоимости, созданной в информационной экономике и секторе электронной коммерции, в ВВП в 2022 году составит 3,3 процента, увеличившись на 1 процент по сравнению с 2017 годом. Видно, что доля валовой добавленной стоимости, созданной в электронной коммерции, в ВВП в 2022 году составила 1,2 процента.

В целях создания благоприятной среды для национального рынка цифровых технологий и развития перспективных «цифровых» стартапов будут проведены следующие мероприятия:

развитие современных конкурентоспособных и экспортоориентированных программных продуктов и услуг, местного производства путем организации деятельности технопарков и коворкинг-центров, в том числе на основе государственно-частного партнерства;

формирование механизмов совершенствования законодательной базы с учетом стремительного развития цифровых технологий и их влияния на практику ведения бизнеса и появления новых цифровых услуг или продуктов;

стимулирование развития национальных стартапов и поддержка предприятий и малых предприятий, начинающих новый бизнес в сфере информационных технологий, в том числе посредством венчурного финансирования;

создание условий для развития местного рынка программных продуктов, в том числе разработки новых инновационных решений и их последующей реализации путем обеспечения эффективного сотрудничества субъектов предпринимательства и государственных органов;

поддержка и развитие спроса на отечественную технологическую и программную продукцию на внешнем рынке;

упрощение процедур регистрации объектов интеллектуальной собственности, создание возможности включения интеллектуальной собственности в уставный капитал;

создание «регулятивной песочницы» для содействия развитию венчурных экосистем;

внедрение единой платформы агрегации данных различных сервисов (данных мобильных операторов, приложений и т.п.) для определения мобильности населения при планировании транспортных процессов (кроме конфиденциальной информации);

внедрение альтернативных механизмов системы финансирования проектов стартапов и субъектов предпринимательства в сфере информационных технологий;

создание благоприятных условий для развития устойчивой цепочки финансирования инновационных идей, стартапов и венчурных проектов;

содействие вновь созданным и малым предприятиям в сфере информационных технологий в реализации start-up проектов, привлечении инвестиций от результатов инновационной деятельности;

создание сети компьютерных спортивных центров (профессиональных клубов) для подготовки спортсменов компьютерному спорту, в том числе на основе государственно-частного партнерства;

реализация комплексных мер по поддержке развития индустрии компьютерных игр, привлечение иностранных инвестиций в разработку и

продвижение отечественных ИТ-продуктов, подбор и подготовка квалифицированных специалистов в этой области;

создание необходимых организационно-технических и финансово-экономических условий для развития рынка аутсорсинговых услуг в сфере информационных технологий;

повышение качества высшего образования в сфере информационных технологий за счет внедрения обучения управлению проектами, а также организации деятельности инкубационных и акселерационных центров поддержки стартап-проектов;

Представление интересов местных разработчиков программного обеспечения путем открытия представительств ИТ-парка в зарубежных странах и помощи им в продвижении их продукции на внутреннем и внешнем рынках;

на основе комплексных аналитических и практических исследований оценить влияние процессов цифровизации на производственно-экономический сектор и разработать предложения по расширению цифровой трансформации экономики страны в перспективе;

развитие исследований и разработок, направленных на создание наукоемкой продукции с высоким потенциалом коммерциализации в сфере информационных технологий;

Стимулировать развитие «умных решений» для приоритетных отраслей с использованием передовых технологий (Big Data, IoT, AI-блокчейн и т.д.) на базе ИТ-парка;

поддерживать создание центров и кластеров высокотехнологичного предпринимательства на основе сотрудничества между бизнес-предприятиями, университетами, научно-исследовательскими институтами и научными центрами;

систематическая государственная поддержка и грантовое субсидирование технопарков, акселераторов и инкубаторов посредством хакатонов, конкурсов и конференций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Application of digital ecosystems in transport insurance. Sergey Yekimov, Stanislava Kontsevaya, Rakhmatulla Ergashev and Sayyora Khamraeva. E3S Web of Conf., 389 (2023) 05034
2. Кобелев О. Электронная коммерция. – Litres, 2022.
3. Gulyamov S. S., Kh E. R., Khamraeva S. N. Digital economy //Tutorial. TDIU. – 2020.
4. Nasimovna K. S., Ilkhomovich O. I. Status and analysis of the development of world electronic trade service //World Economics and Finance Bulletin. – 2021. – Т. 1. – №. 1. – С. 9-11. Nasimovna X. S. Characteristics and Tendencies of Development of Digital Economy in Uzbekistan and Abroad //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 113-119.
5. Yan Peng, Jingjing Xue. (2023) The Path to Improving the Competitiveness of Small and Micro Cross-border E-commerce Enterprises in the Digital Trade Era. Journal of Humanities, Arts and Social Science, 7(8), 1594-1598
6. Маймина Э. В., Пузыня Т. А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №. 6. – С. 37-45.
7. Хамраева С. Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ //Теория и практика управления предпринимательскими структурами в современных условиях. – 2023. – С. 107-113.
8. Махмутуллаева С. Х. AGRICULTURAL BRIDGE: BARRIERS AND PROSPECTS FOR GLOBAL AGRIOLOGISTICS //Intent Research Scientific Journal. – 2024. – Т. 3. – №. 2. – С. 48-53.
9. Dustova M. COINS TO CRYPTOS: TRACING THE THREADS OF ECONOMIC TRANSFORMATION //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2023. – Т. 24. – №. 5. – С. 78-82.
10. Ochilova N. A. Economic performance of dehqan farms in kashkadarya

region //GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY. – 2022. – Т. 117.

11. Akramovna O. N. SCIENTIFIC ON INCREASING THE EFFICIENCY OF CROP PRODUCTION ON FARMS AND PEOPLE'S HOMESTEADS RECOMMENDATION ANALYSIS //" ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2022. – С. 300-303.

12. Ochilova N. A. Use of the Advanced Experience of Foreign Countries in the Development of Peasant and Homestead Farms //International Journal of Formal Education. – 2023. – Т. 2. – №. 11. – С. 267-274.

13. Fayziyeva S., Samiyiva G., Yuldosheve S. Ensuring food safety in Uzbekistan and its forecasting //BIO Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 71. – С. 01072.

14. Samiyeva G. T. The Main Socio-Economic Task-Employment Of The Population And Ways To Solve Unemployment. " Online-Conferences" Platform, 84–91. – 2022.

15. Tokhirovna S. G. Directions Diversify the Production in Peasant (Dekhkan) Farms //Best Journal of Innovation in Science, Research and Development. – 2024. – Т. 3. – №. 3. – С. 110-117.