

Джуманов Эшмамат Турдимович
кафедра "Экономика", Ташкентский
Университет прикладных наук (UTAS)

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы трансформации промышленных отраслей в процессе цифровизации. Рассмотрены особенности и специфика развития процессов трансформации в период переходе в цифровом развитии. Также проведено анализ научных подходов ведущих специалистов по трансформации экономики. Отражены предложения автора по трансформации экономических процессов экономики.

Ключевые слова: промышленность, производство, цифровизация экономика, государственное регулирование, государственная поддержка, индустрия, индустриальная трансформация, эффективность, конкурентоспособность, устойчивость, технико-технологические основы производства, инновация, модернизация.

Jumanov Eshmamat Turdimovich
Department of Economics, Tashkent
University of Applied Sciences (UTAS)

FEATURES OF INDUSTRIAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF ECONOMIC PROCESSES.

Annotation: The article considers the issues of transformation of industrial sectors in the process of digitalization. The features and specifics of the development of transformation processes during the transition to digital development are considered. An analysis of scientific approaches of leading experts in economic transformation is also conducted. The author's proposals for the transformation of economic processes of the economy are reflected.

Key words: Industry, production, digitalization of the economy, government regulation, government support, industry, industrial transformation, efficiency, competitiveness, sustainability, technical and technological foundations of production, innovation, modernization.

Современная экономика испытывает значительное влияние цифровизации, что, в свою очередь, формирует новые подходы и модели в различных отраслях, включая промышленность. Трансформация, происходящая в этой сфере, характеризуется рядом ключевых особенностей.

Одной из основополагающих особенностей трансформации является внедрение новых технологий, таких как цифровизация экономических и промышленных процессов. Эти технологии позволяют оптимизировать производственные процессы, сократить издержки и повысить качество продукции.

В период развития экономических отношений трансформация всех отраслей экономики требует особого внимания в интересах с одной стороны государства и с другой хозяйствующих субъектов. При этом трансформация на новый уровень требует внедрения современных подходов требующих особых критерий и инновационных нормативно-правовых решений с внедрением новых информационных инновационных технологий и цифровизации отраслей экономики. Данные системы помогают оценивать эффективность работы строительных организаций и повысить прозрачность и доверие среди участников рынка.

В Узбекистане в целях определения приоритетных направлений реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества в последующие годы на основе принципа «Во имя чести и достоинства человека» с проведением глубокого анализа сложных мировых процессов и результатов пройденных этапов развития страны Указом Президента республики Узбекистан утверждена Стратегию развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы. На основе стратегии определена цель по продолжении реализации промышленной политики, направленной на обеспечение стабильности национальной экономики, увеличение доли промышленности в валовом внутреннем продукте и рост объема производства промышленной продукции в 1,4 раза. Дальнейшая либерализация ведущих отраслей промышленности и экономики, а также завершение процессов трансформации. [1]

Промышленность – это отрасль производства, охватывающая переработку сырья, разработку недр, создание средств производства и предметов потребления. По предварительным данным, в январе-мае 2023 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на 231,2 трлн. сум, индекс физического объема промышленного производства к аналогичному периоду 2022 года составил 105,7 %.[2]



Рисунок 1. Производство промышленной продукции

Индекс физического объема промышленного производства относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенной продукции (работ, услуг) в сравниваемых периодах.[2]

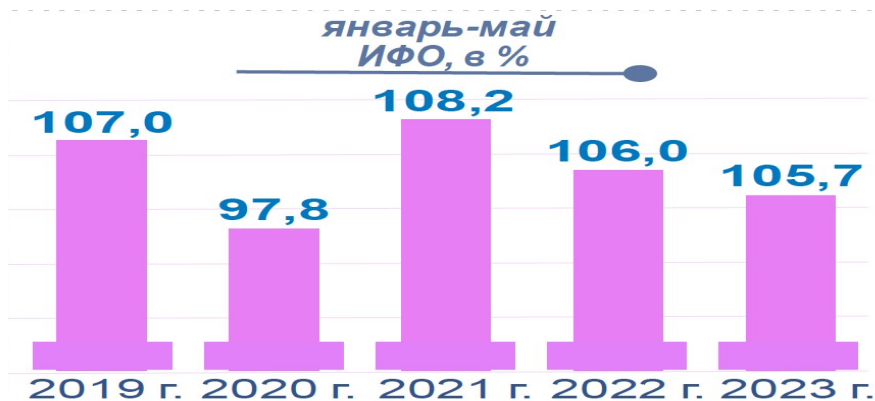


Рисунок 2. Индекс физического объема промышленного производства

В Стратегии – «Узбекистан-2030» предусматривается повышение до 2030 года объёма экономики в 2 раза и вхождение в ряд государств с доходами выше среднего. Для достижения указанной цели

предусматривается доведение объёма ВВП до 160 миллиардов долларов и доходов на душу населения — до 4 тысяч долларов. Планируется обеспечение энергетическими, водными и инфраструктурными ресурсами на уровне, необходимом для макроэкономической стабильности и экономического развития. Реализация поставленной цели может быть обеспечена при стабильном поступательном развитии промышленности, ее ведущих отраслей. Создание высокотехнологичных производств способствует выпуску конкурентоспособной продукции, обеспечению мультипликативного эффекта в масштабах национальной экономики. [3]

