

*Самакаева М. Д., к.э.н. доцент
кафедры «Цифровая экономика,
управление и бизнес-технологии»,
Московский университет связи и
информатики, Россия, Москва*

*Амелин В. С.,
студент группы БЭЭ2302
Московский университет связи и
информатики,
Россия, Москва*

КРИПТОМАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Аннотация: Многие компании внедряют в управление и маркетинг продаж криптовалюты, изучение данных процессов является актуальным и востребованным явлением, в условиях цифровизации общества, формирования единого мирового цифрового пространства, часто связано стремлением предприятий, людей, уйти из-под контроля государства, наложенными ограничениями и санкциями. Разрушение традиционной финансовой системы, государств и банков, переход к новому укладу экономики, также приводят к росту интереса к крипто валютам, как к новому инструменту расчетов и анонимности взаиморасчетов. В целом, влияние социальных сетей на криптовалюту многостороннее явление и может быть, как положительным, так и отрицательным. Инвесторам важно учитывать эту динамику и быть осторожными при принятии решений. Цель исследования - проанализировать влияние социальных сетей

на рынок криптовалют, выявить их роль в распространении информации, формировании цен и поведении инвесторов, выделить ключевые тренды и направления для их развития компаний и рынков. В этой связи, криптомаркетинг может стать перспективным направлением для развития рынка, торговых отношений и национальной экономики России.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, социальные сети, Bitcoin, токены, криптовалютные биржи

CRYPTO SOCIAL MEDIA MARKETING: CHALLENGES AND GROWTH PROSPECTS

Samakaeva M. D., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economics, Management and Business Technologies, Moscow University of Communications and Informatics, Moscow, Russia

*Amelin V. S.,
student of the BEE2302 group
Moscow University of Communications and Informatics,
Russia, Moscow*

Abstract: Many companies are introducing cryptocurrencies into sales management and marketing, the study of these processes is an urgent and in-demand phenomenon, in the context of the digitalization of society, the formation of a single global digital space, is often associated with the desire of enterprises and people to escape from state control, imposed restrictions and sanctions. The destruction of the traditional financial system, states and banks, the transition to a new way of economy, also lead to an increase in interest in cryptocurrencies as

a new payment tool and anonymity of mutual settlements. In general, the impact of social media on cryptocurrency is a multifaceted phenomenon and can be both positive and negative. It is important for investors to take this dynamic into account and be careful when making decisions. The purpose of the study is to analyze the impact of social networks on the cryptocurrency market, identify their role in the dissemination of information, price formation and investor behavior, and identify key trends and directions for their development by companies and markets. In this regard, cryptomarketing can become a promising area for the development of the market, trade relations and the national economy of Russia

Keywords: cryptocurrency, blockchain, social networks, Bitcoin, tokens, cryptocurrency exchanges

В последние годы криптовалютный рынок стал неотъемлемой частью глобальной финансовой системы. В целом, социальные сети играют важную роль в экосистеме криптовалют, и их влияние продолжает расти по мере развития технологий и изменения общественного мнения.

Одновременно с этим социальные сети превратились в ключевой инструмент обмена информацией и формирования общественного мнения. Влияние социальных медиа на криптовалютный рынок становится все более значительным, поскольку новостные тренды, обсуждения и мнения влиятельных личностей способны вызывать резкие колебания курсов цифровых активов. Большую роль при использовании криптовалют во взаиморасчетах между субъектами рынка принадлежит государству, центральным банкам и их политике [8].

Цель исследования - проанализировать влияние социальных сетей на рынок криптовалют, выявить их роль в распространении информации, формировании цен и поведении инвесторов.

Из нее вытекают следующие задачи:

1. Дать определение криптовалюте и связанным с ней технологиям.
2. Рассмотреть механизмы влияния социальных сетей на криптовалютный рынок.
3. Проанализировать статистические данные о криптовалютах в России и мире.

Объект – влияние социальных сетей на криптовалютный рынок.
Предмет – механизмы и последствия информационного воздействия социальных медиа на цену и восприятие криптовалют.

Методы: индукции, дедукции, экстраполяции, социально-экономического анализа.

Этот рынок, характеризующийся высокой волатильностью и неопределенностью, стал площадкой для активных обсуждений и прогнозов, которые во многом формируются именно благодаря социальным медиа. Платформы, такие как Twitter, Reddit, Telegram, TikTok и YouTube, стали основными источниками информации, обмена идеями и обсуждения новостей, касающихся криптовалют[7].

