

Чэнь Сюци

магистрант кафедры
экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г . Москва, Россия,

**АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ
ПОСТАВОК В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Аннотация. Современные цепочки поставок быстро трансформируются, чтобы приспособиться к меняющемуся рынку здравоохранения с помощью интеллектуальных технологических систем. Цепочка поставок сегодня является ключевым инвестиционным проектом для большинства предприятий. Интеллектуальная цепочка поставок может обеспечить исключительную прозрачность и анализ информации в режиме реального времени, позволяя фармацевтическим компаниям получить больший контроль над цепочкой поставок и гибко реагировать на различные возникающие проблемы.

Ключевые слова: стратегия, транснациональная компания, управление цепочками поставок, цепочки поставок, фармацевтическая промышленность

**ANALYSIS OF STRATEGIES OF MULTINATIONAL COMPANIES IN
THE FIELD OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN THE
PHARMACEUTICAL INDUSTRY**

Annotation. Today's supply chains are rapidly transforming to adapt to the changing healthcare market through intelligent technology systems. The supply chain is a key investment project for most businesses today. An intelligent supply chain can provide exceptional visibility and real-time insights, allowing pharmaceutical companies to gain greater control over the supply chain and respond flexibly to various emerging issues.

Keywords: strategy, multinational company, supply chain management, supply chain, pharmaceutical industry

Цепочка поставок обычно относится к ресурсам, необходимым для доставки товаров или услуг клиентам¹. Управление цепочками поставок в сфере здравоохранения часто включает в себя сложные и фрагментированные процессы. Жесткая конкуренция, растущие расходы, государственное регулирование и требования более высокого качества услуг оказывают огромное давление на отрасль здравоохранения².

Используя логистику, фармацевтические компании могут поставлять свою продукцию на международные рынки с минимальным риском³. Благодаря технологическим инновациям цепочки поставок могут предоставлять более качественную и углубленную информацию и анализ транспортного процесса, включая мониторинг температуры и оптимизацию затрат. В этом и есть истинная ценность технологических инноваций.

Полная прозрачность и мониторинг в реальном времени могут изменить всё. Такие продукты, как вакцины, биофармацевтические препараты и средства клеточной терапии, должны транспортироваться в

¹ Управление цепью поставок (SCM) : учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – С. 3

² Абрамович М., Бансель-Чаренсоль Л. Как учитывать интересы клиентов в инновационных проектах в сфере услуг //Service Industries Journal. – 2004. – №24 (1). – С. 56–78.

³ Давыдов, И.П. Логистика для провизоров (курс лекций) : учеб. пособие / И.П. Давыдов; ФГБОУ ВПО УГМУ Минздрава России. – Екатеринбург : Издательство УГМУ, 2016. – 64 с.

строго контролируемых условиях, таких как температура, влажность, свет и темнота. Отслеживание и контроль транспортировки ингредиентов от поставщиков на фабрики, а также измерение температуры, времени и местоположения необходимы для получения надежных данных о том, что происходит на каждом этапе доставки. Данная информация может помочь медицинским и фармацевтическим компаниям понять, что они делают неправильно, как повысить эффективность поставок и устранить пробелы в работе.

Обладая данными, поставщики услуг цепочки поставок могут использовать наиболее подходящий дизайн упаковки и правильное охлаждение во время транспортировки. Анализ данных в режиме реального времени позволяет немедленно обрабатывать отправления при возникновении проблем, чтобы предотвратить ущерб. Компания FedEx, используя современную технологию отслеживания, предоставляет обширные данные, обеспечивая прозрачность поставок биофармацевтических препаратов, при соблюдении нормативных требований на протяжении всего процесса транспортировки.