Нужно особо подчеркнуть что по мнению авторов статьи «Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации», «Сегодня ведущие промышленные предприятия с высоким уровнем цифрового потенциала значительно превосходят конкурирующие компании, показывая более высокую производительность оборудования и труда, меньшие эксплуатационные затраты, а также более высокий уровень безопасности производства. Внедрение цифровых технологий способствует увеличению цифрового потенциала промышленных предприятий, их цифровой трансформации, что подразумевает полномасштабное преобразование производственных и управленческих процессов, ведет к смене существующих бизнес-моделей. Цифровая трансформация промышленности неразрывно связана с развитием цифровой экономики и общества в целом.

Промышленная цифровая трансформация, несмотря на сравнительную новизну этого явления, не ограничивается используемыми технологиями; она представляет собой культуру изменений, интегрированную во все области. Для эффективного управления процессом трансформации необходимо не только его планирование и осуществление контроля реализации, но и определение уровня готовности к трансформации, методически корректное определение уровня внедрения цифровых технологий. [4]

По мнению авторов статьи А.Э. Исаевой, Ю.Ю. Петрунина и В.М. Пурлика, «занимаясь вопросами анализа бизнес-моделей с позиции критического осмысления концептуальных подходов, справедливо приходят к выводу, что в формировании бизнес-модели особенно важным является выбор конкурентной бизнес-стратегии, а источником конкурентного преимущества выступают инновации, трансформирующие модель бизнеса, по сравнению с продуктовыми инновациями» [5]. Приоритетное значение инновационных разработок в бизнес-моделировании отмечает и М.Н. Петров: изучая концептуальные и методические подходы, которые могут послужить необходимой основой для цифровой трансформации предприятий, он указывает на особую ценность новых цифровых технологий и платформ среди существующих изменений в бизнес-моделях [6]. Авторы Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова и Н.В. Аникина, анализируя современные условия развития цифровой экономики, также делают акцент, что эффективность мер по снижению негативного влияния глобальных рисков на результаты бизнеса зависит от инновационной направленности деятельности предприятия. Учитывая развитие глобальных цифровых платформ и появление новых компонентов цифровой инфраструктуры, авторы Е.Н. Смирнов и С.А. Лукьянов акцентируют внимание на концептуальных аспектах расширения хозяйственной деятельности компаний, разработав подход, дифференцирующий традиционный и «платформенный» типы бизнес-модели [7]. В связи с этим современный концептуальный подход к развитию бизнес-моделей промышленных предприятий в Узбекистане должен учитывать инновационную направленность и стратегическую значимость цифровой трансформации бизнес-моделей предприятий промышленности.

Изучая мнения ведущих экономистов и специалистов по нашему мнению, трансформация промышленности в условиях цифровизации экономических процессов представляет собой многоаспектный и

динамичный процесс. Сопровождаюсь новыми технологиями, изменением бизнес-моделей и акцентом на устойчивое развитие, этот процесс формирует будущее промышленности, открывая новые горизонты и возможности для роста и инноваций.

В заключении хотели бы особо отметить, что в Узбекистане созданы соответствующие условия для развития промышленности, важнейших её отраслей и в конечном итоге можно подчеркнуть они функционируют совместными ведущими зарубежными компаниями. Данный подход упрочила позиции в национальной экономике страны, обеспечивая её необходимыми средствами производства и предметами труда; является драйвером развития других отраслей экономики, повышения экспортного потенциала республики, улучшения условий жизни населения страны. При этом дальнейшее развитие отрасли предполагает осуществление значительных инвестиционных вложений, направленных на создание современных конкурентоспособных производств, обеспечение локализации производства сложных видов промышленной продукции, увеличение доли использования местных ресурсов, подготовку кадров, способных заниматься организацией современного промышленного производства в условиях внедрения цифровизации, достижений в области развития искусственного интеллекта.

Использованные источники:

1. «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
2. Промышленное производство Республики Узбекистан https://stat.uz/img/press-reliz-yanvar-maj-rus_p17065.pdf
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030» // Национальная база данных законодательства, 12.09.2023 г., № 06/23/158/0694
4. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С., Масленникова В. В. Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-promyshlennosti-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-trendy-i-osobennosti-realizatsii>

5. Ведомственный проект «Цифровая промышленность». МИНПРОМТОРГ России. [online] Available at: https://digital.gov.ru/uploaded/files/vedomstvennyij-proekt-tsifrovaya-promyishlennost.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f/
6. Галиева Д. (2023) «Цифру» перезапускают в обработку: Минпромторгу нужны новые технологии за небольшие деньги. Коммерсантъ. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/6162035>
7. Краковская И.Н., Корокошко Ю.В., Аникина Н.В. (2024) Развитие бизнес-моделей промышленных предприятий в цифровой экономике: концептуальные аспекты. *π-Economy*, 17 (3), 52–67. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.17304>
<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-modeley-promyshlennyh-predpriyatij-v-tsifrovoy-ekonomike-kontseptualnye-aspekty>