

Ширинов Учқун Абдухалилович СамИСИ тадқиқотчиси  
**АЛОҚА КОРХОНАЛАРИ СЕГМЕНТЛАРИНИНГ АУДИТОРЛИК  
ТАҲЛИЛИ**

*Аннотация: Мақолада алоқа хизматларини кўрсатувчи субъектлар сегментларининг аудиторлик таҳлили баён қилинган.*

*Калит сўзлар: Сегмент, таҳлил, алоқа, аудит.*

*Аннотация: В статье представлен аудиторский анализ сегментов организаций, оказывающих услуги связи.*

*Ключевые слова: сегмент, анализ, коммуникация, аудит.*

*Annotation: The article describes the audit analysis of the segments of entities providing communication services.*

*Keywords: Segment, analysis, communication, audit.*

Жаҳонда алоқа соҳаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг муҳим “локомотиви” сифатида тан олинган. Манбаларга кўра, “Европа Кенгашига кирувчи давлатларда меҳнат унумдорлигини оширидан олинган 50 % самара алоқа ҳисобидан эришилади; интернет хизматларига инвестицияларни 10% га ошири ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)ни 1-2%га ошишига олиб келади; 2020 йилнинг бошига дунё миқёсида 4,5 миллиарддан ортиқ одамлар интернетдан фойдаланмоқда, 3,8 миллиарддан ортиқ одамлар ижтимоий тармоққа кирмоқда, 5,19 миллиарддан ортиқ кишилар мобиль телефонга эга; интернетга мурожаатларнинг 53 фоизи мобиль телефонлар, 44 фоизи шахсий компьютерлар орқали амалга оширилмоқда; 64% британияликлар савдо сотиқларни мобиль алоқа орқали онлайн режимида амалга оширадлар”<sup>1</sup>. Шу боис, халқаро ҳисоб амалиётида алоқа хизматларини ривожлантиришда бошқарув тизимини объектив ва ишончли ахборотлар билан таъминлаш муҳим роль ўйнайди. Бу ўз навбатида алоқа хизматлари субъектларида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ривожлантиришни тақозо этади. Бугунги кунда дунё мамлакатларида алоқа хизматларини бухгалтерия ҳисоби ва аудит объекти сифатида тан олиш, баҳолаш ва молиявий ҳисоботини ахборот

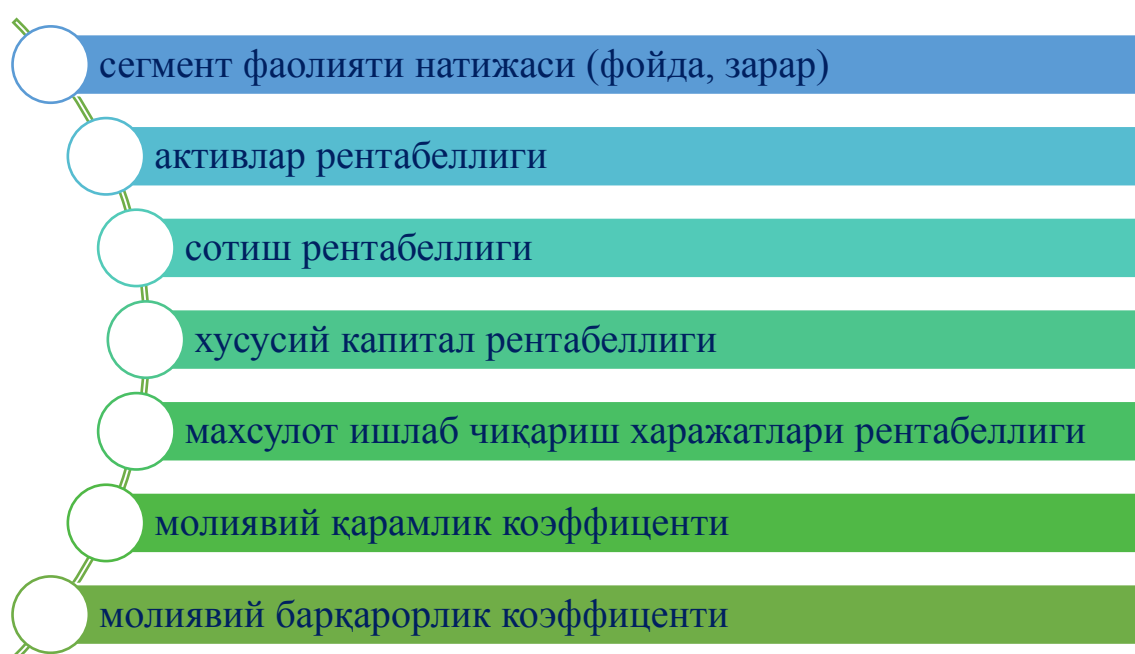
---

<sup>1</sup>Қаранг: ИКТ-компетенции как фактор социально-экономического развития России / Под ред. Ю. Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. М.: Институт развития информационного общества, 2012. - 74 с.; Услуги в современной экономике. М.: ИМЭМО РАН, 2010. 42 с.; ICTDataandStatistics. International Telecommunication Union [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/>; Unctad Stat – Statistical Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx>; <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

фойдаланувчиларнинг талабларига мувофиқлаштириш масалалари долзарб ҳисобланади.

