

Ань Дун

студент

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

**ОБСУЖДЕНИЕ РИСКОВ КОРПОРАТИВНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДОВ ИХ
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ**

Аннотация:

Экономическая конкуренция предприятий в 21 веке все чаще демонстрирует признаки интенсификации. В условиях современной системы рыночной экономики китайские предприятия сталкиваются с испытанием глобализации конкуренции, и они должны соответствовать тенденции развития экономики знаний. Экономическое управление предприятием должно обеспечивать, чтобы его внутренние финансовые операции демонстрировали динамичную систему движения капитала, с тем чтобы эффективно улучшить способность экономики предприятия контролировать риски во время работы. Производить более конкурентоспособную продукцию в производственной деятельности, повышать четкость целей в сбытовой деятельности и формулировать соответствующие стратегии задач в области экономического развития. В этой статье обсуждаются конкретные методы в деятельности по

управлению рисками экономического управления предприятием, основанные на конкретных методах, и предлагается несколько осуществимых мер, способствующих улучшению эффекта предотвращения экономических рисков.

Ключевые слова: Управление экономикой; контроль рисков; развитие предприятия; методы предотвращения

Andong

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Discussion of risks of corporate economic management and methods of their prevention

Summary:

Economic competition of enterprises in the 21st century is increasingly showing signs of intensification. Under the conditions of the modern market economy system, Chinese enterprises are facing the challenge of globalization of competition, and they must comply with the development trend of the knowledge economy. The economic management of an enterprise should ensure that its internal financial operations demonstrate a dynamic capital flow system in order to effectively improve the ability of the enterprise's economy to control risks during operation. To produce more competitive products in production activities, to increase the clarity of goals in marketing activities and formulate appropriate

strategies for tasks in the field of economic development. This article discusses specific methods in the risk management activities of economic enterprise management based on specific methods, and suggests several feasible measures to improve the effect of preventing economic risks.

Keywords: Economic management; risk control; enterprise development; prevention methods

В системе управления предприятием ведущему уровню принятия решений необходимо создать научную систему стратегического планирования экономического развития, предоставить годовой план развития предприятия подчиненным руководителям подразделений уровня принятия тактических решений для надлежащей реализации и создать модель беспрепятственного потока информации на уровне бизнес-обработки низового персонала бизнес-подсистемы. Благодаря созданию большой корпоративной базы данных персонал экономического управления компании может входить в систему ежедневных данных и статистики экономической деятельности компании в любое время и в любом месте, тем самым повышая своевременность принятия решений при разработке различных планов экономического развития, чтобы эффективно избежать различных проблем, возникающих из-за колебаний цен в рыночной экономике.

1. Основной статус-кво управления рисками, с которым в настоящее время сталкиваются китайские предприятия в новых экономических условиях

С непрерывным расширением масштабов экономического развития и все более жесткой рыночной экономикой система экономического управления на современных предприятиях в моей стране постоянно углублялась и развивалась, а методы экономического управления предприятиями стали более научными и разумными. Методы бухгалтерского учета и финансового внутреннего контроля в современном управлении предприятиями все более и более напрямую влияют на масштабы и направление развития предприятий в нашей стране. Поэтому, как управление внутренним бухгалтерским учетом предприятия, необходимо сократить ежедневные расходы предприятия с помощью систематических финансовых средств, максимизировать прибыльность предприятия и сделать современные предприятия более адаптируемыми к потребностям развития рыночной экономики на данном этапе. Таким образом, развитие научного современного управления бухгалтерским учетом и финансовым внутренним контролем, а также повышение прикладного уровня управления обеспечивают важную гарантию устойчивого развития предприятий. С точки зрения финансового управления, руководство предприятия может использовать модель управления активами знаний и использовать соответствующие средства информационных технологий для повышения общей эффективности внутренней работы по управлению финансами компании. Благодаря использованию порталов знаний и моделей управления системами знаний может быть реализована внутренняя сеть различных отделов, таких как производство, продажи, управление операциями и логистикой, и финансовые

данные и информация могут быть подсчитаны одновременно, чтобы гарантировать отсутствие пропусков данных при построении крупных счетов и главной книги. В процессе административного управления метод управления документооборотом ОА может быть использован для значительного повышения скорости передачи информации на верхнем уровне принятия решений, на уровне управления среднего уровня и в отделах операций и исполнения нижнего уровня в административном управлении, а также для уменьшения проблем, вызванных плохой связью приказов верхнего уровня.

