

Саргсян Жанна Амаяковна,

магистрант,

Российская таможенная академия,

г. Люберцы

ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализирована ситуация в легкой промышленности на территории РФ в условиях интеграции страны в мировую экономику. Актуальность темы исследования заключается в необходимости эффективного решения проблем развития легкой промышленности России с учетом закономерностей рыночной трансформации национальной экономики и ее модернизации, а также формирования механизмов устойчивого развития отраслей и промышленных комплексов, обеспечивающих выпуск товаров народного потребления.

Ключевые слова: легкая промышленность, экономика, обрабатывающая промышленность, текстильное производство, производство одежды, производство кожи, развитие отрасли.

Annotation. The article analyzes the situation in the light industry on the territory of the Russian Federation in the context of the country's integration into the world economy. The relevance of the research topic lies in the need to effectively solve the problems of the development of light industry in Russia, taking into account the patterns of market transformation of the national economy and its modernization, as well as the formation of mechanisms for the sustainable development of industries and industrial complexes that ensure the production of consumer goods.

Keywords: light industry, economy, manufacturing industry, textile production, clothing production, leather production, industry development.

Легкая промышленность является важной отраслью для стран, так как она приносит большой вклад в ВВП страны. В СССР легкая промышленность была драйвером развития страны. Но с течением времени отрасль сокращает свой рост и становится отсталой по сравнению с другими странами [3].

Легкая промышленность в РФ играет значимую роль в поддержании экономической стабильности государства, совершенствовании состояния показателей экономического роста, уровня жизни населения и обеспеченности его необходимыми товарами и продукцией.

Политические волнения, происходящие в течение последних двух лет, на мировой арене оказали существенное влияние на состояние различных сфер экономической деятельности и интересов нашей страны, в том числе и на промышленный сектор в целом. Таким образом, лёгкая промышленность РФ сегодня переживает ряд существенных качественных изменений, связанных, прежде всего, с применением относительно экономики нашей страны санкций со стороны США и стран ЕС.

Легкая промышленность объединяет производство одежды и обуви, текстильных тканей, кожевенное, меховое, швейное и другие производства. Отрасль легкой промышленности заметно увеличила объемы производства и превысила допандемийный уровень. Предприятия легкой промышленности отгрузили продукции с начала 2022 года более, чем на 500 млрд рублей. Эти результаты учитывают и рост высокотехнологичного отрасли, находящегося сегодня на подъеме [7].

Согласно данным представленным Росстат, производство легкой промышленности в последние десять лет в денежном выражении выросло в России: со 191 млрд. руб. в 2009 г. до 624 млрд. руб. в 2021 г. (рис. 1).



Рис. 1. Динамика объема отгруженных товаров легкой промышленности, млрд. руб.¹

По предварительной оценке объем отгруженных товаров легкой промышленности по полному кругу организаций в 2022 г. составит 578 млрд. руб. (снизится на 7,1% к 2021 г.)

Среднегодовые темпы роста снизятся с 10,3% за 2009-2021 гг. до 1,8% за 2022-2025 гг. В 2016-2017 гг. наблюдалось некоторое восстановление производства после кризиса 2014 г. В 2015 г существенно выросли цены, что повлияло на рост стоимости отгрузки товаров. С 2018 г. происходит замедление экономики и уменьшение покупательной способности населения, что сказывается на снижении темпов роста производства.

На основе представленных данных была построена корреляционно-регрессионная модель и согласно проведенному прогнозированию к 2025 г. объем производства вырастет до 670 млрд. руб.

На рис. 2 изображена динамика производства товаров отрасли легкой промышленности по видам экономической деятельности.

В отрасли легкой промышленности большую часть занимает производство текстильных изделий. В 2021 году объем производства текстильных изделий составил 57,2 млрд. руб. На втором месте в отрасли

¹ Построено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

стоит производство одежды, данный показатель в 2021 составил 37,9 млрд. руб. И наконец, наименьшую долю в легкой промышленности занимает производство кожи и изделий из кожи. В 2021 году данный показатель составил 23,9 млрд. руб.

