

Ло Вэнькай
студентка
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ
КОЛЛЕДЖЕЙ**

Аннотация:

Эра экономики знаний обеспечивает рыночную среду для студентов, чтобы начать бизнес. Колледжи и университеты должны в полной мере признать важность предпринимательских качеств и внедрять развитие знаний и навыков, связанных с предпринимательством, во всех аспектах обучения, чтобы удовлетворить потребности нашей страны в построении инновационной страны.

Ключевые слова: Студенты; предпринимательское качество; предпринимательское образование

Luowenkai
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

**RESEARCH OF ENTREPRENEURIAL QUALITIES AND
ENTREPRENEURIAL EDUCATION OF COLLEGE STUDENTS**

Summary:

The Knowledge Economy era provides a market environment for students to start a business. Colleges and universities should fully recognize the importance of entrepreneurial qualities and implement the development of entrepreneurship-related knowledge and skills in all aspects of education in order to meet the needs of our country in building an innovative country.

С наступлением эры экономики знаний способность к инновациям стала одним из ключевых элементов экономического развития. Как новое поколение молодых людей, студенты колледжей несут бремя развития экономики знаний и содействия социальному прогрессу. Укрепление способности студентов колледжей к инновациям стало одним из ключевых факторов экономического развития. Основные проблемы, с которыми сталкиваются крупные университеты. В инновационном образовании предпринимательское качественное образование занимает такое же важное положение, как содержательная структура, структура способностей и структура качества. Оно может не только повысить уровень образования и преподавания в школах, но и улучшить всесторонние способности учащихся, что имеет большое теоретическое и практическое значение.

1. Обзор основных теорий

(1) Предпринимательские качества. Предпринимательское качество - это общий термин для основных качеств студентов колледжа в области предпринимательства. Это основные качества и структура способностей, которые студенты приобрели в тени будущей среды и образования и обучения предпринимательству. Оно обладает определенной стабильностью и может играть долгосрочную роль. Оно в основном включает в себя четыре элемента: предпринимательский дух, предпринимательские знания, предпринимательские психологические качества и предпринимательские способности. Предпринимательские качества студентов колледжа имеют пять основных характеристик: интеграция, развитие, стабильность, практичность и высокий уровень. Интеграция относится к характеристикам взаимозависимости и взаимодействия между различными элементами предпринимательского качества, и отсутствие какого-либо одного элемента повлияет на общий уровень предпринимательского качества; развитие относится к различным элементам, которые не являются статичными и будут продолжать развиваться с развитием социальных наук и технологий и

улучшением материального и духовной цивилизации; стабильность относится к различным элементам в процессе предпринимательской практики, которые будут неуклонно проявляться, не будут меняться с окружающими изменениями; практичность относится к культивированию предпринимательских качеств, которые должны быть завершены в ходе практики и должны быть проверены практикой; высокий уровень относится к предпринимательское качество соотносится с профессиональным качеством, гуманистическим качеством, с точки зрения политического качества и качества инструментов, это более высокое требование к качеству талантов в построении инновационного общества в нашей стране.

(2) **Предпринимательское образование.** Предпринимательское образование относится к общему термину для серии аудиторных занятий и практических занятий, проводимых в процессе школьного образования и преподавания с основной ценностной ориентацией на развитие предпринимательских качеств учащихся. Предпринимательское образование отличается от образования в области выбора карьеры и трудоустройства и имеет свои особенности: 1. Эпохальное. Предпринимательское образование является продуктом эпохи экономики знаний. В эпоху экономики знаний, пока у вас есть знания, технологии или соответствующие знания о предпринимательстве, вы можете начать бизнес, потому что знания - это не только фактор производства, но и основа и основной продукт производства. 2. Целенаправленный, конечной целью обучения предпринимательству является повышение предпринимательских качеств студентов. 3. Многоуровневый, реализация образования в области предпринимательства должна опираться на органичное сочетание первого класса и второго класса. Первый является носителем обучения, а второй является необходимым дополнением. Только путем тесного сочетания двух мы можем всесторонне улучшить цель предпринимательских качеств учащихся..

2. Недостатки предпринимательских качеств студентов колледжей в нашей стране

(1) Отсутствие предпринимательского духа. Предпринимательство относится к идеологическому значению стремления к росту материального и духовного богатства и содействия социальному прогрессу путем создания промышленности. Это источник предпринимательской практической деятельности. Когда студенты колледжа планируют свою карьеру, они рассматривают выбор профессии как первый выбор, в то время как предпринимательство рассматривается как последняя капля, что в полной мере показывает общее отсутствие предпринимательского духа среди студентов колледжей в нашей стране. С точки зрения выбора типов предпринимательства, большинство предпринимателей также отдают приоритет предпринимательству, основанному на выживании, в то время как оппортунистическое предпринимательство является второстепенным выбором. Во всем предпринимательском процессе они не умеют использовать возможности и не осмеливаются рисковать. Как только они сталкиваются с трудностями или неудачами, они выбирают чтобы сдать.