Социальные сети оказывают значительное влияние на рынок криптовалют, и это влияние можно рассмотреть с нескольких аспектов:

1. Информация и новости: Социальные сети служат основным источником новостей и информации о криптовалютах. Платформы, такие как Twitter, Reddit и Telegram, позволяют пользователям быстро обмениваться новостями, анализами и прогнозами, что может влиять на цены активов.

2. Формирование общественного мнения: Мнения влиятельных личностей и экспертов в области криптовалют могут значительно повлиять на восприятие определенных монет. Например, твиты известных личностей, таких как Илон Маск, могут вызывать резкие колебания цен.

3. Сообщества и поддержка: Социальные сети помогают формировать сообщества вокруг определенных криптовалют. Это может способствовать росту интереса и инвестиций в проекты, которые получают активную поддержку пользователей.

4. Финансовая грамотность: Социальные сети также способствуют распространению знаний о криптовалютах, что может помочь новым инвесторам лучше понимать рынок и принимать более обоснованные решения.

5. Манипуляции и мошенничество: К сожалению, социальные сети также могут использоваться для манипуляций рынком и мошенничества. Фальшивые новости или "pump and dump" схемы могут привести к значительным потерям для инвесторов.

6. Тренды и мемы: Мем-культура и тренды в социальных сетях могут влиять на популярность определенных криптовалют, как это было с Dogecoin. Мемы могут быстро распространяться и привлекать внимание широкой аудитории [6].

В этой связи в соцсетях появляется целое направление, связанное с криптовалютами и криптомаркетингом.

Криптомаркетинг в социальных сетях — это процесс продвижения криптовалютных проектов, блокчейн-технологий и смежных предприятий через платформы социальных сетей. Сюда входит создание контента и обмен им, взаимодействие с криптосообществом и привлечение влиятельных лиц в социальных сетях для повышения узнаваемости бренда, привлечения трафика на веб-сайт и привлечения потенциальных клиентов[9]. Это все стало возможным благодаря появлению технологий блокчейн и криптовалютам.

Криптовалюта — это цифровой актив, основанный на технологии блокчейн, используемый в качестве средства обмена и хранения стоимости.

В отличие от традиционных валют, криптовалюты не контролируются центральными банками и государственными органами . Примеры: Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Ripple (XRP) [3]

Механизм работы криптомаркетинга в соцсетях:

1. Блокчейн — это децентрализованная система хранения и передачи информации, при которой данные шифруются и объединяются в блоки, а затем сохраняются на компьютерах множества пользователей сети. Вся информация в этой системе хранится в виде цепочки блоков, что делает подделку или изменение данных практически невозможным.

2. Майнинг (Proof-of-Work, PoW) – процесс подтверждения транзакций путем решения сложных математических задач (например, в Bitcoin).

3. Стейкинг (Proof-of-Stake, PoS) – альтернативный способ подтверждения транзакций, при котором пользователи замораживают часть своих монет в сети для обеспечения ее безопасности (например, Ethereum 2.0).

Криптовалютный проект – это инициатива, направленная на создание или развитие цифровых активов и связанных с ними сервисов.

Классификация криптовалют :

1. Классические криптовалюты (Bitcoin, Litecoin) – используются как средство платежа.

2. Смарт-контракт платформы (Ethereum, Cardano) – позволяют создавать децентрализованные приложения.

3. Мемные монеты (Dogecoin, Shiba Inu , ФПИ Банк) – популярны благодаря сообществам в социальных сетях.

4. Стейблкоины (USDT, USDC) – привязаны к стоимости фиатных валют для снижения волатильности.

5. Токены управления (UNI, AAVE) – дают право голосовать в децентрализованных проектах [5].

Блокчейн-проект – это технологическая инициатива, использующая блокчейн для различных целей, таких как децентрализованные финансы (DeFi), логистика, здравоохранение и цифровая идентификация.

Примеры блокчейн-проектов криптомаркетинга в соцсетях:

1. Ethereum – первая платформа для смарт-контрактов.
2. Binance Smart Chain (BSC) – блокчейн для децентрализованных приложений.
3. Polkadot – проект, объединяющий несколько блокчейнов для взаимодействия.
4. Hyperledger – корпоративный блокчейн для бизнес-решений.

Для чего созданы криптовалюты?