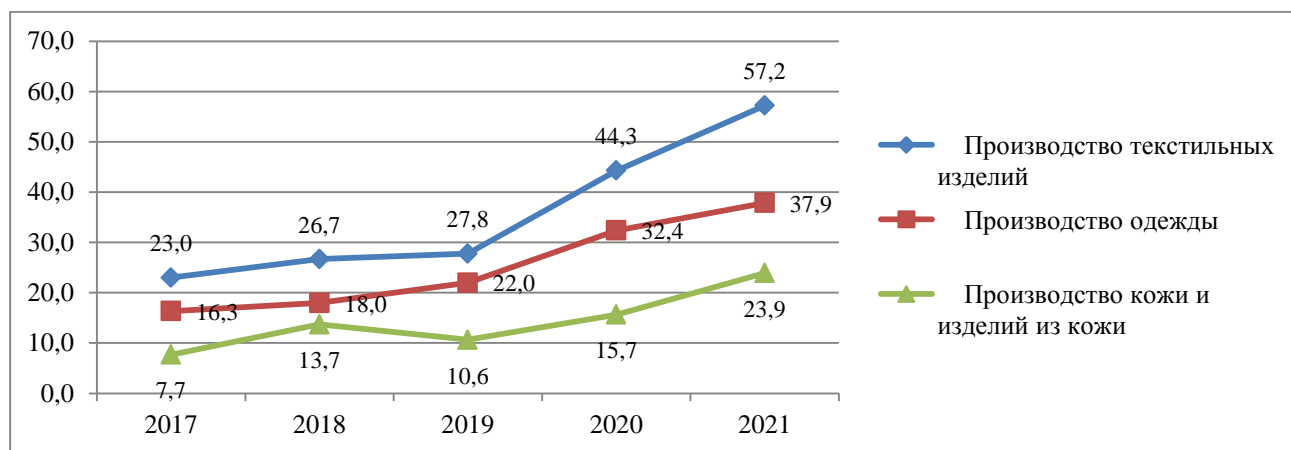


Рис. 2. Производство товаров легкой промышленности по видам экономической деятельности за период 2017-2021 гг., млрд. руб.

Следует отметить, что каждая из легкопромышленных подотраслей демонстрирует положительную динамику за последние несколько лет. Так, производство одежды в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 17%, текстильных изделий – на 29%, а кожи и кожаных изделий – на 50,2%. Таким образом, легкая промышленность вместе с другими отраслями вступил в фазу восстановительного роста.

Легкая промышленность одна из немногих отраслей, которая оказалась в плюсе на фоне коронавирусной пандемии. За 2020 год объем производства в отрасли достиг 518 млрд руб., что на 9 % больше, чем в докризисном 2019 году [15].

Однако положительная динамика во многом обусловлена «масочным» бумом, когда большинство производивших одежду предприятий резко перешли на производство спецодежды для медицины (рис. 3).

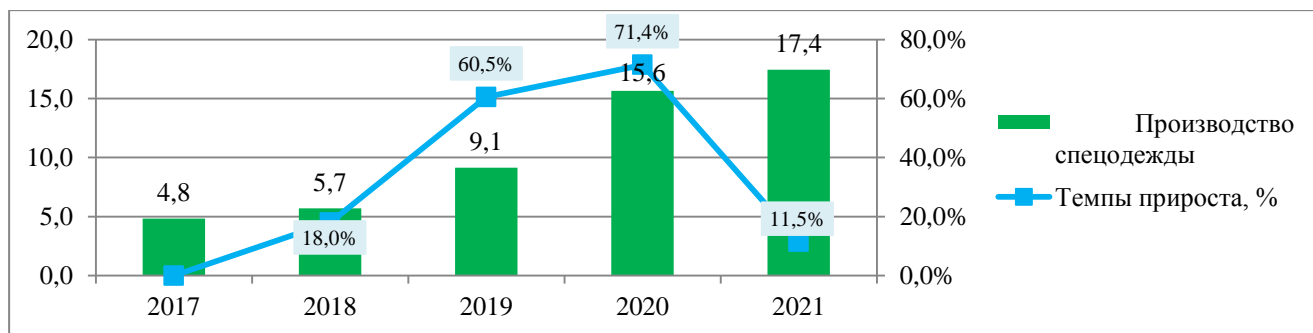


Рис. 3. Производство спецодежды с 2017 по 2021 гг., млрд. руб.

