

УДК 657.1

*Байдыбекова С.К.- к.э.н.,
асс.профессор Жетысуский
университет им.И.Жансугурова
Есполова Н.С.- магистрант,
специальности «Учет и аудит»
Жетысуский университет
им.И.Жансугурова*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

Бухгалтерская отчетность является богатым источником информации, на базе которого раскрывается финансово-хозяйственная деятельность экономического субъекта. На первом месте среди форм бухгалтерской отчетности значится бухгалтерский баланс. Он служит основным источником информации для круга пользователей об имущественном состоянии организации. В статье отражены управленческие решения которые могут приниматься по результатам проведенного анализа финансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, прибыль, рентабельность, управленческие решения, баланс.

*Baidybekova S.K. - Candidate of Economics,
ass.professor Zhetysu
University named after I.Zhansugurov
N. S.Espolova - Master's student,
specialty "Accounting and audit"
Zhetysu University*

***MANAGEMENT DECISIONS BASED ON THE RESULTS OF THE
ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS***

Annotation

Accounting statements are a rich source of information on the basis of which the financial and economic activities of an economic entity are disclosed. In the first place among the forms of accounting statements is the balance sheet. It serves as the main source of information for a range of users about the property status of the organization. The article reflects management decisions that can be made based on the results of the analysis of financial statements.

Keywords: financial statements, profit, profitability, management decisions, balance sheet.

Решения, принимаемые на основе результатов анализа финансовой отчетности, зависят от многих факторов: отраслевой принадлежности организации, условий кредитования и цены заемных источников, сложившейся структуры источников и рациональности их размещения в активах, масштабности осуществляемых инвестиционных проектов, оборачиваемости и рентабельности, организации денежного оборота, а также от принадлежности лиц, принимающих решения (руководство организации или сторонние пользователи отчетности).

Что же касается бухгалтерской отчетности организации как итоговой системы данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, то результаты анализа для принятия управленческих решений должны заключаться, прежде всего в выявлении степени сбалансированности финансовых ресурсов, обеспечении ликвидности баланса, диагностике и прогнозировании финансового состояния организации.

Управленческие решения в отношении структуры баланса должны быть направлены на обоснование и формирование целевой структуры капитала.

Целевая структура капитала — внутренний финансовый норматив, в соответствии с которым формируется соотношение собственного и заемного капитала для каждой организации. Эта структура формируется с учетом совокупного воздействия всех внутренних факторов и внешней среды бизнеса организации, ее целевых установок в отношении перспектив развития бизнеса [1].

Решения в отношении структуры баланса должны быть направлены на устранение диспропорций в темпах роста отдельных элементов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных источников, с одной стороны, и мобильных и иммобилизованных средств — с другой. Диспропорции могут привести к недостаточной обеспеченности собственными оборотными средствами и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных оборотных средств, чистого оборотного капитала (их отрицательные значения) опасно для предприятий и с той точки зрения, что при необходимости срочного возврата задолженности потребуется вынужденная распродажа активов или произойдет «зависание» долгов перед кредиторами.

В современных условиях большая часть отечественных организаций испытывает недостаток свободных денежных средств. Если потребности текущей деятельности в достаточной степени обеспечены денежными средствами и имеется определенный «запас», то наиболее рациональное решение заключается в размещении их в денежных эквивалентах — краткосрочных, высоколиквидных вложениях, легко обратимых в денежные средства и подвергающихся незначительному риску изменения стоимости, сроком размещения не более трех месяцев (депозиты) [2].

Принимая управленческие решения в отношении ликвидности баланса и платежеспособности организации, необходимо оценить размер и структуру *краткосрочных обязательств*. Их рост особенно опасен, если при этом наблюдается значительное увеличение доли наиболее дорогих источников, в том числе просроченных долгов по налогам, сборам и отчислениям во внебюджетные фонды. В такой ситуации следует осуществлять мероприятия по высвобождению из оборотных активов всех возможных средств путем их оптимизации и погашать наиболее срочные (просроченные), а затем и наиболее дорогие обязательства [3].

3. Объектом особого внимания менеджмента хозяйствующего субъекта традиционно выступает *прибыль* (как основная цель ведения любого бизнеса и источник выплаты дивидендов) и *рентабельность*. Показатели рентабельности являются «естественными», данными самой рыночной экономикой интегральными показателями эффективности вложений капитала.

Безусловно, анализ и разработка управленческих решений в этой части особенно важны для убыточных организаций, когда требуется выявить причины убыточности и обосновать возможные резервы по ее ликвидации или минимизации. Лицу, принимающему управленческие решения, необходимо оценить характер убыточности — кратковременный или долговременный. Если убыточность вызвана какими-то форс-мажорными обстоятельствами и кратковременна, то мероприятия экстраординарного характера можно не проводить. Но требуется оценить вероятность появления данных обстоятельств в будущем и по возможности их устранить. Если убыточность деятельности наблюдается на протяжении продолжительного периода, то финансовый менеджер должен применить кардинальное воздействие, в частности осуществить антикризисные мероприятия.

Оптимальность пропорций в распределении чистой прибыли должна быть учтена при разработке политики капитализации прибыли и непосредственно связанной с ней дивидендной политики, представляющих собой важный элемент финансового менеджмента не только в акционерных обществах, но и в компаниях других организационно-правовых форм. Сущность реинвестиционной (дивидендной) политики заключается в обосновании наиболее рационального соотношения между капитализированной прибылью, направляемой на развитие бизнеса и увеличивающей рыночную стоимость компании, и потребляемой прибылью (дивидендами), обеспечивающими текущий доход и благосостояние собственников и менеджеров [3].

4. Важный и актуальный в современных условиях вопрос, который должен решаться в анализе бухгалтерской (финансовой) отчетности, — *составление прогнозной отчетности.*

Практическое значение прогнозирования показателей отчетности заключается в следующем:

- руководство хозяйствующего субъекта имеет возможность заранее оценить, насколько базовые показатели прогнозной отчетности соответствуют поставленным на том или ином этапе задачам, охарактеризовать перспективы роста предприятия, скоординировать долгосрочные и краткосрочные цели его развития, стратегию и тактику действий;

- лица, принимающие управленческие решения, заблаговременно получают информацию о возможной в прогнозном периоде величине доходов, расходов, денежных потоков, активов и источников финансирования [4].

Это позволяет:

- на основе прогноза выручки и финансовых результатов (прогнозного отчета о финансовых результатах) оценить устойчивость

получения доходов и прибыли в основной деятельности и зависимость будущих финансовых результатов от неосновной деятельности, определить возможную величину чистой прибыли как источника пополнения собственного капитала и выплаты дивидендов;

- на основе прогноза денежных потоков (прогнозного отчета о движении денежных средств) определить размеры и периоды появления кассовых разрывов и рассмотреть варианты их преодоления;

- на основе прогнозного баланса оценить складывающуюся в прогнозном периоде взаимоувязку и сбалансированность активов и капитала.

5. Управленческие действия финансового менеджера в отношении как структуры баланса, так и финансовых результатов должны быть связаны с оптимизацией решений в области бухгалтерской учетной *политики* (с пониманием взаимосвязи между учетом и величиной многих показателей отчетности) [5].

Использованные источники:

1. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 336с.

2. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: ДиС, 2018. – 144с.

3. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. Мн.: Интер-прессервис, 2018. – 437с.

4. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки.– М.: ИКЦ «ДИС», 2017. – 224 с.

5. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 440с.