1. Децентрализация – устранение посредников при переводах и платежах.
2. Безопасность – использование криптографических методов защиты данных.
3. Анонимность – пользователи могут проводить транзакции без раскрытия личности.
4. Быстрота транзакций – операции происходят быстрее, чем в традиционной банковской системе.
5. Инвестиционные возможности – криптовалюты используются для долгосрочного хранения ценности (Bitcoin) или активного трейдинга.

Памп-and-дамп – это мошенническая схема, при которой группа инвесторов искусственно завышает цену актива (памп) путем массовых покупок и распространения позитивных новостей, а затем продает актив по высокой цене, вызывая резкое падение стоимости (дамп)².

Механизм работы криптомаркетинга в соцсетях:

1. Создание ажиотажа в социальных сетях (Twitter, Telegram, Reddit).
2. Массовая покупка криптовалюты мелкими инвесторами.
3. Резкий рост цены за короткий срок.
4. Продажа активов организаторами схемы.
5. Обвал цены, в результате которого большинство инвесторов теряют деньги.

Примеры памп-and-дамп схем

- В 2021 году стоимость Dogecoin резко выросла на 800% после твитов Илона Маска, но затем цена обвалилась.
- В 2022 году мошенники использовали Telegram-группы для продвижения неизвестных токенов, которые быстро обесценились [2]

Мемные монеты

Мемные монеты – это криптовалюты, основанные на интернет-мемах и популярных трендах. Их цена обычно зависит от популярности в социальных сетях.

Примеры мемных монет использования криптомаркетинга в соцсетях:

- Dogecoin (DOGE) – запущен как шутка, но стал одной из крупнейших криптовалют.
- Shiba Inu (SHIB) – токен, созданный как конкурент Dogecoin.
- PepeCoin (PEPE) – мем-монета, основанная на интернет-меме "Pepe the Frog".

Механизм работы криптомаркетинга в соцсетях:

1. Активное продвижение через Twitter, TikTok и Reddit.
2. Резкий рост популярности за счет мемов.
3. Спекуляции и высокая волатильность.
4. Возможный резкий обвал цены, если хайп утихает.

Токены

Токены – это цифровые активы, выпущенные на платформе блокчейна. Они бывают разных типов:

1. Utility-токены – используются внутри экосистемы проекта (BNB, UNI).
2. Security-токены – аналоги ценных бумаг, подтверждающие право собственности.
3. Stablecoins – привязаны к фиатным валютам (USDT, USDC).
4. NFT (невзаимозаменяемые токены) – цифровые сертификаты владения активами (BAYC, CryptoPunks).

Как работают токены?

- Выпускаются на блокчейне Ethereum (ERC-20), Solana, BSC и других.
- Используются для транзакций, голосования и участия в проектах.
- Торгуются на криптобиржах.

В то же время, рост популярности мемных монет и различных токенов может также нести риски, связанные с манипуляциями и спекуляциями, что делает инвесторов уязвимыми для "памп-анд-дамп" схем [4].

Кроме того, социальные сети играют важную роль в образовании и распространении знаний о криптовалютах. Множество образовательных ресурсов, форумов и групп предоставляют информацию о технологиях блокчейн и криптовалют, а также помогают новым пользователям лучше понять принципы работы этого рынка. Однако, с другой стороны, распространение неподтвержденной или ложной информации может оказывать негативное влияние на восприятие криптовалют и влиять на поведение инвесторов.

Положительные моменты криптомаркетинга в соцсетях:

1. Образование и информирование: социальные сети предоставляют огромный объем информации о криптовалютах, блокчейне и других

связанных технологиях. Они стали важным источником для обучения и повышения осведомленности пользователей, особенно для новичков. Программы, видеоблоги, форумы и гайды на платформах вроде YouTube и Reddit помогают людям понять основы криптовалют, как инвестировать, что такое безопасные практики и как избежать мошенничества.

2. Обмен идеями и новостями: социальные сети дают платформу для активного обмена новыми идеями, последними новостями и техническими обновлениями, которые могут повлиять на стоимость криптовалют. Рынок криптовалют, как и любой другой, зависит от информации, и в этом смысле социальные сети играют важную роль в быстром распространении новостей.

3. Стимулирование инноваций и развития: через социальные сети пользователи могут обмениваться своими предложениями, идеями и критикой относительно криптовалют и блокчейн-проектов. Это способствует развитию новых проектов, улучшению существующих технологий и повышению заинтересованности в инновациях.

