

УДК 358

Солиев Амирхон
магистрант 2 курса ПИТТУ
Республика Таджикистан, г.Худжанда

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КЛАСТЕРА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Среди важнейших отраслей экономики регионов в современных условиях особое место занимает легкая промышленность. Легкая промышленность и ее ведущие предприятия играют значительную роль в развитии промышленного комплекса регионов, сокращении импортозависимости и повышении экспортоориентированности национальной экономики. Кластерное развитие носит многоаспектный характер, объяснение которого требует применения разных теоретических подходов. В данной статье приведены основные понятия промышленных предприятий с точки зрения разных ученых всего мира.

Ключевые слова: Сущность, понятия, промышленность, предприятия, устойчивая развития, литературный обзор

ESSENCE AND DEFINITION OF THE CLUSTER OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY

Soliev Amirkhon undergraduate of
Polytechnic Institute of Technical University
second class, Tajikistan, Khujand city

Abstract: Among the most important sectors of the regional economy in modern conditions, a special place is occupied by light industry. Light industry and its leading enterprises play a significant role in the development of the industrial complex of the regions, reducing import dependence and increasing the export orientation of the national economy. Cluster development is multidimensional, the explanation of which requires the use of different theoretical approaches. This article presents the basic concepts of industrial enterprises from the point of view of various scientists around the world.

Key words: Essence, concepts, industry, enterprises, sustainable development, literature review

С конца XX века многие правительства, ученые стали обращать внимание на кластеризацию экономического пространства, как базового элемента экономической политики государства. Исследования, посвященные проблемам кластеризации, стали широко обсуждаться в рамках Евросоюза, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной торговой организации. Постепенно кластеризация охватила многие экономики ведущих стран мира.

В то же время целостное явление кластера, его сложное социально-экономическое интегральное значение в современной практике конкурентной борьбы и в развитии отдельных регионов той или иной страны • обуславливает необходимость теоретической разработки этой проблемы экономической наукой и практикой государственного управления экономикой.

Кластерное развитие носит многоаспектный характер, объяснение которого требует применения разных теоретических подходов.

Первая группа подходов объединяет теорию промышленных районов А. Маршалла, теорию конкурентных преимуществ М. Портера, концепцию региональных кластеров М. Энрайта и итальянских промышленных

округов П. Бекатини, концепцию сочетания цепочки добавленной стоимости.

Вторая группа - институциональные теории, определяющие экономику как систему взаимодействующих институтов. Исходя из этих теорий, кластер рассматривается как современный институт, сочетающий систему отношений участников кластера, как с внутренней, так и с внешней средой.

Третья группа - использование эволюционной теории для объяснения развития кластера. Возможность использования эволюционной теории связано с тем, что кластер имеет жизненный цикл в своем развитии и проходит ряд стадий от зарождения до исчезновения.

В экономических исследованиях использование понятия «кластер» связывают с именем американского ученого М. Портера. В середине 1980-х годов М. Портер провел исследование конкурентных преимуществ 10 государств, занимающих значительное место в мировой экономике. В их числе были: Великобритания, Германия, Дания, Италия, Корея, Сингапур, США, Швейцария, Швеция и Япония, на долю которых в сумме приходилось $\frac{1}{2}$ всего мирового экспорта. Обобщая результаты этих исследований М. Портер пришел к убеждению, что «национальное процветание не наследуется - оно создается» и «единственная разумная концепция конкурентоспособности на национальном уровне - это производительность труда». Согласно М. Портеру, конкурируют не регионы или страны, а фирмы. Регион или страна представляют собой лишь среду, способствующую (или не способствующую) конкурентоспособности фирм.

Ученые, изучающие кластерный подход и пытающиеся использовать его в своих исследованиях, вводят свои дополнения в понятие «кластер».

