

*Ху сянюй*

*студент*

*2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного*

*образования*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

## **ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ ПО АУТСОРСИНГУ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ**

*Аннотация:*

*Как развивающаяся отрасль, аутсорсинг услуг быстро завоевывает международный рынок, и Китай, как одна из основных принимающих стран на международном рынке, имеет поздний старт и большой потенциал для развития. В этой статье излагается история развития аутсорсинга услуг в нашей стране, анализируется текущая ситуация с аутсорсингом услуг в нашей стране и, наконец, обобщаются характеристики осуществления нашей страной международного аутсорсинга услуг.*

*Ключевые слова: Аутсорсинг услуг; статус разработки; характеристики*

*Huxiangyu*

*student*

*2 courses of a magistrac, Institute of social arts education*

*Moscow pedagogical state university*

*Russia, Moscow*

## **Overview of China's international services outsourcing activities**

*Summary:*

*As a developing industry, outsourcing of services is rapidly conquering the international market, and China, as one of the main host countries in the international market, has a late start and great potential for development. This article describes the history of the development of outsourcing of services in our country, analyzes the current situation with outsourcing of services in our country and, finally, summarizes the characteristics of our country's implementation of*

*international outsourcing of services.*

*Keywords: Outsourcing of services; development status; characteristics*

## 1. История развития международного аутсорсинга услуг в моей стране

С ускорением процесса экономической глобализации международное разделение труда стало более специализированным, а индустрия аутсорсинга услуг, как развивающаяся отрасль, становится все более заметной в национальной экономике. Аутсорсинг услуг привлек внимание научных кругов, деловых кругов и лиц, принимающих решения. Процесс развития сервисного аутсорсинга в нашей стране можно условно разделить на три этапа<sup>1</sup> :

Первый этап: познание и начальный этап (1990-е годы)

С быстрым развитием международного аутсорсинга услуг в Индии, Ирландии, Мексике и других странах академические и деловые круги нашей страны проявили к нему большой интерес. Однако в настоящее время индустрия аутсорсинга услуг все еще находится в зачаточном состоянии, и уровень принятия решений не уделял достаточного внимания к нему, и соответствующие процедуры не являются обоснованными. В 1991 году Цзэн Пейян, глава Министерства машиностроения и электротехники, посетил Индию, чтобы ознакомиться с ее индустрией аутсорсинга программного обеспечения. Вернувшись домой, он предложил создать “проект парка программного обеспечения в китайском стиле”. Это исторический этап для китайской индустрии международного аутсорсинга услуг. Потому что моя страна не знакома с международным аутсорсингом услуг. Проект вступил в процесс отчетности в 1992 году и был одобрен национальным департаментом планирования только в 1996 г. В 1999 г. были внедрены беспроцентные фонды поддержки кредитования, которые продолжались почти на протяжении 1990-х годов. В то же время в Пудуне, Чжухае и других местах также были созданы парки аутсорсинга программного обеспечения, а также начался бизнес по аутсорсингу программного обеспечения, возглавляемый

<sup>1</sup> Зай Юдонг. Стратегия аутсорсинга эффективности и логистики бизнеса [J]. Экономическая широта и долгота, 2004, (05) : 188- 188

Японией и Южной Кореей. Для этого периода мы можем грубо назвать его "когнитивной и начальной стадией".

Второй этап: этап планирования и разведки (1995-2003 годы)

С революцией ИТ-технологий и глобализацией информации Государственный совет выпустил два документа по индустрии программного обеспечения в 2000 и 2002 годах (Государственный совет, 2000; 2002), которые сыграли важную направляющую и стимулирующую роль в том, что индустрия программного обеспечения Китая вступила в период быстрого роста. Однако с точки зрения участия в разделении труда в глобальной индустрии услуг политика в то время все еще имела определенные ограничения.

Во-первых, развитие индустрии программного обеспечения не означает, что оно эквивалентно развитию индустрии аутсорсинга программного обеспечения, не говоря уже о развитии индустрии международного аутсорсинга услуг. С разработкой Национального 15-го пятилетнего плана индустрия программного обеспечения быстро развивалась, что открыло нашей стране широкие возможности для проведения национального аутсорсинга программного обеспечения и предоставило нашей стране важную возможность присоединиться к международной индустрии аутсорсинга. Можно видеть, что мое правительство осознает важность развития индустрии программного обеспечения и не связывает индустрию программного обеспечения моей страны с развитием международного аутсорсинга услуг.

