

**СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ  
«ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

*Александрова Полина Максимовна,  
Магистрант, Управление финансами и  
международным бизнесом  
Московский педагогический государственный  
университет Россия, г. Москва*

*Аннотация:*

*В статье проведен анализ эволюции взглядов на понятия «предпринимательство» и «малое предпринимательство», рассмотрены экономические функции и их трансформации при осуществлении цифровизации экономической деятельности. Показана сущность предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса в условиях трансформируемой экономики. Отдельное внимание в статье уделено вопросам развития искусственного интеллекта и тех необходимых мерах, которые человечество должно предпринять в ближайшее время для эффективного и полезного повсеместного внедрения указанной технологии.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, цифровизация, искусственный интеллект*

**ESSENCE AND CONTENT OF NOTION “DEVELOPMENT EFFICIENCY  
OF SMALL BUSINESS”**

*Summary:*

*The article analyses the evolution of views regarding “entrepreneurship” and “small entrepreneurship”, presents economic functions and their transformation during digitalization of economic performance. There is a display of the essence of entrepreneurial activity by the small businesses in a context of transforming economics. Special attention in the article was paid to the questions of the artificial intelligence development and all the necessary measures that the*

*humanity needs to undertake in the nearest future in order to implement the technology as widely as possible and in the most effective way.*

*Keywords: small and medium business, digitalization, artificial intelligence.*

Многие эксперты по-разному характеризуют такое понятие как предпринимательство. В основном в определении его используются такие обязательные атрибуты как – создание новых продуктов, выход на новые рынки сбыта, внедрение новых технологий и инноваций в производство, выгодные инвестиционные вложения и др.

Одним из важнейших факторов для решения социальных и экономических проблем становится развитие индивидуальных предпринимателей. Ее адекватная мобилизация помогает не только улучшить конкурентоспособность отечественной экономики, а также решить серьезные задачи построения гражданского общества, воспитать новое поколение предпринимателей, ориентированных на рыночное мышление.

Направленная на достижение определенных доходов посредством внедрения новых идей в развитие общественного производства целенаправленная и рисковая деятельность инициативных лиц – такое определение в результате обобщения и анализа специальной литературы дают эксперты понятию индивидуально предпринимательства.

Действия государственных органов в процессе осуществления ими регулятивных функций должны быть направлены на обеспечение устойчивого социально-экономического роста, что в свою очередь будет напрямую отражаться на повышении уровня жизни граждан. На развитие рыночных отношений в экономике страны и связанный с ним ее рост влияет уровень эффективности использования трудовых ресурсов.

В зависимости от этих условий характеристики роста экономики должны соответственно определяться ценными и естественными показателями. Негативное влияние на эффективное государственное

регулирование должно быть устранено, а тенденции к экономическому росту должны основываться на эффективности экономического развития».

Франция обладает большим потенциалом в социально-экономической сфере. Государство берет на себя управление создаваемыми возможностями при необходимости, а также обеспечивает устойчивость макроэкономической среды, что способствует ускорению устойчивого развития и экономического роста.

Государственное экономическое регулирование охватывает стратегии и меры, влияющие на деятельность многих хозяйствующих субъектов для достижения поставленных целей с учетом их интересов. Наблюдения показывают, что макроэкономика является методом государственного управления экономикой в условиях рыночной экономики.

На современном этапе существует многочисленное разнообразие методов и приемов, которые может использовать государство для осуществления процесса регулирования. Основными отличиями данных методов являются различия в организационной структуре, характере управления, а также они различаются управленческими функциями и уникальным содержанием.

При этом используются экономические, правовые, административно-организационные методы, социально-психологические и культурно-нравственные методы. Такие важные экономические категории играют ключевую роль в обеспечении правильного и целенаправленного ведения государственного экономического процесса, как налог, прибыль, заработная плата, процент, цена, кредит и т. д.

