

Казбулатова А.А.

студент

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»*

**AGILE-МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В
ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЯХ.**

Аннотация: Данная статья рассматривает особенности применения Agile-методология управления проектами в сфере энергосбытовой деятельности - краткосрочные решения, которые помогают справиться с самыми неотложными задачами, там, где жёсткий порядок не может быстро адаптироваться к меняющимся условиям на рынке, и возникают ситуации, когда компании надо обойти его. Особенности управления проектом, требующего быстроты, гибкости и экспериментирования – молниеносно отреагировать на внезапные изменения, а также необходимостью продолжать работу над проектом после ввода в промышленную эксплуатацию в формате поддержки и доработки продукта.

Ключевые слова: Agile-методология, планирование, проектное управление.

Kazbulatova A.A.

Student

St. Petersburg State University of Economics

**AGILE IS THE METHODOLOGY OF PROJECT MANAGEMENT IN
POWER SUPPLY COMPANIES.**

Abstract: This article examines the features of the application of Agile-project management methodology in the field of energy sales activities - short-term solutions that help to cope with the most urgent tasks, where a rigid order cannot quickly adapt to changing market conditions, and situations arise when

companies need to bypass it. Features of project management, which requires speed, flexibility and experimentation – to react to sudden changes with lightning speed, as well as the need to continue working on the project after commissioning in the format of product support and refinement.

Keywords: Agile methodology, planning, project management.

Инновации требуют от человека или команды храбрости в выдвижении идей, которые могут быть осмеяны, и мужества от организации, чтобы привнести эти идеи в жизнь во внутреннем процессе и внешнем продукте. [1] Инновации, как таковые, предполагают выход из зоны комфорта – требуют вызова личным, организационным и командным нормам корпоративного кодекса.

Суть Agile-разработки — непрерывное обучение и адаптация.

В рамках Agile-подхода к управлению проектами организации создают маленькие, но обладающие большими полномочиями кроссфункциональные команды, разбивают задачи и инициативы на модули и разрабатывают решения, быстро создавая прототипы, реагируя на пожелания клиента и адаптируясь к новым условиям. [3]

Agile-команды планируют очень многое, но этот процесс более равномерно распределен по всему проекту. Во-вторых, agile-команды прямо учитывают тот критический фактор, который упускают из виду многие не использующие agile-подход команды, — неопределенность. Важно ли планирование? Несомненно, важно. Важна ли корректировка плана по мере накопления знаний и уменьшения неопределенности? Исключительно важна. [2] Для большинства неопределенностей (отсутствия знания) единственным путем их снижения и приобретения знания является действие — выполнение каких-либо работ, создание чего-либо, моделирование чего-либо — и получение обратной связи. Подход многих руководителей проектов можно представить, как «планирование, планирование,

планирование — выполнение». Agile-подход — это «планирование–выполнение–адаптация», «планирование–выполнение–адаптация». Чем выше неопределенности проекта, тем важнее применение agile-подхода для успеха.

Оценка и планирование — это не просто определение сроков или календарных графиков. Планирование, особенно непрерывное планирование итераций, — это поиск стоимости. Планирование представляет собой попытку найти оптимальное решение всеобъемлющего вопроса разработки продукта: что мы должны создать? Для ответа на этот вопрос команда анализирует функциональность, ресурсы и сроки. Ответ на данный вопрос нельзя найти одновременно. Его ищут итерационно, шаг за шагом. Процесс планирования поддерживает такой подход, обеспечивая:

- сокращение риска;
- снижение неопределенности;
- создание условий для принятия более качественных решений;
- формирование доверия;
- распространение информации.

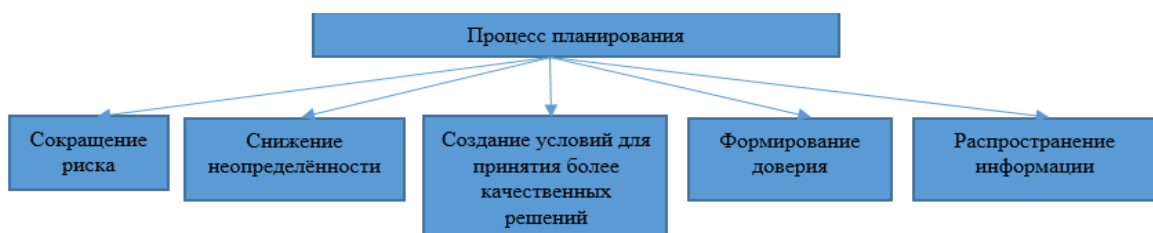


Рис.1. Процесс планирования с применением Agile-методологии

Актуальность применения Agile-методологии управления проектами в энергосбытовых компаниях обусловлена тем, что данная сфера характеризуется большим количеством изменений в части законодательства, а также потребностями в эффективном взаимодействии с клиентами и быстрой адаптации к изменениям [4].

Можно выделить следующие особенности Agile-проектов в энергосбытовой деятельности:

- преобладающая доля стоимости человеческих ресурсов в структуре себестоимости продукта;
- высокая динамика изменений внешней среды;
- команда, работающая над проектом, продолжает свою работу над продуктом после сдачи в формате поддержки и доработки продукта;
- высокий уровень вовлечённости и влияния стейхолдеров;
- изменения в соответствии с действующим законодательством;
- возможен поэтапный (модульный) запуск;
- неопределённость финального результата.

Таким образом, при определении agile-подхода к планированию можно выделить следующие особенности:

- подход фокусируется на планировании, а не на плане;
- поощряет изменения;
- приводит к составлению планов, легко поддающихся изменению;
- распределяет процесс планирования по всему сроку осуществления проекта [2].

Agile-процессы строятся на признании уникальных способностей (и недостатков) отдельных людей и их использовании для извлечения выгоды вместо попыток сделать всех одинаковыми.

Agile-команды считают работающую программу более ценной, чем полный пакет документации, потому что она ведет к получению стабильной, последовательно улучшаемой версии проекта в конце каждой итерации. Такой подход позволяет быстро и часто получать обратную связь от потребителей относительно продукта и процесса. По мере улучшения разработанной программы с каждой итерацией ее можно демонстрировать потенциальным или реальным пользователям. Их отзывы и замечания учитываются в процессе разработки, что позволяет команде

всегда работать над наиболее ценными функциями и гарантирует удовлетворение ожиданий пользователей.

В настоящее время роль проектного управления в жизни крупного энергохолдинга крайне значима, что направлено прежде всего на выработку единой консолидированной позиции и реализацию поставленных задач.

Применение Agile-методологии управления проектами в энергосбытовых компаниях особенно эффективно в направлении обслуживания клиентов и реализации модели клиентоцентричности, которая включает целенаправленные действия по реализации принципов клиентоцентричности: инфраструктура обслуживания; требования к внешней и внутренней организации обслуживания; техническое оснащение и программное обеспечение для ведения клиентской базы, регистрации, обработки обращений Клиентов и формирования отчётов, а также осуществления расчётов.

Список литературы.

1. Джим Лоулесс. Иди туда, где страшно. Именно там ты обретёшь силу. – ООО «Издательство «Эксмо», 2018.
2. Майк Кон. Agile: оценка и планирование проектов. - Альпина Паблишер, 2018
3. Эми Эдмодсон, Ранджай Гулати. Гибкие лайфхаки. Garvard Business Review, ноябрь 2021.
4. Соолятэ А. Изменение парадигмы: Управление проектами 4.0. ООО «BPM Консалтинг Групп». [Электронный ресурс]. URL: http://bpm-cg.ru/?page_id=5842.