

ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Казаков Олим Сабинович профессор,
Оқбоев Махмуджон докторант

Наманганский инженерно-технологический институт

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития внешнеэкономической деятельности предпринимательских предприятий. Уделяется внимание вопросам совершенствования стимулирования внешнеэкономической деятельностью предпринимательских предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, стимулирование, управление, внешнеэкономическая деятельность, экономическая эффективность.

ISSUES OF STIMULATING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN ENTREPRENEURSHIP

The summary. The article deals with the development of foreign economic activity of entrepreneurial enterprises. Attention is paid to the issues of improving the stimulation of foreign economic activity of entrepreneurial enterprises.

Keywords: entrepreneurship, incentives, management, foreign economic activity, economic efficiency.

Введение (Introduction). В нынешних условиях глобализации предпринимаются попытки дальнейшего развития предпринимательской деятельности во всех странах. При этом проводится ряд мероприятий по налаживанию своих внешнеэкономических связей, расширению экспортной практики. Среди таких видов деятельности можно указать на предоставление льгот, субсидий, использование системы льготного кредитования, применение налоговых и таможенных льгот и других средств поощрения предпринимательских предприятий, занимающихся экспортом. Большой эффект также принесет совершенствование системы стимулирования экспортной деятельности на предприятиях и в организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Основная часть (Main part). Эффективное ведение внешнеэкономической деятельности, в том числе экспортной, представляет

собой сложный процесс. Для налаживания и развития экспортной деятельности необходимо использовать различные инструменты, позволяющие заинтересовать, сориентировать, определить пути, объяснить и продвинуть предпринимателей. Предпринимательским предприятиям удастся самостоятельно добиться большого эффекта, осуществляя внешнеэкономическую деятельность.

При стимулировании внешнеэкономической деятельности на разных уровнях используются разные методы. Этот процесс может осуществляться на двух разных уровнях: микроуровне и макроуровне. Страны мира, особенно с развитой экономикой, уделяют большое внимание внешнеэкономической деятельности, проводят ряд мероприятий в направлении ее координации и продвижения. Они делают это на микро- и макроуровнях. В развитых странах поддержкой внешнеэкономической деятельности, в том числе экспортной деятельностью занимаются государственные и неправительственные организации, различные министерства, специальные ведомства, агентства, экспертные центры, финансовые структуры и аналогичные организации.

В Соединенных Штатах накоплен большой опыт в стимулировании внешнеэкономической деятельности. Фирмы и предприниматели этой страны осуществляют широкий спектр внешнеэкономической деятельности. Основным направлением в этом является создание благоприятных институциональных условий для предприятий. Государственный департамент координирует все министерства и ведомства, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, деятельность государственных организаций и участников внешнеэкономической деятельности. Он изучает их проблемы и выпуски, помогает в необходимых ситуациях.

В нашей стране также требуется координационная работа всех организаций и ведомств, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Путем создания координирующей и консультирующей

организации и оказания влияния на деятельность в нужное время, оказания поддержки в самых необходимых случаях, поддержка принесет эффект в внешнеэкономической деятельности.

В Великобритании внешнеэкономическая политика является важной частью экономической политики страны. Дипломатическая миссия, состоящая из представителей различных министерств и ведомств, играет важную роль в развитии внешнеэкономического сотрудничества. Организуются ярмарки для предпринимателей, которые хотят заняться экспортной деятельностью и вывести свою продукцию на зарубежный рынок. В этом данная организация даже оказывает организационную и финансовую поддержку.

В некоторых странах, в том числе и в Южной Корее, проводится День экспорта. В этот день поощряются предприятия и организации, участвующие во внешнеэкономической деятельности со своими товарами и услугами, им оказывается большое уважение. Для стимулирования внешнеэкономической деятельности необходимо облегчать доступ к информации и донесениям и оказывать содействие в этой деятельности, организовывать консультирование, организовывать различные выставки и проводить подобные мероприятия на регулярной основе.