Во-вторых, экономическая эффективность затрат и результатов разработки аутсорсинга программного обеспечения по-прежнему невысока. Хотя наше правительственное ведомство инвестировало значительную часть своих средств в поддержку индустрии программного обеспечения, оно создало "Альянс по экспорту программного обеспечения" для продвижения бизнеса аутсорсинга программного обеспечения в нашей стране. Однако результаты оказались неудовлетворительными. Согласно таможенной статистике, в 2005 году общий объем экспорта компьютерных

систем и вспомогательного программного обеспечения нашей страны составил 11,4 миллиарда долларов США, что далеко от 55 миллиардов долларов США, прогнозируемых в Документе № 47, опубликованном нашим правительством. .

Проведя исследование по двум вышеупомянутым вопросам, мы видим, что на данном этапе китайский бизнес аутсорсинга услуг в основном сосредоточен на аутсорсинге программного обеспечения. А бизнес аутсорсинга программного обеспечения еще не полностью созрел, поэтому мы называем эту стадию "стадией планирования и исследования".

Третий этап: этап принятия решений и разработки (2004 - настоящее время)

Ввиду углубленных исследований и обсуждений соответствующих вопросов академическими кругами, деловыми кругами и правительственными ведомствами правительство дало четкое подтверждение развитию аутсорсинга услуг, и в то же время оно также уделило большое внимание развитию и улучшению проблем, существующих в сфере аутсорсинга услуг. бизнес по аутсорсингу услуг.

Во-первых, центральные руководители начали четко указывать, что им следует обратить внимание на развитие и внедрение международного аутсорсинга услуг. Когда вице-премьер Госсовета У И посетил Инвестиционный форум многонациональных компаний в июне 2003 года, он отметил, что “столкнувшись с быстро растущим рынком аутсорсинга, Китай не должен довольствоваться превращением в "мировой производственный центр", а должен стремиться завоевать большую долю рынка. Мы должны обратить внимание на тенденцию аутсорсинга услуг транснациональными компаниями, активно создавать благоприятную среду, изучать новые методы и пробовать новые способы привлечения иностранных инвестиций”.

Во-вторых, различные департаменты начали активно продвигать международный аутсорсинг услуг и приняли конкретные меры. Наиболее важным является "Тысяча и десять проектов", предложенных Министерством торговли в 2006 г. Конкретные результаты заключаются в том, что в

будущем наша страна будет инвестировать в среднем не менее 100 миллионов долларов США в год, чтобы построить 10 конкурентоспособных на международном уровне базовых городов аутсорсинга услуг по всей стране; продвигать 100 всемирно известных известные транснациональные компании перенесут свой бизнес по аутсорсингу услуг в Китай; развивать 1000 крупных и средних компаний по аутсорсингу услуг с международной квалификацией, создавать благоприятные условия, вести международный (оффшорный) бизнес по аутсорсингу услуг во всех направлениях и продолжать повышать ценность услуг, а также понимать, что объем экспорта аутсорсинга услуг в 2010 году удвоился по сравнению с 2005 годом. .

В-третьих, ученые и инсайдеры отрасли начали обращать внимание на международный бизнес аутсорсинга услуг в Китае, переходя от аутсорсинга программного обеспечения к аутсорсингу финансовых услуг. Конкретные результаты таковы: В 2009 году было обнародовано "Несколько мнений о развитии индустрии аутсорсинга услуг финансовой поддержки", в котором подчеркивалось, что китайский бизнес по международному аутсорсингу услуг должен быть переведен с низшего уровня на высокий уровень производственной цепочки, и он больше не ограничивается программным обеспечением бизнес по аутсорсингу услуг, он также должен обратить внимание на финансовый аутсорсинг, особенно на внедрение индустрии финансового аутсорсинга в 20 демонстрационных городах.

Если посмотреть на это, то аутсорсинг услуг развивается в нашей стране только 20 лет. По сравнению с международным статусом аутсорсинга услуг, развитие аутсорсинга услуг в нашей стране началось относительно поздно, и на его долю приходится небольшая доля рынка, и у него много возможностей для оценки. Поэтому мы должны рассматривать аутсорсинг услуг как важное направление экономического развития нашей страны.

2. Текущая ситуация в нашей стране, осуществляющей аутсорсинг международных услуг

К концу 2010 года объем международных контрактов на аутсорсинг услуг, заключенных Китаем, увеличился с 55,84 млрд долларов США в 2008

году до 119,83 млрд долларов США, а сумма исполнения увеличилась с 44,69 млрд долларов США в 2008 году до 14,45 млрд долларов США. За последние три года изменения в количестве заключенных контрактов на аутсорсинг международных услуг, объеме исполнения и темпах роста в годовом исчислении следующие<sup>2</sup> :

(1) Основные формы и масштабы рынка международного аутсорсинга услуг, осуществляемого нашей страной

После многих лет развития индустрия аутсорсинга услуг в Китае развивалась день ото дня, и Китай стал неотъемлемой частью глобального рынка аутсорсинга услуг. Хотя китайское правительство начало понимать, что индустрия аутсорсинга услуг должна быть модернизирована с ИТО до ВРО, из-за отсутствия в нашей стране аутсорсинга высококлассных композитных талантов и информационных технологий, наша страна все еще находится на стадии энергичного развития ИТО. В следующей таблице представлен обзор рынка офшоринга в Китае с 2008 по 2010 год.