Проанализировав данные по производству спецодежды в России на протяжении последних 5 лет, видим резкий рост показателя в 2019 и 2020 годах на 60,5 и 71,4% соответственно, что и объясняется эпидемиологической ситуацией в стране. В 2021 году также наблюдается увеличение производства спецодежды, однако по сравнению с 2020 годом данный показатель вырос всего на 11,5% и составил 17,4 млрд. руб.

Далее рассмотрим подробнее структуру текстильного рынка и рынка одежды в России, которая представлена на рис. 4.



Рис. 4. Производство основных видов продукции легкой промышленности в России в 2020 году [6]

Текстильный рынок занимает 48% от отрасли легкой промышленности. В производстве текстильных изделий большую долю занимает производство нетканых материалов, 35% от общего текстильного производства. Также значительную долю на текстильном рынке занимает производство синтетических тканей (15%) и хлопчатобумажных тканей (11%).

Рынок одежды занимает 40% от отрасли легкой промышленности. Как уже говорилось ранее, наибольшую долю в 2020 году заняло именно производство спецодежды, больше половины рынка одежды было сконцентрировано в этой области. Далее по размеру занимаемой доли на рынке одежды стоит производство трикотажных изделий, чья доля составила 16%.

На долю же отрасли производства кожи, изделий из кожи и производство обуви составляет 12%.

Вместе с оборотом выросло и потребление товаров собственного производства на внутреннем рынке: россияне в 2021 купили одежды, обуви и других товаров легкой промышленности на 40 млрд. рублей (рост на 14,8% к 2020 году). По данным Росстата, непродовольственная розница в 2021 году составила 310 млрд. руб. (рис. 5).

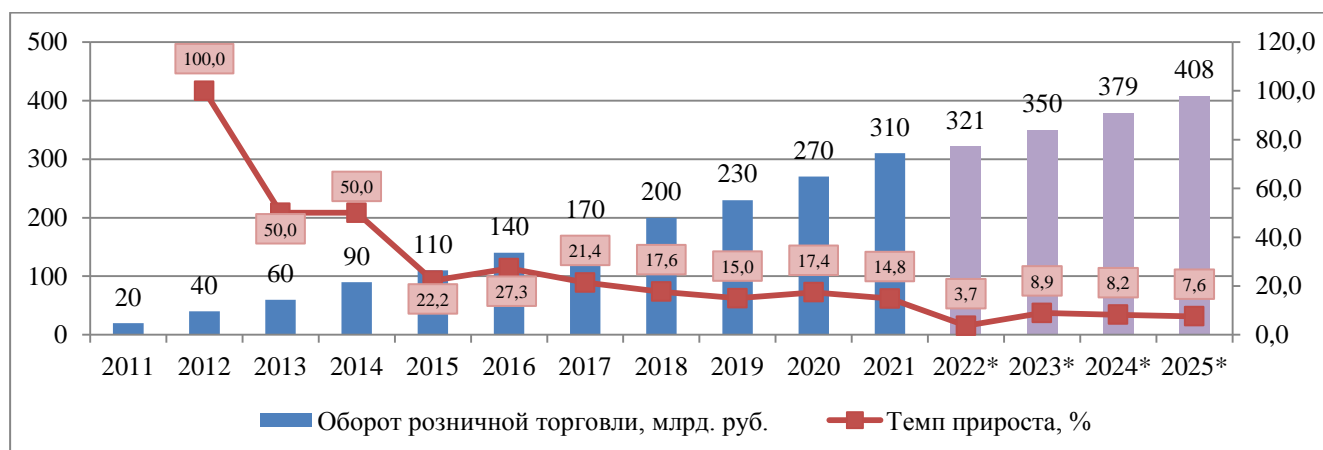


Рис. 5. Динамика оборота розничной торговли за период с 2011 по 2021 гг., млрд. руб.