FedEx всегда поддерживала проекты клинических исследований⁴. Повышая прозрачность цепочки поставок для клиентов, компания не только избавляет клиентов от множества хлопот, но также помогает улучшить бизнес и интегрироваться с другими рынками Азиатско-Тихоокеанского региона и даже мира. Кроме того, поскольку технологии автоматизации продолжают совершенствоваться, автоматизированная система отслеживания поможет снизить потребность в ручном управлении запасами. Также система имеет функцию автоматического оповещения о состоянии запасов продукции, что существенно снижает потери препарата из-за истечения срока годности или порчи. Благодаря оцифровке

⁴ 医 疗 用 品 和 医 疗 产 品 物 流 解 决 方 案
<https://www.fedex.com.cn/zh-cn/shipping/industry-solutions/healthcare.html>

инвентарных данных медицинское оборудование может работать быстрее и точнее, обеспечивая соответствие сертификатам и государственным постановлениям.

Способствуют прогнозированию и помогают смягчить возможные риски и большие данные. Как и искусственному интеллекту, большим данным отводится важная роль в процессе управления цепочками поставок – благодаря им компании могут анализировать данные в режиме реального времени. В современной цифровой интеллектуальной цепочке поставок используются данные для выявления конкретных закономерностей и прогнозирования будущих тенденций. Это позволяет компаниям сокращать затраты, повышая уровень удовлетворенности клиентов. Более того, применение технологии «умной» цепочки поставок способствует повышению операционной и транзакционной эффективности производства, закупок и распределения. В данной технологии могут сочетаться сразу несколько форм анализа - бизнес-аналитика и данные, полученные из ее систем, с целью передачи информации стратегического характера лицам, принимающим решения. Благодаря использованию данных и инновационных технологий и производители, и поставщики логистических услуг могут разрабатывать решения, целью которых будет поиск эффективного решения для сокращения разрыва⁵.

Прогнозная аналитика позволяет ученым эффективно выявлять закономерности и пробелы и давать рекомендации по эффективности, доходам, потенциальным проблемам или конкурентным преимуществам. Производители и их поставщики услуг в цепочке поставок могут использовать описательную аналитику для обработки данных в реальном времени и выявления закономерностей работы. В результате компании могут предсказывать, в каком направлении будут двигаться их цепочки

⁵ Ларин О.Н., Матосов М.В. Цифровизация цепочек поставок фармацевтической продукции // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 3. – С. 657-670.

поставок, и разрабатывать стратегии снижения рисков для устранения своих уязвимостей.

Подводя итоги, можно сказать, что будущее здравоохранения глобально и без границ. Логистика поддерживает развитие цепочки поставок медицинских товаров. Однако для подготовки к биофармацевтическому буму в Азии особенно важно внедрять новые технологии и предоставлять более качественные услуги холодной цепи. Являясь лидером в области медицинской и профессиональной логистики, FedEx продолжает внедрять инновации и улучшать прозрачность цепочки поставок для клиентов с помощью инновационных решений, таких как интеллектуальные медицинские шкафы и сенсорные технологии.

Таким образом, точные прогнозы, более быстрое время реагирования, способность определять схемы транспортировки для планирования рисков, экономия затрат, низкий или нулевой уровень отходов и эффективные интеллектуальные цепочки поставок станут важными показателями эффективности бизнеса. Логистические компании должны постоянно оптимизировать и внедрять инновации, чтобы помочь клиентам в сфере здравоохранения соответствовать нормативным требованиям и оптимизировать контроль затрат.

Использованные источники:

1. Абрамович М., Бансель-Чаренсоль Л. Как учитывать интересы клиентов в инновационных проектах в сфере услуг // *Service Industries Journal*. – 2004. – №24 (1). – С. 56-78.
2. Давыдов И.П. Логистика для провизоров (курс лекций): учеб. пособие / И.П. Давыдов; ФГБОУ ВПО УГМУ Минздрава России. – Екатеринбург: Издательство УГМУ, 2016. – 64 с.

3. Ларин О.Н., Матосов М.В. Цифровизация цепочек поставок фармацевтической продукции // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 3. – С. 657-670.

4. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 140 с.

5. 医疗用品和医疗产品物流解决方案 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedex.com.cn/zh-cn/shipping/industry-solutions/healthcare.html>