Основываясь на приведенной выше информации, мы можем видеть, что сумма контрактов о намерениях для ИТО в нашей стране увеличилась с 44,07 млрд долларов США в 2008 году до 112,63 млрд долларов США в 2010 году, увеличившись на 210,3% по сравнению с 2008 годом, и количество контрактов ВРО в нашей стране также относительно увеличилось, с 11,31 миллиарда долларов США в 2008 году до 33,27 миллиарда долларов США в 2010 году; другие суммы контрактов также увеличились с 4460 миллионов долларов США в 2008 году до 33,27 миллиарда долларов США в 2010 году; другие суммы контрактов также увеличились с 4460 миллионов долларов США в 2008 году до 23,27 миллиарда долларов США в 2010 году. 1,08 миллиарда долларов США.

Согласно данным IDC, объем китайского рынка офшорной разработки программного обеспечения в 2010 году достиг 33,357 млрд долларов США,

<sup>2</sup> Зай Юдонг. Стратегия аутсорсинга эффективности и логистики бизнеса [J]. Экономическая широта и долгота, 2004, (05) : 188-188

увеличившись на 21,6% в годовом исчислении, и ожидается, что в ближайшие пять лет он будет быстро расти совокупными темпами в 24,2%.

Благодаря статистическому анализу IDC мы можем видеть, что аутсорсинг программных услуг предоставляет хорошую возможность для аутсорсинга услуг в нашей стране занять место на мировом рынке аутсорсинга. Использование этой возможности сыграет важную роль в расширении нашей страной доли индустрии аутсорсинга услуг на международном рынке. Поэтому в ближайшие несколько лет наша страна по-прежнему будет привержена развитию аутсорсинга информационных услуг и в то же время увеличит трансформацию ИТО в ВРО. Усилия.

(2) Состав рыночной зоны, в которой наша страна осуществляет международный аутсорсинг услуг

В раннем Китае проекты аутсорсинга оффшорных услуг в основном осуществлялись в Японии и Южной Корее. По сравнению с Европой и Соединенными Штатами, Япония и Южная Корея, которые имеют относительно зрелые бизнес-модели аутсорсинга, имеют узкий охват бизнеса и относительно низкую стоимость и меньшую добавленную стоимость. Поэтому в последние годы отечественные сервисы сосредоточились на расширении европейского и американского рынков. Здесь мы проводим анализ списка данных источников аутсорсинга оффшорных услуг, предпринятых нашей страной в 2008 году.

Приведенная выше информация показывает, что в 2008 году основные источники аутсорсинга оффшорных услуг в Китае были в основном сосредоточены в Японии, Соединенных Штатах и Гонконге, и их доля составляла 20%..7% , 19.4% , 10.9% . В 2010 году основные источники аутсорсинга оффшорных услуг в Китае были сосредоточены в Соединенных Штатах и Европейском Союзе (включая филиалы транснациональных компаний в Китае), Японии и Южной Корее. Их доля составляет 29% и 21% соответственно. Это показывает, что цели аутсорсинга услуг, поставленные Китаем, постепенно распространились на европейские и американские рынки и постепенно созрели.

### 3. Основные характеристики китайского аутсорсинга международных услуг

(1) Это началось поздно, быстро развивалось и имеет большой потенциал

Индустрия аутсорсинга услуг в Китае зародилась в 1990-х гг. После более чем двух десятилетий развития китайский бизнес аутсорсинга услуг постепенно вступил на правильный путь. Число компаний по аутсорсингу услуг в Китае увеличилось с 1731 в 2007 году до 12 706 в 2010 году. Число компаний, получивших различные сертификаты, также увеличилось с 451 до 7 695, а число сотрудников увеличилось с 427 000 в 2007 году до 2,328 млн в 2010 году.

В то же время, согласно прогнозу McKinsey, в 2010 году индустрия аутсорсинга услуг в Китае может достичь промышленного дохода в размере 118 миллиардов долларов США, а доля аутсорсинга услуг в росте ВВП Китая и росте ВВП сферы услуг составляет 7% и 10% соответственно. Ожидается, что в 2015 году выручка китайской индустрии аутсорсинга услуг превысит 56 миллиардов юаней. И более половины доходов китайской индустрии аутсорсинга услуг поступает от оффшорного аутсорсинга услуг. Таким образом, китайский бизнес аутсорсинга услуг имеет большой потенциал для развития, а также является главным приоритетом для будущего развития.