На протяжении последних 10 лет наблюдается положительная динамика объема розничной торговли товарами легкой промышленности. В 2021 году по сравнению с 2011 годом объем розничной торговли увеличился на 1450%, что в физическом выражении составляет 290 млрд. руб.

Согласно рассчитанному прогнозу на 4 года, рост объема продаж товаров легкой промышленности будет в пределах 10%, а в 2025 показатель достигнет 408 млрд. руб.

Лёгкая промышленность — одна из тех отраслей экономики, к которым слово «импортозамещение» пока применимо с большим трудом, так как импорт превышает экспорт в среднем в 16 раз и значительная часть продукции легкой промышленности импортируется из зарубежных стран, что видно из рис. 6.

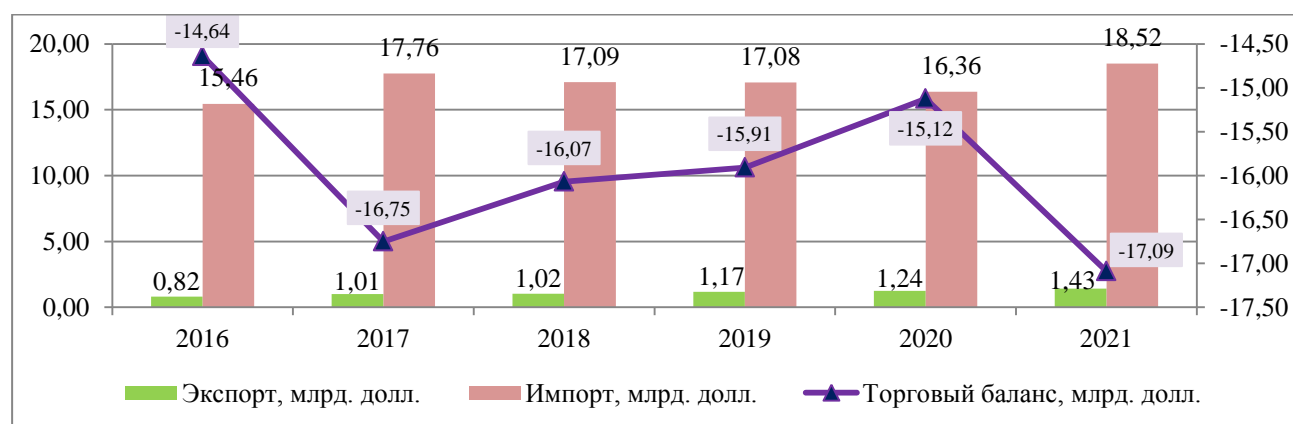


Рис. 6. Внешняя торговля России товарами легкой промышленности в период 2016-2021 гг., млрд. долл.²

Исходя из приведенных данных, на протяжении последних шести лет отмечается отрицательный торговый баланс по легкой промышленности.

В 2021 году стоимостной объем импорта текстильных изделий и обуви составил 18,52 млрд. долларов США и по сравнению с 2020 годом возрос на 13%. Объем экспорта также в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 15,3% и составил 1,43 млрд. долл. США.

За постсоветское время легкая промышленность успела пережить и коллапс, когда нелегальный «абибас», пошитый в китайской или турецкой мастерской, составлял на нашем рынке 69,2% товаров. И относительное благополучие в нулевых. Тогда все признавали, что да, сами шьем мало,

² Построено автором на основе данных ЮНКТАДСТАТ. Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2020. Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org>

зато встроились в мировое разделение труда и можем в любых объемах купить продукцию «ведущих мировых брендов».

По данным отраслевого союза, сейчас в РФ шьют не более 18% продающейся в стране одежды. Большую часть отечественного рынка делят между собой другие страны (рис. 7).