(2) Структура предпринимательских знаний неразумна. Структура предпринимательских знаний является важной частью предпринимательского качества, которое в основном включает профессиональные и технические знания, знания по управлению бизнесом и знания, необходимые для социального взаимодействия. Отсутствие соответствующих знаний в области финансов, налогового права и рыночной экономики у студентов колледжей в нашей стране серьезно ограничивает успешность предпринимательства.

(3) Отсутствие предпринимательских способностей. Предпринимательские способности являются важным аспектом предпринимательских качеств и оказывают значительное влияние на успех или неудачу предпринимательства. Организационные и коммуникативные навыки современных студентов колледжей в целом повысились, но их психологические качества и адаптивность значительно ослабли. Паника и отступление перед лицом трудностей стали основными причинами их предпринимательской неудачи. Если предпринимателям не

хватает способности к инновациям в бизнесе и способности расширяться на рынке, они не могут найти модель, подходящую для их собственной деятельности и прибыльности с рынка, и неудача становится неизбежной. В дополнение к своим собственным врожденным причинам, отсутствие способностей в основном связано с приобретенным практическим опытом. Отсутствие практического опыта напрямую приводит к отсутствию предпринимательских способностей у студентов колледжа.

3. Меры, которые необходимо принять при обучении предпринимательству студентов колледжей

(1) Усилить идеологическое воспитание. Во-первых, руководство школы должно обратить внимание на обучение предпринимательству. Эффективное развитие предпринимательского образования может построить мост между университетами и предприятиями и улучшить их функции обслуживания общества. Предпринимательское образование не только способствует экономическому, научно-техническому и социальному прогрессу, но и способствует собственному развитию школы и развитию учащихся. Оно должно быть включено в регулярные образовательные мероприятия. Только тогда, когда руководители школ придают большое значение обучению предпринимательству, они могут оказать поддержку с точки зрения людских, материальных и финансовых ресурсов для создания условий для обучения предпринимательству. Во-вторых, учителя должны увеличить свои идеологические инвестиции в обучение предпринимательству. Учителя являются главной силой в реализации образования в области предпринимательства, и они должны проявить инициативу по инвестированию в волну реформы образования, чтобы устранить препятствия на пути образования в области предпринимательства. В-третьих, внедрите концепцию обучения предпринимательству в обычное образование. Предпринимательское образование должно быть интегрировано с повседневной образовательной деятельностью, а концепция предпринимательства должна быть внедрена в процесс профессионального обучения и нравственного воспитания.

(2) Улучшить цели обучения талантов. Цель обучения талантам оказывает прямое влияние на содержание преподавания, методы преподавания и т.д., а также косвенно влияет на структуру знаний учащихся. Чтобы оптимизировать структуру предпринимательских знаний студентов колледжа, мы должны начать с цели обучения талантам и проникнуть в содержание, связанное с предпринимательством, в трех аспектах: познание, способности и эмоции, чтобы студенты обладали совершенными предпринимательскими знаниями, предпринимательскими способностями и определенным чувством предпринимательского стремления.

(3) Создайте практическую платформу. Предпринимательское образование неотделимо от преподавания в классе, но также нуждается в практике. по этой причине школы должны принять эффективные меры для укрепления практических связей в области преподавания и создания практической платформы для обучения предпринимательству. Во-первых, осуществлять практическую предпринимательскую деятельность. Школы могут развивать практические способности учащихся посредством организации и осуществления “летних мероприятий с частичной занятостью”, мероприятий “Средняя школа”, “Мероприятий по плану сотрудничества” и “Мероприятий по конкурсу предпринимательского плана”; во-вторых, создать базы предпринимательской практики за пределами кампуса и на территории кампуса, чтобы обеспечить практические места для студентов понимать рынок и искать научные и рациональные направления предпринимательской деятельности.

Предпринимательские качества являются основой студенческого предпринимательства и имеют свои особенности; в нашей стране существует много проблем с предпринимательскими качествами студентов колледжей, что значительно ограничивает успешность предпринимательской деятельности студентов колледжей; в качестве учебной базы для инновационных талантов колледжи и университеты должны придавать большое значение развитию предпринимательских качеств.

предпринимательское качество, создавать условия во многих аспектах и постоянно повышать предпринимательскую осведомленность студентов, оптимизировать структуру предпринимательских знаний, улучшать практические навыки предпринимательства и обеспечивать общество высококачественными талантами с инновационным духом и инновационными способностями.

Литература:

1. Юань Сяофэй. Исследование предпринимательского образования студентов колледжей на пороге идеологического и политического образования [D]. Сианьский технологический университет, 2014.
2. Чжан Яфан, Дун Цин, Ян Цзе. Дискуссия о предпринимательских качествах студентов колледжей и стратегии обучения предпринимательству в колледжах и университетах [J]. Социальные науки по вертикали и горизонтали, 2011, 09: 156-158.
3. Се Чжиюань, Лю Юаньлу, Жэнь Сюэ. Исследование и практика трансформации и развития предпринимательского образования для студентов колледжей [J]. Исследование по передовому инженерному образованию, 2011, 06: 98-101.
4. Хэ Хайян. Стратегия развития предпринимательского образования для студентов колледжей с точки зрения предпринимательской экономики [J]. Образовательное исследование, 2012, 07: 151-153.