(2) Хотя индустрия аутсорсинга услуг в Китае развивается быстрыми темпами, ее общий масштаб очень невелик.

Хотя мировой рынок аутсорсинга услуг растет совокупными годовыми темпами роста на 7% в год, китайский рынок аутсорсинга услуг также растет совокупными годовыми темпами роста, намного превышающими среднемировой показатель в 19%. В то же время доходы от аутсорсинга услуг также выросли совокупными годовыми темпами. годовой темп роста составляет 22%. Однако по сравнению со странами с развитыми отраслями аутсорсинга услуг, такими как Индия и Филиппины, индустрия аутсорсинга услуг в нашей стране занимает незначительное положение на международном рынке. Согласно данным, сумма контрактов на мировом



рынке аутсорсинга услуг в 2010 году достигла 779,4 миллиарда долларов США, сумма контракта ИТО составляет 662,4 миллиарда долларов США, а сумма контракта ВРО составляет 117 миллиардов долларов США. По состоянию на 2010 год сумма контрактов Индии на мировом рынке аутсорсинга оффшорных услуг достигла 443,67 миллиарда долларов США, а ее доля выросла с 49% в 2005 году до 55%. Среди них на долю ИТО приходится 70% мировой доли оффшорного рынка, а на долю ВРО приходится 34% мировой доли рынка. Филиппины не отстают. К концу 2010 года объем контрактов ВРО на Филиппинах достиг 88,9 млрд. долларов США, что составляет 52,3% от доли мирового рынка. В конце 2010 года индустрия аутсорсинга услуг в Китае только что превысила 110 миллиардов долларов США, а ее доля на рынке аутсорсинга оффшорных услуг составляла всего 5,4%, увеличившись на 1,04% по сравнению с 2009 годом. Таким образом, на долю индустрии аутсорсинга услуг в Китае приходится небольшая доля мирового рынка аутсорсинга услуг, и ее общий масштаб очень мал.

(3) Конкурентные преимущества демонстрационных городов по аутсорсингу услуг различны

С созданием "Тысячи десяти проектов" в период "Одиннадцатой пятилетки" государство создало демонстрационные города аутсорсинга услуг в 20 регионах, таких как Пекин, Далянь, Шэньчжэнь, Ухань, Цзинань, Чанша и Уси, и инвестирует не менее 50 миллионов юаней в строительство индустрии аутсорсинга услуг каждый год. Однако, учитывая различия в региональной среде, человеческих ресурсах, государственной поддержке и т.д. каждого региона, конкурентные преимущества каждого региона неодинаковы. Например: Будучи экономическим и финансовым центром нашей страны, Шанхай дал Шанхаю врожденное преимущество в развитии аутсорсинга бизнес-процессов. Использование этого преимущества также сделало Шанхай главным конкурентным преимуществом, позволив ему занять лидирующие позиции в развитии финансовых ВРО высшего класса в стране. Поскольку Шэньчжэнь стал первой партией, ставшей

демонстрационной базой для аутсорсинга услуг, поскольку он находится недалеко от Гонконга, многие европейские и американские компании открыли филиалы в Гонконге, а гонконгские компании открыли заводы в Шэньчжэне, который обладает низкими земельными ресурсами и богатыми людскими ресурсами. Была сформирована форма “переднего магазина и задней фабрики”, которая также создала уникальную модель сотрудничества Шэньчжэня с Гуандуном и Гонконгом.

Короче говоря, аутсорсинг услуг - это продукт всестороннего участия в международном разделении труда в производственной и сервисной деятельности в контексте экономической глобализации, и это продукт максимизации ресурсных преимуществ и максимизации корпоративных интересов. Развитие бизнеса аутсорсинга услуг способствует не только увеличению занятости и экономическому росту, но и трансформации и модернизации режима экономического роста нашей страны, что имеет большое значение для дальнейшего повышения международной конкурентоспособности нашей экономики.

#### **Литература:**

1. Бай Юнь. Исследование стратегии аутсорсинга бизнеса предприятий [J]. Исследование городских предприятий, 2004, (01) : 222- 223
2. Зай Юдонг. Стратегия аутсорсинга эффективности и логистики бизнеса [J]. Экономическая широта и долгота, 2004, (05) : 188- 188
3. Ян Хунбинь. Риски и контрмеры бизнес-аутсорсинга [J]. Модернизация торговых центров, 2006, (27) : 331- 331