

**Газимагомедова М.М., студентка**  
**Научный руководитель Анаслаев З.М.**  
**Дагестанский государственный университет**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** Научная статья исследует важность экономического анализа в системе бизнес-планирования организации. Экономический анализ играет ключевую роль в выявлении сильных и слабых сторон организации, определении возможностей для роста и улучшения конкурентоспособности. В статье рассматриваются основные аспекты экономического анализа в бизнес-планировании, такие как финансовый анализ, маркетинговый анализ, оценка рисков, прогнозирование и планирование, эффективность использования ресурсов, а также мониторинг и контроль. Подробно рассматриваются инструменты и подходы, используемые в экономическом анализе, включая финансовые отчеты, маркетинговые исследования, анализ рисков и прогнозирование. В конечном итоге статья подчеркивает важность правильного применения экономического анализа в процессе бизнес-планирования для обеспечения устойчивого развития и успеха организации в современной экономической среде.

**Ключевые слова:** экономический анализ, бизнес-планирование, финансовый анализ, маркетинговый анализ, оценка рисков, прогнозирование, эффективность использования ресурсов.

**Gazimagomedova M.M., Anaslaev Z.M.**

## **ECONOMIC ANALYSIS IN THE BUSINESS PLANNING SYSTEM OF THE ORGANIZATION**

**Annotation.** The scientific article explores the importance of economic analysis in the business planning system of an organization. Economic analysis plays a key role in identifying the strengths and weaknesses of an organization, identifying opportunities for growth and improving competitiveness. The article discusses the main aspects of economic analysis in business planning, such as financial analysis, marketing analysis, risk assessment, forecasting and planning, resource efficiency, as well as monitoring and control. The tools and approaches used in economic analysis, including financial reports, marketing research, risk analysis and forecasting, are discussed in detail. Ultimately, the article emphasizes the importance of the correct application of economic analysis in the business planning process to ensure the sustainable development and success of the organization in the modern economic environment.

**Keywords:** economic analysis, business planning, financial analysis, marketing analysis, risk assessment, forecasting, resource efficiency.

Экономический анализ в системе бизнес-планирования деятельности организации представляет собой многоуровневый процесс, охватывающий широкий спектр методов, инструментов и подходов для изучения, оценки и прогнозирования экономических аспектов функционирования предприятия. Этот процесс необходим для принятия обоснованных решений, направленных на улучшение финансового состояния и операционной эффективности компании [1, 579].

Важность экономического анализа в системе бизнес-планирования трудно переоценить. Это ключевой инструмент для выявления сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей для роста и улучшения конкурентоспособности на рынке. Экономический анализ обеспечивает комплексное понимание текущего состояния дел и помогает разработать стратегии для достижения целей и целевых показателей.

В процессе бизнес-планирования экономический анализ включает в себя анализ финансовых показателей, оценку рыночной среды, анализ конкурентов, оценку рисков, прогнозирование спроса и многие другие аспекты. Давайте рассмотрим некоторые из основных элементов экономического анализа в бизнес-планировании более подробно:

1. **Финансовый анализ.** Включает в себя изучение финансовых отчетов, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, чтобы оценить финансовое здоровье компании. Это позволяет выявить тенденции в финансовых показателях, оценить ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость.

Он включает в себя тщательное изучение финансовых отчетов, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, а также отчет о движении денежных средств. Целью финансового анализа является выявление тенденций в

финансовых показателях компании, а также оценка ее ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.

Баланс предоставляет обзор финансового положения компании на определенную дату. Он отображает активы компании (такие как денежные средства, запасы, оборудование) и ее обязательства (кредиты, долгосрочные обязательства) в определенный момент времени. Анализ баланса позволяет оценить финансовое состояние компании, включая ее способность погасить долги и обеспечить текущие операции.

Отчет о прибылях и убытках предоставляет информацию о доходах и расходах компании за определенный период времени. Он позволяет оценить прибыльность бизнеса и его способность генерировать прибыль от основной деятельности [2, с. 308].

Отчет о движении денежных средств отражает поступления и оттоки денежных средств в компании за определенный период. Этот отчет помогает понять, откуда компания получает свои деньги и как она их тратит, что имеет важное значение для оценки ее финансовой устойчивости и управления денежными потоками.

Финансовый анализ также включает сравнение финансовых показателей компании с конкурентами в отрасли или с отраслевыми стандартами, чтобы оценить ее конкурентоспособность и эффективность управления.

