

У Шанго

студент

2 курс магистратуры, Институт

социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА
ИНВЕСТИЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИЯТИЙ***

Аннотация:

На современном рынке инвестиций и сделок слияний и поглощений наиболее активны сделки интернет-индустрии. вся отрасль там чем больше масштаб предприятия, тем лучше операционная ситуация отраслевого закона. учитывая нынешнее высокое участие рынка капитала в интернет-индустрии, изучение инвестиционного эффекта отрасли с помощью эффекта внутреннего контроля имеет важное значение. в сочетании с инвестиционными данными интернет-компаний, перечисленных в 2014-2018 годах в индекс внутреннего контроля, на основе модели Richardson измерения инвестиционной эффективности для изучения влияния внутреннего контроля интернет-предприятий на инвестиционную эффективность было установлено, что

внутренний контроль может значительно повысить инвестиционную эффективность интернет-предприятий, особенно для подавления недоинвестирования эффект более очевиден.соответственно, интернет-предприятия должны стремиться строить и совершенствовать систему внутреннего контроля в соответствии со своими собственными обстоятельствами и внешними рыночными условиями.

Ключевые слова: внутренний контроль; интернет-предприятие; инвестиционная эффективность

Wushangguo

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

The impact of internal control on the investment efficiency of Internet enterprises

Summary:

In today's market of investments and mergers and acquisitions, the most active transactions are in the Internet industry.the larger the scale of the enterprise, the better the operating situation of the industry law.given the current high capital market participation in the Internet industry, studying the investment effect of the industry through the internal control

effect is important.combined with investment data of Internet companies listed in 2014-2018 in the internal control index, based on the Richardson model of investment efficiency measurement to study the impact of internal control of Internet enterprises on investment efficiency, it was found that internal control can significantly improve the investment efficiency of Internet enterprises, especially to suppress underinvestment the effect is more obvious.accordingly, Internet enterprises should strive to build and improve their internal control system in accordance with their own circumstances and external market conditions.

Keywords: Internal control; internet enterprise; investment efficiency

С прогрессом и развитием науки интернет стал одной из лучших экономических форм самовыражения с двадцать первого века.Развивающаяся интернет-индустрия принесла новую экономическую модель, отличную от традиционной отрасли,с высокой эффективностью производства и инвестиционным пространством.Многие интернет-компании с сотнями миллионов ежемесячных слияний и поглощений опережают рынок капитала, расширение сильной силы слияний и поглощений постепенно

становится движущей силой роста цен акций листинговых компаний¹.

Интернет-индустрия как новая развивающаяся отрасль, востребованная фондами, - это неизбежное явление. Однако из-за того, что создание большинства интернет-предприятий происходит недолго, внутренней и внешней информационной асимметрии, инвесторам часто бывает трудно судить об инвестиционном поведении интернет-предприятий, заключающемся в достижении ресурсной интеграции или сокрытии плохих показателей. уровень инвестиционной эффективности интернет-компаний или нет, есть ли чрезмерные инвестиции или недоинвестирование неэффективного инвестиционного поведения, внутренний контроль может эффективно препятствовать неэффективным инвестициям для повышения инвестиционной эффективности интернет-предприятий, вот вопросы, которые будут обсуждаться. в сочетании с данными интернет-листинговых компаний, котирующихся на a-share в 2014-2018 годах, в статье анализируется эффективность инвестиционного поведения предприятий на основе модели Richardson, добавляются показатели внутреннего контроля для изучения влияния системы внутреннего контроля на эффективность

¹ ли ваньфу, Линь Бинь. Роль внутреннего контроля в корпоративных инвестициях: повышение эффективности или подавление? [J]. Мир менеджмента, 2011, (02):81-99.

инвестиций и, наконец, выдвигаются соответствующие предложения по дальнейшему построению и совершенствованию системы внутреннего контроля интернет-предприятий².

1. Теоретический анализ и исследовательские предположения

Интернет-предприятие представляет собой новое сочетание многих современных технологий и традиционных предприятий, но также постепенно становится одной из основных форм будущего экономического развития. Из-за короткого времени развития, даже если есть благословение интернета, эффективность передачи информации значительно улучшается, но все еще есть много интернет-компаний, которые хотят преследовать краткосрочную прибыль, чтобы увеличить и стать агрессивными, профессиональные менеджеры интернет-бизнеса, основанные на личном субъективном суждении независимо от интересов инвесторов, слепо агрессивно инвестируют; в случае же, если интернет-бизнес не является эффективным, он может быть. Такое поведение не только подрывает ценность интернет-компаний, но и плохо сказывается на долгосрочном устойчивом развитии предприятий и даже наносит ущерб личным интересам инвесторов.

² ли ваньфу, Линь Бинь. Роль внутреннего контроля в корпоративных инвестициях: повышение эффективности или подавление? [J]. Мир менеджмента, 2011, (02):81-99.

Результаты исследований на традиционных предприятиях показывают, что повышение качества внутреннего контроля может эффективно облегчить проблему доверенных агентов и информационной асимметрии, тем самым повысив общую инвестиционную эффективность предприятий. Не только потому, что внутренний контроль - это система надзора или механизм стимулирования управления, помимо надзора за должной осмотрительностью руководителей, но и для того, чтобы мотивировать других сотрудников участвовать в управлении компанией, чтобы обеспечить прозрачность финансовой информации предприятия, тем самым препятствуя выработке чрезмерных необоснованных чрезмерных инвестиционных решений. Также потому, что внутренний контроль может эффективно способствовать эффективности и своевременности внутренней информационной коммуникации, способствовать внутренним и внешним инвесторам в интернет-предприятиях лучше понимать развитие компании, снижать возникновение недоинвестирования из-за учета чрезмерных финансовых затрат, вызванных поведением³.