За границей помощь малому предпринимательству со стороны страны представляется одной из чрезвычайно необходимых функций, так как малые предприятия формируют значительную численность налоговых поступлений в бюджет, создают достаточно большое количество рабочих мест для большого количества граждан. Однако главной задачей в развитых странах является не поддержка малого бизнеса любыми способами или передача ему

финансовых, материальных и иных ресурсов, а создание правовых, экономических и организационных условий для его деятельности в высококонкурентной среде.

На современном этапе во французской экономике высокоскоростным доступом к сети Интернет обладают 99% действующих предприятий. Но пока остается не на очень высоком уровне процессы по обмену информацией между предприятиями, которые необходимы для управления логистическими цепочками поставок различных видов продукции (например, электронными счетами-фактурами)<sup>1</sup>. Как показало исследование, проведенное в 2020 году, применяют информационные технологии менее 17% действующих предприятий во Франции, хотя имеется большой потенциал для внедрения таких технологий как радиочастотная идентификация (RFID), анализ bigdata, различные облачные вычисления. Электронный обмен информацией (EDI) и интернет, в принципе, используют в процессе осуществления закупок онлайн более 50% действующих предприятий во Франции, что является значительно большим показателем, чем в среднем в Европе.

Процесс взаимодействия государства с физическими и юридическими лицами продолжает цифровую трансформацию. Так, к примеру, в режиме онлайн проводят выплаты обязательных социальных страховых взносов 100% предприятий французской экономики. Помимо этого, 61% французских граждан используют различные электронные системы для осуществления налоговых платежей, а 49% населения через Интернет подают свои налоговые декларации. Только Швеция опережает Францию по уровню цифровизации при взаимодействии граждан с государственными органами, в Великобритании и Германии данный показатель находится на более низком уровне. По показателю доступности государственных данных Франция занимает в мире четвертое место согласно Индексу открытых данных за 2020 год.

---

<sup>1</sup> BpiFrance – La Creation D'entreprise en France. URL: [https://bpifrance-creation.fr/system/files/OCE\\_NAT\\_2020Tpdf](https://bpifrance-creation.fr/system/files/OCE_NAT_2020Tpdf) (дата обращения: 28.04.2022)

Различными электронными банковскими услугами на регулярной основе пользуются более половины граждан Франции. Не менее одного раза в год совершают онлайн покупки более 2/3 французов.

В 2020 году объём рынка электронной коммерции составил 72 миллиарда евро, что более чем в четыре раза больше, чем было 10 лет до этого. Следует отметить, что сегмент электронной коммерции через мобильные устройства вырос в 11 раз за последнее 5 лет и составил 11,2 миллиарда евро. Следует обратить внимание, во Франции в период с 2015 по 2020 годы электронная коммерция развивалась схожими темпами, что выражается в 2-х кратном росте количества покупок, совершаемых онлайн<sup>2</sup>.

За счет внедрения технологии искусственного интеллекта и повсеместной цифровизации правительством Франции создаются предпосылки к цифровой трансформации.

Так, к примеру, более одного миллиарда евро Президент Франции Эммануэль Макрон в марте 2018 года пообещал выделить на разработки и исследования в области искусственного интеллекта.

Ниже приведены меры, которые могут быть использованы для достижения цифровой трансформации:

1. Разработка «наступательной» политики в области данных. Обмен информацией между предприятиями должен быть поощрен со стороны государства. Все сведения, которые могут быть интересны обществу, должны иметь упрощенный доступ. Особое внимание необходимо уделить обеспечению отсутствия потерь при переносе данных из одной экосистемы в другую, тем самым обеспечить «портативность» данных, которая является одним из прав граждан.

2. Безопасность, здравоохранение, охрана окружающей среды и транспорт — это те сектора, на которые должен быть нацелен основной фокус. Предлагается на данном направлении создать специальные правовые

---

<sup>2</sup> OECD iLibrary – Financing SMEs and Entrepreneurs 2020 : An OECD Scoreboard — France. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/06c748ec-en/index.html?itemId=/content/component/06c748ec-en> (дата обращения: 28.04.2022)

режимы, в которых можно будет апробировать новые технологии, так сказать «регулятивные песочницы», а также для того, чтобы обмениваться профильной информацией, координировать свои действия и разработать специальные электронные платформы.