Важными инструментами финансового анализа являются показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент рентабельности инвестиций и другие. Они помогают качественно оценить финансовое состояние компании и выявить потенциальные проблемы или возможности для улучшения.

Финансовый анализ играет ключевую роль в принятии решений инвесторами, кредиторами, управляющими и другими заинтересованными сторонами. На основе его результатов принимаются стратегические решения

о дальнейших инвестициях, кредитовании, приобретениях компаний и других важных аспектах управления бизнесом.

2. Маркетинговый анализ. Оценка рыночной среды, включая анализ спроса, предложения, конкурентов, трендов и макроэкономических факторов, которые могут повлиять на бизнес. Это помогает определить сегменты рынка, целевую аудиторию, понять предпочтения потребителей и разработать маркетинговые стратегии.

Маркетинговый анализ представляет собой комплексное исследование рыночной среды, включающее в себя анализ спроса, предложения, конкурентов, трендов и макроэкономических факторов, которые могут оказать влияние на бизнес. Этот процесс не только позволяет понять текущее состояние рынка, но и прогнозировать его развитие в будущем, что является ключевым элементом успешной стратегии предприятия [3, с. 1].

Анализ спроса включает в себя изучение потребностей и предпочтений потребителей, факторов, влияющих на их покупательское поведение, а также оценку объема и динамики спроса на конкретный товар или услугу. Это позволяет определить потенциальные сегменты рынка и целевую аудиторию, а также выявить возможности для расширения ассортимента или улучшения качества продукции.

Анализ предложения включает в себя изучение конкурентной среды, оценку доли рынка и позиции конкурентов, их стратегий продвижения и ценовой политики. Это позволяет определить свои конкурентные преимущества и недостатки, а также разработать стратегию дифференциации продукции или услуги [4, с. 169].

Оценка конкурентов помогает выявить их сильные и слабые стороны, а также анализировать их действия и реакции на изменения в рыночной среде. Это позволяет предугадать возможные ходы конкурентов и разработать контрмеры для сохранения или увеличения своей доли рынка.

Исследование трендов позволяет выявить изменения в потребительском поведении, технологические инновации, изменения в законодательстве или другие факторы, которые могут повлиять на рыночную среду. Это помогает предугадать будущие тенденции и адаптировать маркетинговые стратегии к изменяющимся условиям рынка.

Анализ макроэкономических факторов включает в себя изучение экономического роста, инфляции, безработицы, валютных курсов, политической стабильности и других факторов, которые могут оказать влияние на деловую среду. Это помогает понять общие тенденции экономического развития и прогнозировать их влияние на бизнес.

3. Оценка рисков. Идентификация и анализ потенциальных рисков, которые могут повлиять на выполнение бизнес-плана, включая финансовые риски, операционные риски, риски рынка, репутационные риски и другие. Разработка стратегий управления рисками для минимизации их воздействия на бизнес.

4. Прогнозирование и планирование. Использование данных из анализа для прогнозирования будущих результатов и разработки стратегий для достижения целей бизнес-плана. Это включает в себя определение ключевых показателей успеха, установление целей и разработку долгосрочных и краткосрочных планов действий.

5. Эффективность использования ресурсов. Анализ эффективности использования финансовых, материальных и человеческих ресурсов компании с целью оптимизации процессов и увеличения производительности.

6. Мониторинг и контроль. Регулярное отслеживание выполнения бизнес-плана и реализации стратегий, а также корректировка планов в случае необходимости на основе новых данных и изменений внешней среды.

В целом, экономический анализ в системе бизнес-планирования организации играет решающую роль в обеспечении устойчивого развития и

успеха бизнеса. Он предоставляет руководству компании объективную информацию для принятия обоснованных решений и эффективного управления ресурсами. Без глубокого понимания экономических аспектов и анализа среды бизнес может оказаться невыгодным и рискованным предприятием

### **Пристатейный библиографический список**

1. Головков, Е. С. Бизнес-план в системе бизнес-планирования предприятия / Е. С. Головков // Наука и образование: будущее и цели Устойчивого развития : МАТЕРИАЛЫ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. Том 2. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 579-592.

2. Погосян, Р. Р. Роль и значение анализа в процессе бизнес-планирования / Р. Р. Погосян, А. В. Моругина // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 308-311.

3. Тудвасева, Е. Ю. Бизнес-план и планирование на предприятии / Е. Ю. Тудвасева // Бизнес и дизайн ревю. – 2020. – № 3(19). – С. 3.

4. Хроменкова, О. Н. Роль экономического анализа в процессе бизнес-планирования / О. Н. Хроменкова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 4(20). – С. 169-177.