Сегментар ҳисобот хўжалик юритувчи субъектнинг барча ташкилий тузилмаларига мувофиқ ажратилган, менежмент талабларига мувофиқ тайёрланган, субъектнинг барча операцион сегментлари тўғрисида маълумотларни очиб берадиган компания бошқарув ҳисоботининг бир қисмидир. Сегментар ҳисобот бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ички фойдаланувчиларнинг ахборот эҳтиёжларини қондиришга қаратилган.

Сегментар ҳисоботларни аудиторлик таҳлилидан ўтказиш учун кўйидаги кўрсаткичларни ўрганишимиз лозим.



**1-расм. Корхона сегментлари таҳлили кўрсаткичлари<sup>2</sup>**

Таҳлил жараёнида капитал таркиби кўрсаткичлари (молиявий барқарорлик ва қарамлик коэффицентлари) кичик тадбиркорлик субъектларига узоқ муддатли молиявий маблағлар (қуйилмалар) киритган кредиторлар ва инвесторларнинг ҳимояланиш даражасини акс этиради, тўлов қобилияти (ликвидлик) кўрсаткичлари (жорий, тезкор ва абсолют ликвидлик коэффицентлари) субъектнинг кредиторлар олдидаги қисқа муддатли

<sup>2</sup> Муаллиф ишланмаси

мажбуриятларини бажариш учун зарур бўлган маблағлари нисбатини ифода этади, рентабеллик кўрсаткичлари (активлар, сотилган маҳсулотнинг, хусусий капиталнинг ва маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари рентабеллик коэффицентлари) субъект фаолиятини таҳлил қилишда фойданинг умумий суммаси билан бирга, у қандай харажатлар эвазига олинаётганлини, маблағлар қандай даражада айланаётганлигини билиш мулкдорлар, шериклар ва кредиторлар учун ўта аҳамиятли ҳисобланади.

Юқоридаги кўрсаткичлар орқали сегментлар таҳлил қилинганда корхона фойдасида қайси сегмент улуши юқорилиги, қайси сегмент барқарор ва қайси сегмент ликвидлигини кўришимиз мумкин.

### 1-жадвал

#### Корхона сегментлари ҳолати таҳлили кўрсаткичлари<sup>3</sup>

№	Кўрсаткич	Формула
1	Сегмент фаолияти натижаси (фойда, зарар)	Сегмент даромади ÷ Сегмент харажати
2	Сегментнинг молиявий барқарорлик коэффиценти	$\frac{\text{Сегмент хусусий капитали}}{\text{Сегмент активлари ўртача қиймати}}$
3	Сегментнинг молиявий қарамлик коэффиценти	$\frac{\text{Сегмент мажбуриятлари}}{\text{Сегмент хусусий капитали}}$
4	Сегментнинг активлар рентабеллиги	$\frac{\text{Сегмент соф фойдаси}}{\text{Сегмент активлари ўртача қиймати}}$
5	Сегментнинг сотиш рентабеллиги	$\frac{\text{Сегмент соф фойдаси}}{\text{Сегментнинг сотишдан соф тушуми}}$
6	Сегментнинг хусусий капитали рентабеллиги	$\frac{\text{Сегмент соф фойдаси}}{\text{Сегмент хусусий капитали ўртача қиймати}}$
7	Сегментнинг маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари рентабеллиги	$\frac{\text{Сегмент соф фойдаси}}{\text{Сегментни маҳсулот ишлаб чиқариш таннарни}}$

Сегментар ҳисоботга нисбатан аудиторлик ва аудит билан боғлиқ хизматлардан фойдаланиш нафақат аудиторлик субъектининг молиявий ҳисоботдаги сегментлар тўғрисидаги маълумотларнинг тўғри ва тўлиқ ошкор қилинишини таъминлашга, балки асосий мақсадларни тўлиқ амалга оширишга имкон беради. Таҳлил жараёни хўжалик юритувчи субъектнинг

<sup>3</sup> Муаллиф ишланмаси

таркибий бўлинмаларининг самарадорлигини юқори сифатли ахборот билан таъминлаш, ташқи фойдаланувчиларга диверсификация қилиш шароитида тижорат ташкилоти фаолиятини таҳлил қилишда кўмаклашиш, сегментларни ҳисобга олиш ва сегментар ҳисоботларни тайёрлаш, унинг фойдаси ва хатарларини баҳолаш, ички фойдаланувчиларни тактик ва стратегик бошқарув қарорларини қабул қилишда тўғри ахборот билан таъминлаш.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил. –Т.: “Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси” 1999.-368 б.
2. Дўстмуратов Р.Д. Аудит асослари. Дарслик.-Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. - 612 б.
3. Иброҳимов А.Т. Молиявий таҳлил. – Т.: «Меҳнат», 1995.
4. Shirinov, U. (2020). ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY: SIGNIFICANCE AND ADVANTAGES. *International Finance and Accounting*, 2020(3), 23.
5. Shirinov, U. (2017). The ways of accounting over telephone communication services in the existence of billing systems. *TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR)*, 6(2and3), 23-31.
6. Abdusalilovich, S. U., & Azamat o'g'li, B. A. (2021, March). IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF INCOME FROM COMMUNICATION SERVICES. In *Euro-Asia Conferences* (Vol. 3, No. 1, pp. 108-111).
7. Ширинов, У. А. (2019). УЧЕТ РАСХОДОВ В СУБЪЕКТАХ ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ТЕЛЕРАДИО. *Интернаука*, (5-2), 19-21.
8. Ширинов, У. А. (2019). ТЕЛЕФОН ХИЗМАТЛАРИДАН ОЛИНАДИГАН ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *Интернаука*, (2-2), 83-85.