

*Разжапов Икром Тухтасинович, старший преподаватель
Наманганский инженерно-технологический институт*

РЫНКИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И ИХ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: Рассмотрены анализы эффективности контрактов между посредником на основе существующей модели и покупателем на потребительском рынке доверительного товара.

Ключевые слова: модель, посредник, покупатель, рынок, доверительный товар.

*Razhaporov Ikrom Tukhtasinovich, senior lecturer
Namangan Engineering Technological Institute*

TRUST GOODS MARKETS AND THEIR EFFICIENCY MODEL

Abstract: The analysis of the effectiveness of contracts between an intermediary based on the existing model and a buyer in the consumer market of trust goods is considered.

Key words: model, intermediary, buyer, market, trust product.

Для анализа оптимальных контрактов, которые предлагает посредник монополист, автором была модифицирована базовая модель дискриминации второго рода в условиях асимметричной информации. Кратко она описывается следующим образом. Рассмотрим контракт между посредником и клиентом. Посредник, найдя искомый товар, приобретает его по цене, равной производственным издержкам и включает эту величину в окончательную цену, которую платит потребитель. Общие издержки посредника оставляют

$$c = c_p + c^m,$$

где c^m - издержки измерения посредником качества товара.

Пусть q - качество товара; $p(q)$ - цена единицы товара качества q , устанавливаемая посредником $c(q)$ - издержки посредника по предоставлению покупателю единицы товара качества q , $c'(q) > 0, c''(q) > 0$. На рынке

присутствует два типа потребителей: $k \in \{k^g; k^b\}$, где $k^g > k^b$. Каждый потребитель приобретает единицу товара. Полезность потребителя типа k , покупающего единицу товара качества q , задается функцией $U(q;k) = kq - p$.
 Случай 1: симметричная информация. Посредник знает тип каждого своего клиента и может на основании этого осуществлять дискриминацию. В этом случае качество товара, который предлагается покупателю типа k , и назначаемая цена определяются как решение задачи максимизации прибыли:

$$\text{Max}\{p - c(q)\} \quad (q, p) \quad k^q \geq p$$

Решение этой задачи описывается условиями $cr(q) = k \quad p = q^k$. Таким образом, уровни качества и цены, которые монополист предлагает потребителям типов k^g и k^b , равны, соответственно:

$$\begin{aligned} cr(q^g) &= k^g, \\ p^g &= q^g k^g \quad cr(q^b) = k^b, \\ p^b &= q^b k^b \end{aligned}$$

Учитывая, что

$$\begin{aligned} cr(q) &= \text{const}, \text{ имеем} \\ cr^M(q^g) &= cr^M(q^g) = k^g \quad cr^M(q^b) = cr^M(q^b) = k^b \end{aligned}$$

На рис. 1 эти результаты представлены графически. $b^q \quad q^g \quad q$.

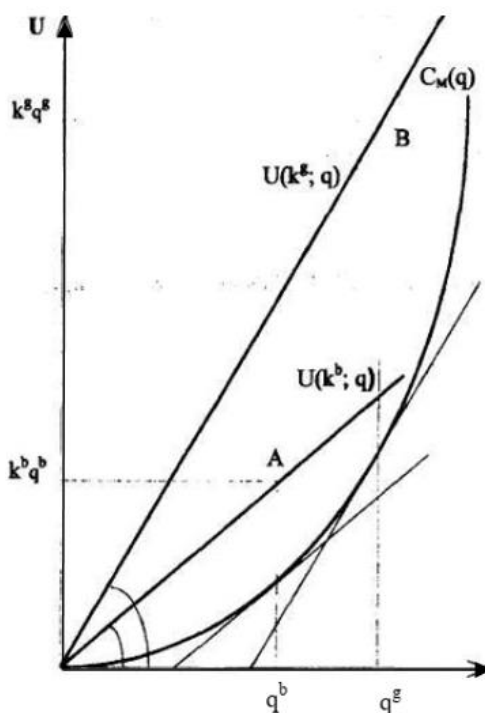


Рис 1. Оптимальный контракт в случае симметричной информации

Конечно, в реальной ситуации данных источников информации недостаточно для того, чтобы посредник мог однозначно определить тип клиента. Поэтому более реалистичным является следующий случай 2. Случай 2: асимметричная информация если тип агента является его частной информацией, найденный набор контрактов «первого лучшего» не является достижимым для посредника.

Действительно, в этом случае потребителю типа k^g выгодно заявить о своей принадлежности к типу k_b , поскольку, выбрав контракт, предназначенный для типа k_b , он получит большую полезность, чем от предназначенного ему контракта. Потребительский излишек клиента типа k_g от приобретения товара качества q_b по цене p_b равен

$$b_q k^g - p_b = q_b(k_g - k_b) > 0 \quad 9$$

Таким образом, посредник сталкивается с проблемой неблагоприятного отбора, что вынуждает его изменить набор предлагаемых контрактов и перейти из состояния «первого лучшего» в состояние «второго лучшего».

Литература

1. Шарипбаев Н.Ю., Кучкаров Б.Х., Эргашов А.К., Абдулхаев А.А., Муминжонов М.М. Развитие компетентности учащихся старших классов при обучении иностранному языку // Экономика и социум.- 2022.- №5(96)-2 (май, 2022).- URL: <http://www.iupr.ru> с.841-844
2. Шарипбаев Н.Ю., Каххаров М.М., Ражапов И.Т., Ёкуббаев А.А., Далиев А.А. Обучении иностранному языку посредством инновационных педагогических технологий // Экономика и социум.-2022.- №5(96)-2 (май, 2022).- URL: <http://www.iupr.ru> с.845-848
3. Шарипбаев Н.Ю., Худайбердиев Ф.Т., Масумов М.И., Иззатиллаев Х.Х., Рахматуллаев Р.О. Концепции педагогических средств в школе // Экономика и социум.-2022.- №5(96)-2 (май, 2022).- URL: <http://www.iupr.ru> с.849-851

4. Шарипбаев Н.Ю., Худайбердиев Ф.Т., Масумов М.И., Иззатиллаев Х.Х., Рахматуллаев Р.О. О педагогических возможностях учебных заданий, повышающих результаты обучения школьников // Экономика и социум.-2022.- №5(96)-2 (май, 2022).- URL: <http://www.iupr.ru> с.852-855
5. Шарипбаев Н.Ю., Холбаев Д.Ж., Тулкинов М.Э., Тошмаматов Н.Т., Салойдинов С.К. Педагогическое средство обучения в основной школе с.856-859