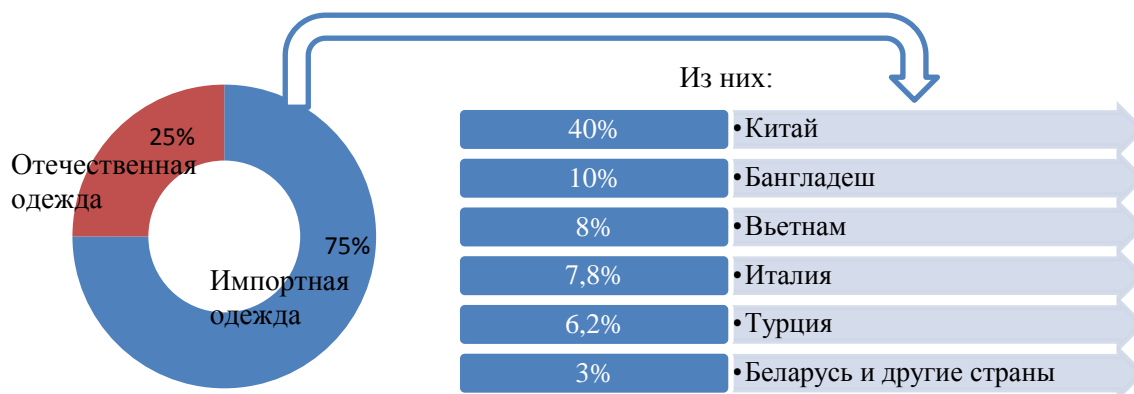


Рис. 7. Рынок одежды России на 2021 г.

Хотя в последние годы быстрее и больше всего росли продажи отечественных брендов. В 2021 г. для 52% россиян информация о том, что товар произведён в России, становилась одним из решающих аргументов при принятии решения, покупать эту вещь или нет.

Казалось бы, при таких настроениях собственное производство должно быть на подъёме. По информации Минпромторга, сегодня отрасль насчитывает 20 тыс. предприятий, на которых трудятся 285 тыс. человек. Но большинство из них заняты логистикой, распределением заказов и продажами. Отшивать коллекции наши бизнесмены до сих пор предпочитали за границей — в Индии, Китае, Средней Азии. В России шьют главным образом те, у кого есть госзаказ — на униформу, спецодежду и др. [14]

Следует отметить, что за последние полтора месяца роль импорта одежды и обуви из Китая на фоне международных санкций еще больше

выросла. По абсолютным показателям Китай — безусловный лидер легального импорта товаров легкой промышленности, около половины в стоимостном выражении, и более чем две трети в натуральном.

Из-за высокой импортозависимости инфляционные потери отрасли легкой промышленности определяются динамикой обменного курса рубля. Особенно высоки такие потери у крупных швейных предприятий, финансовый цикл в которых намного превышает производственный. То есть предприятия, самостоятельно приобретающие ткани и фурнитуру за рубежом и реализующие готовые изделия через собственные торговые точки или онлайн-магазины, крайне подвержены инфляционным рискам.

Производитель, конечно, индексирует стоимость готовых изделий, но отставание цен реализации от изменения цен на сырье и материалы составляет в среднем 2-3 месяца.

Десятки западных брендов, поставляющих на российский рынок кожаную обувь, одежду и аксессуары приостановили деятельность в РФ, закрыв востребованные магазины. Отношения между коллективным Западом и Россией обострились после того, как президент РФ Владимир Путин объявил о проведении специальной военной операции в Донбассе. США, ЕС, Великобритания, Япония и другие страны начали массово вводить пакеты экономических санкций, ограничивая западным компаниям возможности для работы на территории России.

В конце февраля 2022 года о временной приостановке деятельности в РФ объявили 160 международных сетей, продающих одежду, обувь и другие товары легкой промышленности [11].

Вице-премьер РФ Юрий Борисов поручил Минпромторгу, Минэкономразвития и Минфину в кратчайшие сроки согласовать меры по поддержке предприятий легпрома в условиях санкций. Об этом говорится в сообщении на сайте правительства.

Ранее глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что на фоне объективного роста цен на импорт и приостановки продаж некоторых брендов хорошее преимущество получает собственное российское швейное производство. Сегодня в стране, по его словам, больше тысячи российских брендов одежды, обуви и аксессуаров, и Минпромторг не торопится искать замену одних иностранцев другими [4].

В России работает 20 тысяч предприятий легкой промышленности: швейные и текстильные фабрики, кожевенно-обувные и меховые производства, предприятия модной индустрии, а также компании, которые специализируются на выпуске инновационной продукции.

