

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Юсупов А.А., старший преподаватель, Коканский университет

Абстрактный. В данной статье представлена информация о теоретических основах эффективного использования человеческих ресурсов в деятельности субъектов малого предпринимательства и механизме управления. Также были особо затронуты такие факторы, как понятие малого бизнеса и человеческих ресурсов в сфере экономического бизнеса.

Ключевые слова. малый бизнес, человеческие ресурсы, предприниматель, инфраструктура, экономический рост, механизм управления, управление

EFFECTIVE USE OF HUMAN RESOURCES IN SMALL BUSINESSES

Yusupov A.A., Senior Lecturer, Kokan University

Abstract. This article provides information on the theoretical foundations for the effective use of human resources in the activities of small businesses and the management mechanism. Factors such as the concept of small business and human resources in the field of economic business were also particularly touched upon.

Keywords. small business, human resources, entrepreneur, infrastructure, economic growth, management mechanism, management

Введение. Для того, чтобы точно описать эффективность человеческих ресурсов в малом бизнесе, необходимо иметь общее представление о двух

разных понятиях: «человеческие ресурсы» и «малый бизнес». Знание этих двух понятий является первым шагом к обучению эффективному использованию человеческих ресурсов в деятельности субъектов малого бизнеса. Поскольку любой бизнес невозможно представить без человеческих ресурсов, сначала будет описано понятие «человеческие ресурсы», а затем понятие «малый бизнес». Понятие человеческих ресурсов используется для описания людей, работающих на предприятии или в организации, а также отдела, отвечающего за управление всеми вопросами, связанными с персоналом. Вместе они являются одним из самых ценных ресурсов в любом бизнесе или организации.

Концепция человеческих ресурсов является одной из молодых и новых концепций, если мы посмотрим на историю. Понятие эффективного использования человеческих ресурсов тесно связано с понятием управления. В древности для эффективного использования человеческих ресурсов издавна применялась практика постановки перед ними задач и задач. Примером тому является строительство египетских пирамид, строительство Великой Китайской стены и многие другие примеры. В 1766 году Адам Смит также выдвинул множество идей о разделении труда в своей книге «Богатство народов». В 1920-х годах исследователи управления более внимательно изучили человеческий фактор на работе и переменные, влияющие на поведение людей. Ранее Хьюго Мюнстерберг в своей книге «Психология и производительность труда» предложил, чтобы сотрудники подвергались психологическому тестированию, опросу, измерению и изучению. Этот короткий период был назван «Эпохой промышленной психологии». [1;67]

Анализ литературы по теме.

История управления человеческими ресурсами – это период современного развития с 1950 года по сегодняшний день. Это эпоха гражданской концепции

труда, в которой работники имеют право на то, чтобы с ними консультировались при определении законов и правил, в соответствии с которыми они работают. Когда в производстве применялась фабричная система, многие рабочие стали работать вместе. Было необходимо, чтобы кто-то нанимал, развивал и заботился о благосостоянии этих рабочих. С этой целью в большинстве крупных организаций создан отдел производственных отношений, который в основном занимается рабочими. Однако с течением времени сложность управления человеческими ресурсами в крупных коммерческих организациях возросла. Сфера деятельности отдела производственных отношений распространилась на руководящий персонал, а затем и на управленческий персонал. Позже отдел производственных отношений был переименован в отдел кадров.

Методология исследования. С 1980-х годов термин «управление персоналом» был заменен термином «управление человеческими ресурсами». Например, даже Американское общество управления персоналом, крупнейшая профессиональная ассоциация в области управления человеческими ресурсами, в 1990 году сменило название на Общество управления человеческими ресурсами. С этого периода и по настоящее время термины «управление персоналом» или «управление персоналом» используются взаимозаменяемо с термином «управление человеческими ресурсами». Понятие малого бизнеса тесно связано с понятием предпринимательства. Поэтому при изучении истории малого бизнеса рассматривается и история предпринимательства.[2;43]

Ведь история зарождения и развития предпринимательства явилась главной причиной дальнейшего совершенствования и популяризации понятия малого бизнеса. Также в условиях рыночной экономики развитие предпринимательства трактуется как один из важных факторов

экономики. Что на самом деле означают общепризнанные сегодня на мировом рынке понятия «бизнесмен» и «предприниматель»? Говоря о том, чем именно эти два термина близки друг другу и в чем сходство, прежде всего необходимо глубоко изучить и проанализировать процессы английских и французских экономистов, которые начинали развиваться как малый бизнес.

Анализ и результаты. Любой экономический процесс изменяет свою деятельность под влиянием социальной среды, а также совершенствует свое содержание. В качестве примера можно сказать, что английский экономист Ришар Кантильон в своей концепции предпринимательства приводил в качестве основных экономических факторов два фактора: землю и труд, а его коллега, знаменитый французский экономист Ж. Б. Сэй, в 1803 г. Естественно, что в своем труде под названием «Экономический трактат» он определяет предпринимательство как исходный пункт малого бизнеса и перечисляет три основных фактора производства. По его словам, важны площадь для деятельности предпринимателя, то есть земля, инвестиционный капитал для открытия своего дела, а также уровень добросовестности трудовой деятельности для использования человеческих ресурсов в трудовой деятельности. [3;98] Можно также отметить, что талант предпринимателя играет главную роль в производстве любого продукта. [4;32]

Выводы и предложения. В настоящее время, когда экономическое развитие, предпринимательство и бизнес, производство и конкуренция, движение рынка труда и человеческих ресурсов становятся политической силой в мире, любого предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью, можно назвать новатором. В конце концов, любые усилия, направленные на развитие экономического малого бизнеса на основе рыночного спроса, формы конкуренции и предлагаемых предложений в его деловой активности, должны рассматриваться как

инновации в этой области.[5;76]

Исходя из этого, я счел допустимым привести определение предпринимательства, данное американским ученым Р. Хизричем, как интерпретацию, соответствующую области и заключающую в себе все общие компоненты.«Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, имеющего собственную ценность, а предприниматель — это человек, который тратит на это все необходимое время и день, берет на себя все финансовые, психологические и социальные риски и довольствуется деньгами и достижениями как вознаграждение.»

Литература

1. Ж.Б.Сей // 1803-йилда нашр этилган “Сиёсий иктисод рисоласи” номли асаридан/ 265-бет; Лос-Ангелес
2. Modern labor economics: theory and public policy / Ronald G. Ehrenberg, Robert S. Smith. — Eleventh ed. Copyright © 2012, 2009 by Pearson Education, Inc. All rights reserved, -650 p.
3. Кириленко К.В. Малое предпринимательство как институт рыночной экономики. // Успехи современного естествознания, 2008, № 6. -С. 151-152. <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10174>
4. www.managment.ru
5. <https://www.humanresourcesedu.org/what-is-human-resources>