3. Французским исследованиям необходимо усилить потенциал. Предлагается во всей Франции на базе исследовательских центров и ряда высших учебных заведений создать специальные междисциплинарные научные институты. Также предусмотрено обеспечение необходимыми ресурсами, в частности разработанными специально для исследования искусственного интеллекта суперкомпьютера. Помимо этого, необходимо осуществлять действия с целью привлечь иностранных экспертов, а также возвращение специалистов, которые осуществили ревокацию в другие страны.

4. Необходимо регулировать то воздействие, которое оказывается на трудовые отношения искусственным интеллектом. Вопросы трансформации труда требуют отдельного анализа и определения тенденций в его развитии, и как следствие предлагают создание специальной общественной лаборатории. Механизмы финансирования отмечены как особо важные для процесса актуализации программ профессиональной подготовки.

5. Взаимодействие окружающей среды и искусственного интеллекта. Для достижения целей по «экологической трансформации» использование технологий искусственного интеллекта были рекомендованы руководству Франции, что было обусловлено требованием перехода к более экологичной модели экономики. Процесс поиска решений, призванных обеспечить меньшую энергоёмкость искусственному интеллекту, является основным в данном контексте. Помимо этого, например, процессы, связанные с сохранением живой природы, также могут использовать ресурсы искусственного интеллекта. Так, например, специалисты Института окружающей среды им. Вудса (США) и компании PwC на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2018 г. представили профильный

доклад «Использование ИИ для Земли», что представляет собой значимый прецедент - включение в национальную стратегию в области ИИ Францией данной темы.

6. «Черные ящики» искусственного интеллекта и их раскрытие. Необходимость соответствия нормам нравственности и морали технологий искусственного интеллекта являются сутью данного аспекта. К таким мерам следует отнести:

- человечество должно нести ответственность за те действия, которые выполняет искусственный интеллект;
- все алгоритмы, которые использует искусственный интеллект, должны быть открыты человечеству, тогда мы сможем его честно развивать;
- необходимо создать различные консультативные структуры, в которых возможно обсуждение тех проблем, которые будут возникать в процессе развития искусственного интеллекта.

7. Вопросы разнообразия и равноправия и искусственный интеллект. До уровня 40% к 2025 году авторами доклада рекомендуется увеличить долю женщин среди обучающихся на направлении цифровых технологий и инженерии.

В 2020 году Франция, как и все мировые страны, столкнулись с разрушительными последствиями пандемии COVID-19 для экономики и общества. Минувя крупный спектр, введённых правительством мер, отрасли, активно функционирующие в малых и средних предприятиях, сильно пострадали, за год темпы роста безработицы выросли в 10 раз, а подавляющая часть увольнений приходилась на малые предприятия с числом работников до 19 человек. Однако вспышка коронавируса и введение локдауна и ограничений принесли не только отрицательные последствия, а фармакологии и медицины. По теории экономических кризисов, текущая рецессия поможет уберечь экономику от малоимущих предприятий, а также создать вектор развития малых и средних предприятий в области цифровой экономики, электронной коммерции и архитектуры мобильных решений.

Компании, которые смогли преодолеть технологическую трансформацию, будут новыми лидерами в своих отраслях во Франции, и в перспективе в мировой экономике.

#### **Список использованных источников**

- BpiFrance – La Creation D’entreprise en France. URL: [https://bpifrance-creation.fr/system/files/OCE\\_NAT\\_2020Tpdf](https://bpifrance-creation.fr/system/files/OCE_NAT_2020Tpdf) (дата обращения: 28.04.2022)
- OECD iLibrary – Financing SMEs and Entrepreneurs 2020 : An OECD Scoreboard — France. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/06c748ec-en/index.html?itemId=/content/component/06c748ec-en> (дата обращения: 28.04.2022)