4. Поддержка сообществ и проектов: криптовалютные сообщества в социальных сетях (например, на Reddit или Telegram) предоставляют поддержку новым и старым участникам. Такие сообщества могут оказывать значительное влияние на успех проектов, помогая их популяризации, маркетингу и даже на принятие решений в рамках развития.

5. Привлечение инвесторов: платформы, такие как Twitter, Telegram и TikTok, позволяют быстро привлекать внимание потенциальных инвесторов и создают возможность для быстрого распространения информации о новых возможностях для вложений.

6. Повышение прозрачности: социальные сети обеспечивают более открытое обсуждение проектов и их деятельности. Это способствует повышению прозрачности в криптовалютной индустрии, где иногда бывает

сложно получить точную информацию о проекте или его разработчиках. Через соцсети участники рынка могут выразить свое мнение, обсудить технические моменты и взаимодействовать с разработчиками и командами проектов.

Риски использования криптовалют в соцсетях:

1. Манипуляции рынком: Одним из самых очевидных рисков является манипуляция рынком. Влияние влиятельных личностей и крупных сообществ на криптовалютный рынок может быть настолько сильным, что их мнения и сообщения могут существенно влиять на цены активов. Например, твиты или посты знаменитых людей, таких как Илон Маск, могут вызвать резкие скачки стоимости криптовалют, что иногда приводит к искусственным пузырям и неоправданным ценовым колебаниям. Это также может привести к ситуации, когда рыночная стоимость актива оказывается оторванной от его реальной ценности.

2. «Памп-and-дамп» схемы: Это мошенничество, при котором группы инвесторов сговариваются, чтобы искусственно увеличить цену криптовалюты (памп), а затем распродают свои активы, заставляя цену резко упасть (дамп). Такие схемы часто активно обсуждаются в социальных сетях, где создается ажиотаж вокруг определенной монеты. Это может привести к финансовым потерям для менее опытных инвесторов, которые купили токен по завышенной цене, не понимая, что он был искусственно разогнан.

3. Распространение ложной и непроверенной информации: Социальные сети являются платформой для распространения не только полезной, но и ложной или непроверенной информации. Ошибочные прогнозы, ложные слухи и фальшивые новости могут влиять на поведение инвесторов и вызывать неоправданные покупки или продажи криптовалют.

Это особенно опасно для новичков, не имеющих достаточного опыта в анализе рынка.

4. Высокая волатильность и краткосрочные тренды: Социальные сети способствуют формированию краткосрочных трендов, которые могут оказывать значительное влияние на волатильность криптовалют. Нередко происходят резкие колебания цен, основанные не на фундаментальных факторах, а на эмоциональных реакциях пользователей. Это создает дополнительную неопределенность на рынке и увеличивает риски для инвесторов.

5. Невозможность избежать манипуляций с ценой: К сожалению, далеко не все криптовалюты и проекты могут обеспечить надежность и прозрачность своей ценовой политики. Особенно в случае с менее известными токенами, цены могут быть сильно завышены или занижены в результате манипуляций в социальных сетях, что делает инвестирование в такие активы особенно рискованным.

6. Психологическое давление и FOMO (страх упустить возможность): Социальные сети могут создавать психологическое давление на инвесторов, побуждая их к принятию поспешных решений. Термин FOMO (Fear of Missing Out — страх упустить возможность) активно применяется на криптовалютных рынках, когда люди начинают инвестировать в токены под влиянием массового ажиотажа, боясь пропустить «великолепную» возможность. Это может привести к принятию решений, основанных на эмоциях, а не на рациональном анализе.

7. Отсутствие регулирования и безопасности: В социальных сетях отсутствуют механизмы защиты пользователей от мошенничества и манипуляций. Часто криптовалютные проекты, активно продвигающиеся через соцсети, могут оказаться мошенничеством (например, проект-скам).

Пользователи рискуют стать жертвами фишинга, потери средств или попадания в мошеннические схемы.

8. Проблемы с анонимностью и приватностью: Социальные сети могут выдать информацию, которая может быть использована для атак на пользователей. Публикации о собственных криптовалютных активах, проектах и инвестициях могут стать источником утечек личной информации, что создаёт угрозу для безопасности пользователей.

