

УДК 379.85

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ

Шатульская Н.А.

студент

Астраханский государственный университет

г. Астрахань

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы туризма связанные с пандемией. Как отразилась пандемия на развитии внутреннего туризма. Приведены статистические данные урона в туристической сфере.

Ключевые слова: туризм, пандемия, карантин, туристическая сфера, внутренний туризм.

Shatulskaya N.A.

student

Astrakhan state university

Astrakhan

Abstract. The article discusses the problems of tourism associated with a pandemic. How did the pandemic affect the development of domestic tourism? The statistics of damage in the tourism sector.

Keywords: tourism, pandemic, quarantine, tourism, domestic tourism.

В 2020 году мир столкнулся с серьезной проблемой-пандемией коронавирусной инфекции, впервые зафиксированной в городе Ухань, Китай. Пандемия COVID-19 стала причиной серьезных социально-экономических последствий, в следствие чего было прекращено международное авиасообщение, а большинство стран и вовсе закрыли границы. В связи со сложившейся ситуацией туристическая сфера понесла большие убытки. Предлагаю разобраться как отразился кризис на рынке туристских услуг, а именно-на развитии внутреннего туризма в России.

Форма туризма связана с тем, пересекает ли турист государственную границу своей страны, т.е. в основе деления туризма на формы лежит страновой признак. По этому признаку выделяют две формы туризма: внутренний туризм и внешний (международный) туризм.

Внутренний туризм - это отечественный туризм внутри своей страны, путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ.¹

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 г. внутренний туризм в Российской Федерации – это путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.²

Можно сказать, что внутренний туризм - это временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ этой же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.

Улучшение качества предложения, учитывающего интересы потребителя, является основной целью внутреннего туризма в Российской Федерации. Для того чтобы стимулировать развитие внутреннего туризма необходимо создать максимально благоприятные условия для отдыхающих, а значит обеспечить их гостиницами с высоким уровнем обслуживания и отлаженной инфраструктурой.

В туристических странах, где одним из основных источников дохода и рабочих мест является сфера туризма и обслуживания, внутренний туризм не смог поднять планку доходов. Но в России, где путешествия развиты не столь сильно, произошли хорошие изменения в сфере внутреннего туризма, так как люди стали больше посещать местные курорты и санатории. В июле 2020 года в Госдуме сообщили об открытии курортного сезона в России. Большинство россиян отправились в путешествие по России, большая часть отдала предпочтение черноморскому побережью.

В следствие закрытия границ внутренний туризм стал основным видом туризма в стране и многие туристы переориентировались на российские курорты. Тем не менее, потери по итогам года очевидны и для этого сегмента. По данным туристических администраций регионов России, в Краснодарском крае турпоток по итогам 2020 года упал на 11,5 млн поездок (-33% по сравнению с 2019 г.), в Московской области – 11,5 млн (-50%), в Москве до 7 млн (-72%), в Крыму до 6,1 млн (-18%), в Санкт-Петербурге до 2 млн (-80%), в Татарстане – до 2 млн (-44%), в Алтайском крае – до 1,3 млн (-40%), в Калининградской области – также до 1,3 млн (-30%), в Карелии – до 500 тыс. (-40%), в Бурятии – до 200 тыс. поездок (-49%). А вот в Республике

¹Кружалин В.И., Мироненко Н.С. География туризма. - учебник для вузов. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -336 с.- С. 156.

²Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

Алтай совершено примерно 1,74 млн поездок, что даже (на +0,4%) больше, чем в 2019 году.¹

Общий поток внутренних туристов в России по итогам 2020 года, по экспертным оценкам АТОР (Ассоциации туроператоров), сократился на 35-40% – с 68 млн поездок в 2019 примерно до 40 млн в 2020 г. На взлете был преимущественно пляжный туризм и отдых на курортах Юга России.

