

# **THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP**

**Urokov Himoyiddin Ibodullo ugli**

Master of the Graduate School of Business and Entrepreneurship

Annotation. This article deals with the use of digital technologies. In the conditions of modern society, the rapid development of the small business sector in the digital economy can be the only source of real restructuring of society, ensuring the orientation of all the main participants in economic and social processes towards an objectively determined participation in the functioning. market mechanism. Thus, the article attempts to substantiate the impact of the digital economy on improving the efficiency of small and private businesses in Uzbekistan.

Keywords: economy, small and private business, innovation, national economy.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Уроков Химойиддин Ибодулло угли**

Магистр Высшей школы бизнеса и предпринимательства

Аннотация. В данной статье рассматривается использование цифровых технологий. В условиях современного общества бурное развитие сектора малого бизнеса в условиях цифровой экономики может стать единственным источником реальной перестройки общества, обеспечивающей ориентацию всех основных участников экономических и социальных процессов на объективно обусловленное участие в функционировании. рыночный механизм. Таким образом, в статье предпринята попытка обосновать влияние цифровой экономики на повышение эффективности малого и частного бизнеса в Узбекистане.

Ключевые слова: экономика, малый и частный бизнес, инновация, национальная экономика.

Совершенствование цифровой экономики, научные исследования в социальной, экономической, политико-правовые основы, новые инновации в народном хозяйстве Республики Узбекистан играют важную роль в жизни общества и напрямую зависят от реализации широкомасштабных реформ, проводимых сегодня в республике.

В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана составляет 2,2%.

При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%. Например, в Великобритании это 12,4 %, в Южной Корее — 6,9 %, в России — 2,8 %, в Казахстане — 3,9 %. В условиях Узбекистана обучение на научной основе во многом зависит от тенденций и возможностей развития цифровой экономики и, в частности, степени проникновения современных цифровых технологий в различные отрасли экономики, особенно это касается малый бизнес. Как сообщил Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису: «В этом году мы должны совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики. В этом году предусмотрена разработка программы «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика в Узбекистане направлена на повышение потенциала отечественного рынка ИКТ, цифровую трансформацию государственных услуг, создание благоприятных условий для дальнейшего развития и освоения новых информационных технологий и программных продуктов, развитие человеческого капитала и совершенствование системы обучения и переподготовка кадров в области информационных технологий [1, с. . 3]. Несмотря на пандемию, в этом направлении в Узбекистане идет развитие цифрового сектора национальной экономики подняты на

государственный уровень, и предложены необходимые меры. В том числе внедрение системы электронного документооборота, развитие электронных площадок и совершенствование нормативно-правовой базы, создание электронной коммерции в регионах республики. В настоящее время стремительно развивается цифровая экономика, работающая на платформах информационных технологий. Это требует создания новых моделей таких платформ. Следует отметить, что развивающиеся страны, такие как Узбекистан, сталкиваются с проблемой развития цифровой экономики, аналогичной общим проблемам, с которыми они сталкиваются. Это слабая телекоммуникационная инфраструктура и связь сегодня одна из главных проблем, и не только в Узбекистане. Из-за низких инвестиций в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые составляют 2,8 процента от общего объема инвестиций, плотность базовых станций связи в стране остается очень низкой (одна базовая станция на 1000 человек). Напротив, в Казахстане, например, одна такая станция обслуживает потребление ИКТ на 643 жителей, а в России на 235. Все это приводит к тому, что «плохой» интернет и услуги мобильной связи замедляют рост цифровизации и увеличивают цифровое неравенство. По сравнению со средним показателем по СНГ в 2020 году средняя скорость интернета (мобильного и фиксированного широкополосного доступа) в Узбекистане была примерно вдвое меньше. Это очень сильно сказалось во время вспышки коронавируса, когда на цифровые платформы легла огромная нагрузка. Отсутствие цифровых навыков в Узбекистане может стать серьезным препятствием для цифровой трансформации в республике, как одной из немногих развивающихся стран с абсолютным уровнем грамотности взрослого населения (100% в 2019 г.) по сравнению с аналогичным уровнем ВВП на душу населения [4. С. 12]. С другой стороны, в развивающихся странах,

несмотря на высокий уровень грамотности взрослых, цифровая грамотность остается на низком уровне. Возможно, это можно объяснить низким уровнем использования ИКТ в школах. Из-за слабой цифровой инфраструктуры и отсутствия цифровых навыков в стране цифровая торговля развивается медленными темпами. В принятой «Программе развития цифровой экономики в Республике Узбекистан до 2035 года» поставлена задача: сформировать систему мер поддержки и стимулирования, мотивирующих хозяйствующих субъектов к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий [1. С. 2]. Инструментом или способом повышения и развития инновационного предпринимательства является внедрение цифровых технологий в работу малых предприятий в условиях цифровой экономики, что обеспечивает повышение конкурентоспособности малых предприятий.

предприятия. Это позволяет получить максимальную прибыль, но только при условии создания высокотехнологичные товары и услуги, востребованные обществом с использованием цифровых технологий.

технологии. Как мы все уже знаем, предпринимательская деятельность сегодня понимается как его организация в пределах компетенции предпринимателя себя в условиях развития цифровой экономики. Здесь следует учитывать, что предпринимательский риск может резко возрасти, когда малые предприятия используют цифровые технологии. Использование производственных и финансовых ресурсов малого бизнеса на основе цифровизации может быть как экстенсивным, так и интенсивным. Широкое использование цифровой экономики и ее развитие ориентированы на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. интенсификация повышения эффективности производства малых предприятий

состоит, прежде всего, в качественном и эффективном использовании ИКТ, чтобы результаты продукции растут быстрее, чем затраты на нее, так что за счет привлечения относительно меньше ресурсов в производстве, можно добиться больших результатов. В основе такой Интенсивное развитие в настоящее время получает цифровая экономика. Анализ интенсификация производства требует классификации факторов экстенсивного и интенсивное развитие цифровизации.

### References:

1. Abdurakhmanov K.Kh. «Digital Uzbekistan – 2030» will lead out of the laggards. The newspaper «Narodnoye Slovo» №74 (7545). April 10, 2020.
2. Coordination Council on ICT of Uzbekistan. [Electronic resource]: - Access mode: infoCOM.UZ/2020/09/07/monitoring
3. Алаудинова Д. Theoretical approach of oral communication competency //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/S. – С. 147-151.
4. Rustamovna A. D., Xasanovna A. S. MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION //Zbiór artykułów naukowych recenzowanych. – С. 176.
5. Алаудинова Д. ОҒЗАКИ НУТҚНИ ЎСТИРИШГА ДОИР ЎТКАЗИЛГАН ПЕДАГОГИК ТАЖРИБА СИНОВ НАТИЖАЛАРИ //О ‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O ‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI О ‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI О ‘ZBEK TILI VA ADABIYOTI KAFEDRASI. – С. 187.
6. Алаудинова Д. ОҒЗАКИ НУТҚНИ ЎСТИРИШГА ДОИР ЎТКАЗИЛГАН ПЕДАГОГИК ТАЖРИБА СИНОВ НАТИЖАЛАРИ //О ‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O ‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI О ‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI О ‘ZBEK TILI VA ADABIYOTI KAFEDRASI. – С. 187.
7. Алаудинова Д. Theoretical approach of oral communication competency //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/S. – С. 147-151.