

Хэ Мяомяо
студент
2 курс магистратуры,
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

[Аннотация]Среда, с которой сталкиваются предприятия в новом веке, претерпела большие изменения. Предприятиям необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность, чтобы справляться с изменяющейся средой. Для повышения конкурентоспособности предприятия должны отдавать на аутсорсинг свои непрофильные предприятия. Одна из эффективных форм. Снижает затраты за счет передачи части функций партнерам по бизнесу, увеличивает гибкость в постоянно меняющихся условиях окружающей среды, улучшает качество товаров и услуг и снижает риски, тем самым решая функции компании в рыночной экономике. И вопросы развития.

[Ключевые слова]Аутсорсинг,Стоимость

He Miaomiao

student

2 courses of a magistrac,

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

OUTSOURCING AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN INTERNATIONAL COMPANY

[Abstract]The environment faced by enterprises in the new century has undergone great changes. Enterprises must continuously improve their competitiveness to cope with the changing environment. To improve competitiveness, enterprises must outsource their non-core businesses. Outsourcing has become a corporate organization. One of the effective forms. It reduces costs by transferring part of the functions to business partners, increases flexibility under constantly changing environmental conditions, improves the quality of goods and services and reduces risks, thereby solving the company's functions in the market economy And development issues.

[Keywords]Outsourcing,cost

В условиях усиливающейся конкуренции поступательное развитие бизнеса становится возможным во многом благодаря эффективному управлению активами, в том числе путем концентрации ресурсов на профильной деятельности, на решении приоритетных задач основного

бизнеса при максимальном сокращении затрат на «поддерживающие» функции. В связи с этим повышение эффективности деятельности предприятия возможно на пути формирования экономически выгодной системы взаимодействий, важное место среди которых принадлежит отношениям аутсорсинга.¹

Классическим считается определение аутсорсинга Института аутсорсинга США (Outsourcing Institute) как «организационного решения по передаче стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или отдельных бизнес-процессов организации».²

Аутсорсинг позволяет вам больше сосредоточиться на основном бизнесе. Партнеры по аутсорсингу предоставят вам знания и увеличат время управления резервным копированием. Когда исполнители сосредотачиваются на своих специальностях, они улучшают общее качество своей продукции. Исследование, проведенное Ассоциацией аутсорсинга, показывает, что соглашения об аутсорсинге экономят компаниям 9% затрат, в то время как возможности и качество увеличиваются на 15%. Компании необходимо получить знания и технологии международных стандартов, которыми она не обладает внутри компании. Аутсорсинг высвобождает финансовый капитал

¹ Езангина И.А. аутсорсинг как инструмент формирования и укрепления конкурентных преимуществ фирмы// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №10 (10). Номер статьи: 1001. Дата публикации: 2011-10-08 . Режим доступа: <https://sovman.ru/article/1001/>

² Финансовый аутсорсинг [Электронный ресурс]-URL: <http://www.e-xecutive.ru>.

компании, который можно использовать для деятельности, которая может обеспечить максимальную отдачу от прибыли.

Аутсорсинг позволяет реализовать некоторые новые бизнес-операции. Некоторые небольшие компании и начинающие компании могут достичь быстрого глобального роста, передав на аутсорсинг большое количество операционных функций.

С одной стороны, эффективный аутсорсинг повысил конкурентоспособность предприятий.

В процессе внедрения системы управления предприятие передает эти непрофильные отделы или услуги на аутсорсинг соответствующей профессиональной компании, что может сэкономить значительные средства и способствовать эффективному управлению.

Например, если производственная компания организует автопарк для перевозки сырья и продукции, его стоимость значительно возрастет по двум аспектам:

1. Стоимость управления увеличивается из-за отсутствия опыта управления в сфере транспорта;

2. Из-за плохого управления транспортное сообщение серьезно влияет на работу производственного и сбытового звеньев, что приводит к увеличению затрат в производственном и торговом звеньях. Если транспортный бизнес

передан на аутсорсинг профессиональной транспортной компании, указанные выше расходы могут быть значительно сокращены.