Из-за закрытия многих зарубежных направлений, как летом, так и в осенне-зимнем сезоне, наблюдался повышенный спрос на объекты и курорты премиального класса в России, с соответствующим ростом цен на них.

При этом доля организованного туризма (туристов, отправленных через туроператоров) в 2020 году выросла примерно на 1% по сравнению с 2019 г и составила 21% по внутреннему рынку. Увеличилась на 8-10% и количество возвратных туристов, отдыхающих в России (благодаря открытию новых возможностей отдыха в стране). При этом большая часть прироста возвратных туристов пришлось на Краснодарский край.²

Больше всего пострадал в 2020 году внутренний экскурсионный туризм. Из-за закрытия большого количества культурно-исторических объектов фиксировалось снижение спроса на культурно-познавательные поездки на 40-60% по сравнению с 2019 годом.

Казалось бы, повышение спроса на российские курорты вызвало бум внутреннего туризма, но это не совсем так. Реальному росту помешали антиковидные ограничения. Есть несколько весомых причин отказа от поездки: наличие справки о ПЦР-тестах, закрытие большинства развлекательных заведений и страх заразиться самой коронавирусной инфекцией.

Предлагаю рассмотреть как изменилось количество туристов в российских регионах на 2020 год по данным Ассоциации туроператоров России и туристических администраций регионов. (см. таб.1)

¹Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 10.02.2021)

²-Там же.-Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее.

Регион	Поток туристов в 2020 г.	Разница с 2019 г.
Краснодарский край	11,5 млн	-33%
Московская область	11,5 млн	-50%
Москва	7 млн	-72%
Крым	6,1 млн	-18%
Санкт-Петербург	2 млн	-80%
Алтайский край	1,3 млн	-40%
Калининградская область	1,3 млн	-30%
Карелия	500 тыс.	-40%
Бурятия	200 тыс.	+49%

Таб.1. Изменение турпотока в российских регионах на 2019-2020 гг.

По данным сервиса для планирования путешествий OneTwoTrip самыми популярными маршрутами по территории России стали:

На самолете: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Симферополь, Махачкала, Ростов-на-Дону, Минеральные Воды, Уфа и Екатеринбург.

На поезде: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Краснодар, Екатеринбург, Тюмень, Ростов-на-Дону, Казань, Сочи и Новосибирск.

Следует отметить меры поддержки государства данной отрасли. В июле 2020г. Правительством РФ было принято решение о субсидиях по поддержке внутреннего туризма. В августе стартовала специальная программа по поддержке внутреннего туризма: в поездки по ней можно отправиться в августе-декабре 2020 г. Туристам предоставили возможность получить возврат средств в размере от 5 до 15 тыс. руб. в зависимости от стоимости путевки. Тур или проживание при этом должны составлять не менее 5 дней и 4 ночей. В программу включены как пакетные туры (перелет и проживание), так и отдельное проживание в отеле для тех, кто добирается самостоятельно. Финансирование программы кэшбэка составило 15 млрд руб. Это новая мера, предложенная Правительством Российской Федерации, очень важна. В случае ее полной реализации она должна была помочь отдохнуть как минимум 2 млн россиян, которые были вынуждены из-за ограничений, связанных с коронавирусом, отказаться от поездок.¹

По мнению экспертов, перспективы развития туристической отрасли после пандемии пока неоднозначны. Тем не менее, у нас уже есть возможность путешествовать и любоваться красотами нашей страны. Пандемия рано или поздно закончится, наладится авиасообщение, но для

¹Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 10.02.2021)

этого, конечно же, потребуется время. Предстоит большая работа, так как самоизоляция создала отложенный спрос, который нужно будет удовлетворить.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ
2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С. География туризма. - учебник для вузов. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -336 с.- С. 156.
3. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 10.02.2021)
4. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. По состоянию на 22.07.2020 г. Подготовлено Правительством РФ; Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики.[Электронный ресурс]: URL:http://government.ru/support_measures/category/tourism/, https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html