Автор	Определение
Портер М.	Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университеты, агентства по стандартизации, торговые объединения) в определенных областях конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную
Розенфельд С.А.	Концентрация предприятий, получающих синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости, географически ограниченная концентрация сходных, связанных или дополняющих видов коммерческой деятельности с активными каналами для деловых сделок, коммуникацией диалога, которая определяет специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги и которая сталкивается с общими возможностями и угрозами. ²
Якобс Дж.	Географическое или пространственное объединение видов экономической деятельности, горизонтальные и вертикальные отношения между отраслями промышленности, использование общих технологий, наличие главного участника, а также качества сетей фирм или их кооперации. ³
Войнаренко В.П.	Концепция «5И»: интеграция, инициатива, интерес, инновация, информация, что является условиями эффективного функционирования кластеров, которые характеризуются тесными взаимосвязями между его участниками, кооперацией и конкуренцией, ориентацией на рыночный спрос, отсутствием противоречий со стратегией регионального развития. ⁴
Мигранян А.	Сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, которые осуществляют успешно конкурирующие фирмы, обеспечивая конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках. ⁵
Праздничных А.	Организм, или «региональная экономика», обеспечивающая конкурентоспособность участников кластера. ⁶

¹ Конкуренция//Перевод санглийского - М.: Издательский дом Вильямса, 2005. - С.256.

² Bringing business clusters in to the mainstream of economic development S.A.Rosenfeld // European planning studies. 1997. - №5. - pp. 3-23.

³ Clusters industrial policy and firms strategy / D. Jacobs. A. DeMan // A many approach technology analysis and strategies management. 1996. - № 8(4). - pp.425-437.

⁴ Кластерные технологии в системе и развития предпринимательства и привлечения инвестиций // www.Unesc.org./ documents / norsem.html.

⁵ Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. - Бишкек, 2002. - № 3. - С.33.

⁶ Особые экономические зоны - это не кластеры // Коммерсант. - М., 2006. - №51. - С.50.

Воронов А., Буряк А.	Упорядоченная, относительно устойчивая совокупность специализированных предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию. ⁷
Мозулев С.Н.	Кластер это комплекс географически соседствующих взаимосвязанных компаний, действующих в определенной сфере, выполняющих различные функции, обладающих дополнительными конкурентными преимуществами за счет возможности осуществить внутреннюю специализацию, имеющих высокую степень сотрудничества, проявляющуюся через вертикальные или горизонтальные связи, и работающих в одних и тех же рыночных условиях. ⁸
Третьяк В.П.	Кластер это отраслевая или географическая концентрация предприятий, которая позволяет достичь эффекта «внешней экономии» за счет взаимодействия с поставщиками (сырье, материалы, оборудование) и создании группы узкоспециализированных фирм. Кластер выступает как интегрированная структура, состоящая из юридически независимых малых предприятий, у которых отсутствует контроль над собственностью и сохраняется контроль над управлением активами. ⁹
Лоуренд Я.	Кластер группы компаний, расположенных рядом; в отдельных случаях такие сосредоточения образуют группу компаний, принадлежащих к одной отрасли. К характерным признакам кластеров относятся также расположение компаний вблизи больших исследовательских университетов; формирование их преимущественно из небольших частных компаний; наличие опыта работы сотрудников во многих ¹⁰
Яшева Г.А., Костюченко Е.А.	Кластер ряд взаимодополняющих фирм (в производственном или обслуживающем секторах), общественных, частных и полупубличных исследовательских институтов и институтов, которые связаны рынком труда и/или системой «затраты выпуск», и/или технологическими связями. ¹¹
Европейский кластерный меморандум, 2006 г.	Кластеры региональные центры концентрации специализированных компаний и организаций, связанных друг с другом по многочисленным каналам, которые создают благоприятную среду для инноваций. ¹²

⁷ Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макро- уровне // Маркетинг. - М., 2003. - №1 (68). - С.16

⁸ Кластерный подход как основа управления конкурентоспособностью региона // Известия ИГЭА. - Иркутск, 2006. - №4. - С.27.