Таким образом, несмотря на очевидные преимущества, связанные с использованием социальных сетей для обсуждения криптовалют, необходимо учитывать и потенциальные риски, которые могут оказывать серьезное влияние на поведение инвесторов и стабильность рынка.

Статистика криптовалютного рынка [1]

Мировая статистика (2024 г.)

- Общая капитализация крипторынка: 2,5 трлн долларов.
- Количество криптовалют: более 22 000.
- Доля Bitcoin в рынке: около 50%.
- Среднесуточный объем торгов: более 100 млрд долларов.

Статистика в России (2024 г.)

- Владельцы криптовалют: 14 млн человек (около 10% населения).
- Средний размер криптовалютных активов на человека: 5000–10 000 долларов.
- Объем криптовалютных транзакций: 16 млрд долларов в год.
- Доля россиян, использующих криптовалюту для расчетов: 3–5%.

Заключение

Социальные сети оказывают значительное влияние на рынок криптовалют, и это влияние проявляется в нескольких аспектах: информация и новости, сообщество и поддержка, так поддержка или критика в социальных сетях может существенно повлиять на доверие к

определенной криптовалюте. Трейдинг и спекуляции, так популярные трейдеры и аналитики могут влиять на поведение инвесторов, создавая волатильность на рынке. Следует учитывать и психологию толпы. Мемы и вирусные видео могут быстро привлечь внимание к определенным криптовалютам, что также может повлиять на их стоимость. Регуляция и безопасность могут влиять на общественное мнение и политику, что, в свою очередь, может сказаться на рынке. Эти и другие проблемы определили актуальность нашего исследования. Социальные сети оказывают огромное влияние на крипторынок, создавая тренды, повышая популярность мемных монет и способствуя манипуляциям. Криптовалютный рынок остается высокорисковым, но также предоставляет значительные возможности для инвесторов и разработчиков блокчейн-проектов.

Использованные источники:

1. Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка.- 2024.-№1 (дата публикации 24.12.2024).- URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation_Paper_07112022.pdf (дата обращения 21.05.2025)
2. Нэйр М. Основы криптовалют и блокчейн-технологий / М. Нэйр. Москва: Альпина Паблишер. 2021г. 2 (дата обращения 21.05.2025)
3. Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System / S. Nakamoto. [Электронный ресурс].- 2020 (дата публикации 24.12.2024) // URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения 21.05.2025) 3
4. Frunza, M. Fraud and Carbon Markets: The Carbon Connection. Routledge / M. Frunza, [Электронный ресурс].-2023 (дата публикации 15.12.2023) // URL: <https://www.routledge.com/Fraud-and-Carbon-Markets-The-Carbon->

Connection/Frunza/p/book/9781138928091?srsId=AfmBOoquJ_a5sAGiHnIY
Mya8vHCjJSm-vMwXzbiLOV9nbhKkGhWJo1pQ (дата обращения
21.05.2025) 4

5. CoinMarketCap. Cryptocurrency Market Capitalizations.
[Электронный ресурс].-2024г. // URL: <https://coinmarketcap.com> (дата
обращения 21.05.2025) 5

6. Chainalysis The Geography of Cryptocurrency Report [Электронный
ресурс].- 2023 (дата публикации 09.10.2023) // URL:
<https://www.chainalysis.com> (дата обращения 21.05.2025) 6

7. Kristoufek, L. What are the Main Drivers of the Bitcoin Price? Evidence
from Wavelet Coherence Analysis [Электронный ресурс].-2023.-№4 (дата
публикации 15.10.2023) // URL:
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0123923> (дата
обращения 21.05.2025) 10

8. Самакаева, М. Д. Многоканальный маркетинг в гостиничном
бизнесе / М. Д. Самакаева, И. Н. Ковалева, И. В. Фомичев // Цифровое
общество: научные инициативы и новые вызовы : Сборник научных трудов
по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции,
Москва, 16 июля 2024 года. – Москва: ООО "Издательство "Экономическое
образование", 2024. – С. 119-129. – EDN NWLGHM.

9. Эгуоно Э.Э. Криптомаркетинг в социальных сетях: что нужно знать
и стратегии / Э. Э. Эгуоно [Электронный ресурс]/Электронный ресурс
BLOCKCHAIN-ADS 2025 March 23 (дата публикации 23.03.2025) .- URL:
<https://www.blockchain-ads.com/ru/post/crypto-social-media-marketing> (дата
обращения 21.05.2025)