

УДК 338.482

**Мельникова А.В.,**

**студент**

**Чернова М.А.**

**студент**

**Астраханский государственный университет**

**Россия, г. Астрахань**

### **СПЕЦИФИКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

*Аннотация: В статье рассмотрены особенности инфраструктуры туристского рынка как организационно-экономической системы. Приведен основной перечень ее функций. Проанализированы отличительные черты предпринимательской деятельности в сфере туризма.*

*Ключевые слова: инфраструктура туристского рынка, эффективность предпринимательской деятельности.*

*Melnikova A. V.,*

*student*

*Chernova M. A.*

*student*

*Astrakhan State University*

*Russia, Astrakhan*

### ***SPECIFIC INFRASTRUCTURE OF THE TOURISM MARKET***

*Abstract: The article examines the features of the infrastructure of the tourist market as an organizational and economic system. The main list of its functions is given. The distinctive features of entrepreneurial activity in the field of tourism are analyzed.*

*Key words: tourism market infrastructure, business efficiency.*

На сегодняшний день туристский бизнес является одним из самых востребованных направлений в сфере экономического развития большинства стран мира. Рынок туризма является одной из тех сфер, которая динамично развивается, модернизируется с каждым годом, следуя за новыми тенденциям и запросами потребителей. Для успешного ведения бизнеса в туристской сфере необходимо проанализировать особенности рынка, изучить его инфраструктуру.

Инфраструктура туристского рынка представляет собой организационно-экономическую систему, опосредующую движение туристских продуктов и услуг от продавца к покупателю, совокупность институтов и организаций, обслуживающих туристский рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. Основными функциями инфраструктуры туристского рынка являются: обеспечение взаимодействия покупателя и продавца туристских товаров и реализация интересов всех участников рыночных отношений в сфере туризма, а также упорядочение туристского товарооборота путем саморегулирования субъектов рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями туристского рынка[2].

Особое внимание следует уделить организационно-правовому обеспечению всех операций, осуществляемых между субъектами туристского рынка. Инфраструктура рынка туризма способствует повышению оперативности и эффективности деятельности участников туристского рынка за счет развития специализации отдельных субъектов и видов деятельности[1,2]. Немаловажной функцией является обеспечение выполнения государственного регулирования и поддержки организованного товаропродвижения на туристском рынке. Следует отметить функцию по осуществлению контроля над экономической деятельностью субъектов туристского рынка со стороны государства.

Как известно, эффективность предпринимательства зависит от уровня развития инфраструктуры. Создание развитой инфраструктуры является также неотъемлемым условием для развития малого и среднего бизнеса. Эффективность его функционирования зависит от эффективности данной инфраструктуры[1].

Продуктивное развитие инфраструктуры туристского рынка требует весомых финансовых затрат. Ощущается необходимость активной государственной инвестиционной политики.

Развитие туристской инфраструктуры оказывает влияние на общее состояние дел в социально-экономическом развитии регионов, а также на обеспечение единого туристского пространства страны.

Несмотря на то, что инфраструктура туризма требует значительных затрат, ее можно расценивать как объект инвестиционной деятельности с целью получения коммерческой выгоды. В данной ситуации применим подход, используемый при проектном финансировании в сфере услуг.

Что касается инвестиционной деятельности, то для качественного развития инфраструктуры предпринимательства в туризме необходимо задействовать как государственные, так и частные инвестиции. Дисбаланс в каком-либо из секторов экономики, как правило, возникает из-за недостаточного инфраструктурного обеспечения конкретного вида бизнеса. Решить проблему можно с помощью мер на мезо-уровне. Данный подход применим и по отношению к туризму, ведь его развитие в максимальной степени зависит от развития инфраструктуры[2,3].

В настоящее время рынок туризма является широкой площадкой по предоставлению услуг различного вида. Создание и продвижение турпродукта требует определенных ресурсов. С недавних пор, именно предпринимательская деятельность является инструментом создания туристских ресурсов. Однако, только благодаря разработке и продвижению комплексных проектов по развитию какой-либо туристской

дестинации, включая продуманное использование туристских ресурсов можно говорить об успешном развитии предпринимательской деятельности.

Инфраструктура может создаваться, как и международными организациями, федеральными и региональными властями, так и представителями предпринимательских структур туристического бизнеса, включая инвесторов. Инфраструктура предпринимательства в туризме должна соответствовать рыночным требованиям, а также оказывать комплексное обеспечение туристскому бизнесу. Детальное изучение специфики инфраструктуры туристского рынка будет способствовать успешному развитию туристского бизнеса.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский.- М.: Издательство Юрайт, 2019.-165 с.- с.45;
2. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019.- 291 с.- с. 220;
3. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. -205 с.- с. 115;