2. Дизайн исследования и эмпирический анализ

³ Чжан Чао, Лю Син. Раскрытие информации о дефектах внутреннего контроля и эффективность инвестиций предприятий-исследование, основанное на опыте листинговых компаний в Китае[J]. Nankai Management Review, 2015(05): 136-50.

В статье были отобраны компании, котирующиеся на бирже a-share internet, классифицированные как " интернет и связанные с ним услуги" в индустрии ценных бумаг в 2014-2018 гг. После исключения компаний с отсутствующими данными по ключевым показателям, таким как соответствующие финансовые данные и индексы внутреннего контроля, было получено в общей сложности 218 действительных выборок из 52 компаний. В выборку вошли 52 компании, зарегистрированные в интернете, предприятия электронной коммерции 19, предприятия сетевых развлекательных услуг 16, предприятия информационных услуг интернета 9, предприятия интернет-коммуникаций 7, предприятия интернет-безопасности 1.

Эффективность инвестиций. Richardson предложил в 2006 году для панели временных рядов регрессионную модель смешанного эффекта для расчета инвестиционной эффективности интернет-предприятий, эта модель в настоящее время широко используется большинством ученых для изучения инвестиционной эффективности.

Согласно модели после регрессии и извлечения остатков, абсолютное значение остатка как меры инвестиционной эффективности, чем больше абсолютное значение инвестиционной эффективности предприятия, является относительно низким; остаток

больше 0 представляет собой наличие чрезмерных инвестиций в предприятия, и чем больше значение интернет-предприятий, что явление чрезмерных инвестиций более серьезное; остаток меньше 0 представляет собой наличие недоинвестирования, и чем меньше значение интернет-предприятий.

Результаты исследования показывают, что внутренний контроль может эффективно повысить инвестиционную эффективность интернет-предприятий, хотя переинвестирование и недоинвестирование неэффективного инвестиционного поведения имеют значительный тормозящий эффект, но тормозящий эффект феномена недоинвестирования интернет-предприятий более очевиден. Внутренний контроль интернет-листинговых компаний чрезмерно тормозил инвестиции, в основном за счет того, что профессиональные менеджеры и другие управляющие инвестиционным поведением принимали решения взвешивать ограничения, сокращать или даже избегать свои инвестиции в соответствии с личной субъективной волей и суждением, но не ставили будущее развитие всего предприятия в разряд мышления индивидуального прибыльного поведения. В то же время внутренний контроль за счет повышения эффективности и своевременности внутренней и внешней информационной коммуникации, подавления явления недофинансирования интернет-предприятий, условий

функционирования, перспектив развития соответствующей информации при своевременной и эффективной передаче во внешний мир, снижения асимметрии внутренней и внешней информации интернет-предприятий, с тем чтобы кредиторы, акционеры и другие заинтересованные стороны при выборе инвестиционных проектов⁴.

Построение системы внутреннего контроля интернет-предприятий должно и впредь обеспечивать целостность построения системы и повышение эффекта внедрения. Директорам, руководителям и другим лицам, принимающим решения и реализующим их, следует признать значимость внутреннего контроля для предприятия с идеологической точки зрения, не только сделать его контролером системы внутреннего контроля, но и сделать его строителем соответствующей системы внутреннего контроля, чтобы надзор за внутренним контролем формировал хороший механизм обратной связи. Построение системы внутреннего контроля также должно основываться на внешнеэкономической конъюнктуре, изменениях рыночной конъюнктуры, вносить соответствующие коррективы, в ответ на новые выявленные риски своевременно и эффективно выстраивать соответствующие превентивные меры, с тем чтобы подобные

⁴ Чжан Чао, Лю Син. Раскрытие информации о дефектах внутреннего контроля и эффективность инвестиций предприятий-исследование, основанное на опыте листинговых компаний в Китае[J]. Nankai Management Review, 2015(05): 136-50.

ситуации не повторялись. Интернет-предприятие внутреннего контроля строительства также должно идти в ногу со временем, заимствовать интернет, большие данные и другие современные технологии, ворваться в новую жизненную силу и коннотацию, стремиться к построению в соответствии с собственными отраслевыми характеристиками гибкого и эффективного механизма внутреннего контроля.

Литература:

1. Ли Ваньфу, Линь Бинь. Роль внутреннего контроля в корпоративных инвестициях: повышение эффективности или подавление?[J]. Мир менеджмента, 2011, (02):81-99.
2. Клык Красная звезда, Цзинь Юна. Корпоративное управление, внутренний контроль и неэффективные инвестиции: теоретический анализ и эмпирические данные[J]. Бухгалтерские Исследования, 2013, (7):63-69.
3. Чжан Чао, Лю Син. Раскрытие информации о дефектах внутреннего контроля и эффективность инвестиций предприятий-исследование, основанное на опыте листинговых компаний в Китае[J]. Nankai Management Review, 2015(05): 136-50.
4. Чжан Бэнь, Шэн Цяньвэнь. Анализ эффективности слияний и поглощений интернет-финансовых предприятий[J]. Ежемесячный журнал финансов и бухгалтерского учета, 2016, (29): 46-51.