Результаты и дускуссия (Results and discussion). Для того чтобы осуществлять продвижение внешнеэкономической деятельности предпринимательских предприятий, необходимо, прежде всего, изучить и проанализировать факторы, влияющие на эту деятельность. Существуют внутренние и внешние факторы стимулирования предпринимательской активности, и структура специальных мероприятий окупится тем, чтобы в полной мере изучить эти факторы и эффективно использовать каждый из них. Среди внешних факторов, влияющих на стимулирование внешнеэкономической деятельности предпринимательских предприятий, можно выделить внешнюю информацию и информативность, борьбу

конкурентов на внешних рынках, уровень организации сбыта продукции и услуг, потребительские и ценовые факторы.

В настоящее время существует ряд проблем в направлении дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности, и требуется их быстрое устранение. Среди этих недостатков можно отметить следующие:

- по-прежнему сохраняются определенные административные барьеры;
- недостаточно данных о зарубежных рынках;
- трудности с поиском партнера;
- транспортные проблемы;
- трудности в стандартизации и сертификации;
- недостаточный опыт ведения внешнеэкономической деятельности;
- низкий уровень стимулирования производителей продукции к внешнеэкономической деятельности на предприятиях и в организациях.

Расширить возможности получения данных о зарубежных рынках в первую очередь для развития внешнеэкономической деятельности. Основываясь на этой информации, предприниматели получают возможность планировать, когда и в каких количествах производить тот или иной продукт. На основе этих данных принимаются эффективные и надежные управленческие решения по внешнеэкономической деятельности. В результате этого могут увеличиться возможности предприятия вступить в конкурентную борьбу на зарубежных рынках. Для того чтобы обеспечить предпринимателей необходимой информацией, на регулярной основе могут выпускаться различные руководства, проспекты, буклеты. В то же время может оказаться полезным, что в этих руководствах также содержится информация о различных льготах, которые предоставляются участникам внешнеэкономической деятельности.

Заключение (Conclusions). Внутренние факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность на предпринимательских предприятиях,

будут состоять из управленческой деятельности на предприятии, цели деятельности, структуры управления, карьеры и назначений, технологии, сотрудников, участвующих в деятельности, поставок, организации производства, организации труда, предпочтений в деятельности предприятия и т.д. коммуникационные процессы. К внешним факторам системы продвижения внешнеэкономической деятельности могут относиться конкурентная борьба, деловое администрирование, международные стандарты, опыт в области внешнеэкономической деятельности, информация, стратегии выхода на внешние рынки, маркетинговая деятельность, логистика и транспорт, финансово-банковская и страховая системы, взаимное сотрудничество и международное разделение труда, инновационная деятельность и инвестиционная политика, вопросы конвертации иностранной валюты и ряд других. При стимулировании внешнеэкономической деятельности предпринимательских предприятий важно систематически учитывать эти факторы и разрабатывать нормативные акты на уровне их влияния

Литература

References

1. О.С. Казаков, Э.А. Алиева [РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ](#) Экономика и социум, 6-13 [6](#) 2021
2. О.С. Казаков [Управление результативностью производственных предприятий](#). Экономика и социум, 287-290 [5](#) 2023
3. O.S. Kazakov, S. Valijonov. [Competitive environment, quality and its management in the digital economy](#). The American Journal of Applied sciences 3 (04), 119-125 [5](#) 2021
4. O.S. Kazakov. [Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises](#). Архив научных исследований [5](#) 2020
5. O.S. Kazakov. [Issues of using local raw materials in agriculture](#). Monograph. Namangan:" Namangan [5](#) 2016
6. S. Qozoqov. [WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF USING EQUIPMENT AND TECHNOLOGY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY](#). International Finance and Accounting 2020 (5), 30 [2](#) 2020

7. О.С. Казаков. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ.](#) Theoretical & Applied Science, 336-340 [2](#) 2018
8. O.S. Kazakov . [Topical Issues Of Attracting Active Investment In Increasing The Competitiveness Of The National Economy.](#) Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) 12 (Volume 12, Issue 4 ... [1*](#) 2021