

ЛЕКСИКА АКТИВНОГО И ПАССИВНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ

Шарипов Одилжон Гуломжонович

Учитель-ассистент Ташкентского экономического университета.

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены и рассмотрены лексика активного и пассивного употребления русского языка. Активный словарный запас – это те слова, которые человек не просто знает, но часто употребляет в своей устной и письменной речи. В пассивный словарный запас входят слова, которые человек узнает в процессе обучения, соответственно понимает их (на слух или на письме), но не использует их в спонтанной речи.

Ключевые слова: русский язык, историзмы, неологизмы, архаизмы словарь, активный запас, пассивный запас, лексика.

VOCABULARY OF ACTIVE AND PASSIVE USE

Sharipov Odiljon Gulomzhonovich

Assistant teacher at Tashkent University of Economics.

Abstract: This article will review and review the vocabulary of active and passive use of the Russian language. An active vocabulary is those words that a person not only knows, but often uses in his oral and written speech. The passive vocabulary includes words that a person learns in the learning process, understands them accordingly (by ear or by writing), but does not use them in spontaneous speech.

Keywords: Russian language, historicisms, neologisms, archaisms dictionary, active stock, passive stock, vocabulary.

Словарь русского языка непрерывно изменяется и совершенствуется. С появлением новых предметов, явлений возникают новые слова (и наоборот).

В активный словарный запас входят повседневно употребляемые слова.

К пассивному словарному запасу относятся такие слова, которые имеют ярко выраженную окраску устарелости, либо наоборот, в силу своей новизны еще не получили широкой известности.

Пассивный запас: устаревшие слова; новые слова.

Устаревшие: историзмы — вышедшие из употребления в связи с исчезновением тех понятий, которые они обозначали: боярин, стрелец, опричник. Архаизмы — слова, которые в процессе развития языка были заменены синонимами: брадобрей — парикмахер; понеже — потому что.

Неологизмы — новые слова, появляющиеся в языке в результате возникновения новых понятий, явлений. После того как новое слово становится общеупотребительным, оно перестает быть неологизмом. Кроме неологизмов выделяются новые слова, образованные тем или иным автором. Некоторые из них вошли в литературный язык: чертеж, рудник, маятник (Ломоносов), стушеваться (Достоевский). Но в большинстве случаев такие новообразования остаются в составе так называемых окказиональных (от лат. "случайный") авторских конструкций.

Лексика русского языка с точки зрения её активного/пассивного запаса.

Словарный состав русского языка непрерывно изменяется, так как в лексике отражаются все процессы развития общества. Одни предметы или явления исчезают, другие появляются, и исчезают или появляются слова.

В активный запас слов входят наиболее частотные слова, повседневно употребляющиеся в общении, понятные говорящим. В пассивный — устаревшие слова (архаизмы и историзмы), неологизмы.

Слова, вышедшие из активного употребления, называются устаревшими. Они делятся на:

Историзмы – слова, называющие не встречающиеся в современной действительности предметы, явления.

а) названия исчезающих предметов быта, видов одежды, еды и т.д.: светец, салоп, армяк, сбитень; б) использовавшиеся в прошлом виды вооружения: пищаль, алебарда, гафуница, бомбарда, мушкет, аркебуз, мортира, единорог, арбалет; в) названия должностей и лиц по роду деятельности, воинских чинов: городской, бурлак, гетман, драгун и т.д. Архаизмы (греч. *archaios* – древний) – слова, являющиеся устаревшими названиями предметов, явлений, существующих и в современной действительности. Они имеют синонимы в современном русском языке: перст – палец, ланиты – щеки, зело – очень, доколе – пока. Выделяются семантические архаизмы – сохранившиеся в современном русском языке слова, у которых устарело одно из значений: глагол (слово), живот (жизнь), оператор (хирург). Устаревшие слова используются в художественных произведениях с целью создания колорита эпохи.

Неологизмы (от греч. *neos* – новый, *logos* – слово) – новые слова, появившиеся в языке в результате возникновения новых понятий. Неологизмом слово остается до тех пор, пока новизна его ясно ощущается говорящими. Как только слово становится достаточно употребляемым, оно переходит в активный словарный запас. В 1960-е неологизмами были “космодром”, “космонавт”. В 90-е годы в связи с изменениями в политической и экономической жизни страны появилось много заимствований из других языков: брокер, дайджест, девальвация, дивиденд, дилер, дистрибьютор, консорциум. Они могли быть образованы по имеющимся языковым моделям (приземлиться, прилуниться,), заимствований из других языков (рэкет, спонсор), появляются в результате развития новых значений у уже известных

слов (штрих – паста для ликвидации (закрашивания) ошибок в написанном или напечатанном тексте). Выделяются также авторские неологизмы (окказионализмы, лат. occasionalis случайный), т.е. новые слова, специально созданные писателями.

Функционально-стилистическая дифференциация лексики. Книжная и разговорная лексика.

По функционально-стилевой принадлежности все слова русского языка можно разделить на две группы:

1) общеупотребительные, уместные в любом стиле речи (человек, работать, хороший) и

2) закрепленные за определенным стилем и воспринимающиеся за его пределами как неуместные: лицо (в значении 'человек'), вкалывать (в значении 'трудиться'), клёвый, предостаточно. Функциональным стилем называется исторически сложившееся и социально осознанная система речевых средств, используемых в той или иной сфере чел общения. В современном русском языке существуют следующие книжные стили: научный, публицистический, официально-деловой. Некоторые лингвисты относят к книжным стилям и художественно-беллетристический.

Общеупотребительная лексика лежит в основе слов состава русского языка, является наиболее частотной.

Список использованной литературы:

1. Большой толковый словарь официальных терминов. Более 8000 терминов / сост. Фединский Ю.И. М.: Астрель: Транзиткнига: АСТ, 2004. - 1166, 1. с.
2. Большой толковый словарь русского языка. Около 60 000 слов / сост. В.В. Виноградов и др.; под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: АСТ: Астрель, 2004. — 1268 с.