⁹ Кластеры предприятий. - Иркутск: Изд-во «Август Борг». 2006. - С.71.

¹⁰ Технопарки и кластеры фирм. Киев: «ПЕРУ», 1995. - С.13.

¹¹ Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Витебского государственного технологического университета. - Витебск, 2016. - №1 (30). - С.188-208

¹² The European Cluster Memorandum. Promoting European Innovation through clusters. PRO INNO Europe official website (2006), available at: www.proinno-europe.eu/HTML/uploaded/Cluster_Memorandum.pdf.

Исходя из представленных характеристик кластеров, считаем возможным дать такое определение:

Кластер — это деловое сообщество взаимосвязанных фирм родственных и поддерживающих отраслей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, сконцентрированных географически в одной местности с целью производства конкурентоспособной продукции и содействия устойчивому экономическому росту национальной экономики при целенаправленной поддержке государственных структур, исследовательских и образовательных организаций.

Качественной характеристикой кластера являются положительные эффекты, которые обеспечивают сравнительные преимущества данной формы организации межфирменных взаимосвязей. В первую очередь это *эффект масштаба производства*. Основой данного эффекта служит наличие в лице одной из фирм кластера ядра инновационной активности для производства одного вида продукции или услуги, но которая, в то же время, может быть использована для производства других благ при условии, что издержки на производство продукции, по крайней мере, не возрастают. При существовании фактора производства, который может быть использован для производства нескольких видов продукции и укреплении связей при группировке предприятий в кластеры, возникает *эффект охвата*. При общей стандартизации продукции возникает *эффект синергии*. Действие трёх эффектов (масштаба, охвата и синергии) создают преимущества кластера, т.е. нерентабельные предприятия кластера преодолеть нижнюю границу нормы прибыли вследствие возможности специализации, а это приводит к повышению производительности труда и снижению себестоимости производимых благ. Необходимо отметить, что кластерное развитие экономики это определенный инструмент бизнеса. Рыночно ориентированное общество формирует правила деятельности

своих хозяйствующих субъектов через законы, взаимоотношения, банковский сектор, институты поддержки и т.д. Поэтому кластер, существующих в рамках данных правил, это ни что иное, как особым образом организованное пространство, которое позволяет успешно развиваться крупным фирмам, малым предприятиям, поставщикам (оборудования, комплектующих, специализированных услуг), объектам инфраструктуры, научно-исследовательским центрам, вузам и другим организациям. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего синергетический эффект, поскольку участие конкурирующих предприятий становится взаимовыгодным. Исследования показали, что многие ученые отмечают большое разнообразие кластеров. Имеются детально описанные характеристики видов кластеров, которые являются необходимыми. Но для принятия решения на государственном уровне о кластерных инициативах, мы считаем этого недостаточным. Для достаточности необходимо учитывать исторические предпосылки развития региона, особенности экономического развития, а это в свою очередь предполагает установления специфики кластера в ряду квалификационных критериев. Классификация способствуют адекватной оценке типа создаваемого кластера и играют определяющую роль в выборе методов его формирования.

Список литератур

1. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макро- уровне // Маркетинг. - М., 2003. - №1 (68). - С.16
2. Кластерный подход как основа управления конкурентоспособностью региона // Известия ИГЭА. - Иркутск, 2006. - №4. - С.27.
3. Кластеры предприятий. - Иркутск: Изд-во «Август Борг». 2006. - С.71.
Технопарки и кластеры фирм. Киев: «ПЕРУ», 1995. - С.13.
4. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Витебского государственного технологического университета. - Витебск, 2016. - №1 (30). - С.188-208
5. The European Cluster Memorandum. Promoting European Innovation through clusters. PRO INNO Europe official website (2006), available at: www.proinno-europe.eu/HTML_uploaded/Cluster_Memorandum.pdf.