Рассмотрим крупнейшие регионы – производители продукции легкой промышленности России:

1. Главный район производства тканей – Центральный район, где производится 75% их выпуска по России. Самыми крупными центрами признаны Московская и Ивановская области. Предприятия отрасли размещены также во Владимирской, Ярославской и Смоленской областях.

2. Северо-Западный район – регион с высокой концентрацией текстильного производства. Основные центры — Санкт-Петербург (х/б ткани и трикотаж), Псков и Великие Луки (льняные ткани).

3. Поволжский район – в Камышине организовано производство хлопчатобумажных тканей, в Ульяновской и Пензенской областях – шерстяных, а в Балаково – шелковых.

4. Уральский район – предприятия по производству льняных тканей в Екатеринбурге, шелковых – в Оренбурге и Чайковском.

5. Волго-Вятский район – центры легкой промышленности в Нижнем Новгороде и Кирове (льняные ткани), а также в Чебоксарах (хлопчатобумажные).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что легкая промышленность в России играет немаловажную роль, поскольку

позволяет решать важные социально-экономические функции и задачи. Вместе с этим, на современном этапе развития отечественной экономики, власти уделяют недостаточное внимание данной отрасли, что влечет за собой ряд возникающих проблем.

В России импорт преобладает над экспортом продукции легкой промышленности. Также четверть рынка занимает незаконный товарооборот, что негативно сказывается на состоянии отрасли в стране.

Несмотря на рост объемов внутреннего производства товаров текстильной промышленности, уровень зависимости от импортной продукции продолжает оставаться высоким. Результаты активно и масштабно реализуемой политики импортозамещения в отрасли можно будет оценить только через 7-10 лет. Однако именно импортозамещение предоставляет реальную возможность выхода из кризиса для отечественной текстильной промышленности в отдаленной перспективе.

Список использованных источников

1. Алиева В.В., Генералова А.В. Обзор легкой промышленности России: отечественный опыт поддержки отраслевых предприятий // Экономические исследования. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-legkoy-promyshlennosti-rossii-otechestvennyu-opyt-podderzhki-otraslevykh-predpriyatiy>

2. Итоги развития легкой промышленности России В 2015-2019 гг. перспективы отрасли в 2020-2025 гг. Инновационный центр текстильной и легкой промышленности и Минпромторг России. Режим доступа: <https://inpctlp.ru/doc.pdf>

3. Кожина Ксения Сергеевна, Кудрявцева Татьяна Юрьевна. Анализ современного состояния рынка легкой промышленности в мире и России: проблемы и тенденции. Журнал «Экономические науки» 2021. Режим доступа: https://ecsn.ru/files/pdf/202105/202105_61.pdf

4. Нина Егоршева. Вице-премьер Борисов поручил проработать меры поддержки легпрома в условиях санкций. Российская газета. Экономика. 2022. Режим доступа: <https://rg.ru>

5. Официальный сайт ЕМИСС. Государственная статистика. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

6. Официальный сайт Легпром России. Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/>

7. Официальный сайт Минпромторга России. Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>

10. Официальный сайт ЮНКТАДСТАТ. Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2020. Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org>

11. Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности. «Все будут одеты и обуты: российские производители изделий из кожи готовят ответ на санкции запада» 2022. Режим доступа: <https://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/publikatsii/5690-vse-budut-odety-i-obuty-rossijskie-proizvoditeli-izdelij-iz-kozhi-gotovyat-otvet-na-sanktsii-zapada.html>

12. Шнипова Александра. Легкая промышленность России в 2021 году: тенденции развития отрасли. Газета «Деловой Петербург» 2021. Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/legkaya-promyshlennost-rossii-v-2021-godu-tendentsii-razvitiya-otrasli/>

13. Шигарева, Захарова, Чеботарёв, Медушевская, Болотникова, Дорошенкова, Матвеев. «Давайте шить дружно! Как легпром будет работать в условиях санкций». Еженедельник «Аргументы и Факты» № 12.

23/03/2022.

Режим

доступа:

https://aif.ru/money/market/davayte_shit_druzhno_kak_legprom_budet_rabotat_v_usloviyah_sankciy?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D