С другой стороны, компании также сталкиваются с огромными проблемами из-за жесткой рыночной конкуренции.

Усиление рыночной конкуренции сделало сосредоточение внимания на своем основном бизнесе одним из важнейших правил выживания компании. Таким образом, аутсорсинг стал важной коммерческой мерой, принимаемой все большим числом компаний, поскольку он позволяет эффективно снижать затраты и повышать конкурентоспособность предприятий. Известный американский специалист по менеджменту Дюлак предсказал, что в течение 10–15 лет любая компания, которая предоставляет только внутреннюю поддержку, не создавая оборота, должна быть передана на аутсорсинг.

Например, когда экономика находится в состоянии рецессии, компании увольняют некоторые непрофильные бизнес-подразделения. Часто это крайняя мера. Негативное влияние велико, стабильность команды, дополнительные расходы и т. Д., Но если эти непрофильные бизнесы вначале передаются на аутсорсинг Если это сделает профессиональная организация, потери будут минимизированы.

С 2012 по 2018 год мировой рынок индустрии финансового аутсорсинга демонстрировал устойчивую тенденцию к росту. По состоянию на 2018 год мировой рынок аутсорсинга финансовых услуг достиг 553,5 млрд долларов

США, и ожидается, что он сохранит темпы роста примерно на 6% в будущем.³

С 2004 года индийские поставщики услуг ускорили свое развитие. Они больше не занимаются низкоуровневым аутсорсингом, а продолжают разрабатывать высококачественные консалтинговые услуги и отраслевые решения в цепочке создания стоимости. Несколько крупных индийских компаний, котирующихся на крупных рынках капитала, таких как Nasdaq и Нью-Йоркская фондовая биржа, быстро завершили скачок своей мощности за счет слияний и поглощений. В то же время участились слияния и интеграции между поставщиками услуг. Среди них приобретение HP EDS, приобретение Dell Perot и приобретение HCL компании Ахон - все они оказали важное влияние на карту власти поставщиков услуг.

Таким образом, эффективный аутсорсинг возможен только в конкурентной среде и напрямую связан со многими составляющими конкурентоспособности предприятия, главными из которых являются реструктуризация и рационализация процессов, снижение издержек, повышение качества, ускорение процессов, распределение рисков, получение недостающих ресурсов и передовых технологий благодаря своим организационным и ресурсно-финансовым эффектам.⁴

³ [Электронный ресурс]-URL:<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/191029-80249e18.html>

⁴ Хейвуд, Дж. Бр. Аутсорсинг. В поисках конкурентных преимуществ [Текст] / Дж. Бр. Хейвуд. – М.: Изд-во «Вильямс», 2004. – 176с

Короче говоря, аутсорсинг может позволить компаниям избежать чрезмерного расширения организации, сконцентрировать человеческие ресурсы для сокращения затрат, увеличения прибыли и сокращения затрат. Фонды могут быть более эффективными, инвестиции направлены на корпоративную конкурентоспособность, эффективность и удовлетворенность клиентов и не ограничивают существующие профессии. Знания и навыки, бизнес-операции более гибкие. Принятие этой новой бизнес-философии аутсорсинга - неизбежная тенденция, и аутсорсинговые услуги необходимы.

【ссылки】

1. Езангина И.А. аутсорсинг как инструмент формирования и укрепления конкурентных преимуществ фирмы// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №10 (10). Номер статьи: 1001. Дата публикации: 2011-10-08 . Режим доступа: <https://sovman.ru/article/1001/>
2. Финансовый аутсорсинг [Электронный ресурс]-URL:<http://www.e-xecutive.ru>.
3. [Электронный ресурс]-URL:<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/191029-80249e18.html>
4. Хейвуд, Дж. Бр. Аутсорсинг. В поисках конкурентных преимуществ [Текст] / Дж. Бр. Хейвуд. – М.: Изд-во «Вильямс», 2004. – 176с