2. Конкретные меры по повышению способности предприятий предотвращать риски экономического управления

(1) Сформулировать более научную стратегию управления экономикой знаний

Усиление контроля за рисками в управлении экономикой предприятия требует от менеджеров принятия внутренних мер по предотвращению и контролю, а также разработки более научной стратегии управления экономикой знаний. В деятельности по управлению экономикой менеджеры по экономическим вопросам в первую очередь должны исходить из перспективы развития человеческих ресурсов, чтобы создать более позитивную рабочую атмосферу во всей компании. В целях повышения общего качества сотрудников и содействия общему повышению эффективности производства в повседневной деловой деятельности руководству компании необходимо уделять внимание формированию

сотрудников, основанных на знаниях, и своевременно организовывать выдающихся сотрудников для участия в различных лекциях и качественном обучении. Предприятия могут пригласить известных отечественных экономических менеджеров приехать в нашу компанию для участия в руководстве деловой компетентностью и грамотностью. Знакомя всех сотрудников с новой ситуацией экономического развития отечественных предприятий, они могут повысить свою деловую грамотность и расширить свои горизонты и уровни. При соблюдении условий сотрудники с выдающимися показателями и способностями в компании также могут быть направлены в иностранные компании в той же отрасли, чтобы изучить передовой опыт работы в бизнесе и методы управления, а также использовать передовые модели внутреннего экономического управления для стандартизации собственного развития. Настроив более научную систему управления для предприятий, она обеспечит приток свежей крови и повысит жизнеспособность развития предприятий, чтобы избавиться от ситуации «пассивного избиения», вызванной устаревшими и отсталыми концепциями управления, чтобы добиться больших успехов в развитии предприятий, отражая предотвращение и контроль рисков экономического управления на уровне принятия решений предприятиями.

(2) Создание бесперебойных бизнес-каналов и повышение устойчивости корпоративного рынка к рискам

Необходимо создать более плавный канал управления логистикой между отделом розничной торговли предприятия и оптовым продавцом. В то

же время помогайте оптовикам на низовом уровне решать различные проблемы при продаже продукции. Для обратной связи с клиентами менеджер по маркетингу предприятия должен придавать большое значение сбору и систематизации проблем, отраженных клиентами в материалах. Затем организуйте, чтобы специальный персонал углубился в рыночную среду первой линии для проведения исследований, связанных с качеством товаров, чтобы постоянно совершенствовать различные детали в деятельности по производству продукции, чтобы гарантировать, что доля рынка продукции, производимой компанией, может неуклонно увеличиваться, и достичь окончательного успеха во все более жесткой рыночной конкуренции.

Благодаря внедрению передовых западных технологий производства продукции улучшается общее качество продукции, повышается ее узнаваемость и проводится точная коммерческая реклама, чтобы создавать более известные и превосходные продукты, которые более конкурентоспособны на рынке. В деятельности предприятий по управлению экономикой стратегический центр должен постоянно корректироваться в соответствии с колебаниями рынка, а доля рынка должна постепенно поддерживаться за счет постоянного проникновения на рынок.

(3) Создайте благоприятную маркетинговую модель, чтобы противостоять вторжению экономических колебаний

В процессе маркетинговых расходов должна быть обеспечена достаточная ликвидность для поддержания повседневной деятельности компании. В то же время была активирована система резервирования рисков.

Как только предприятие сталкивается с кризисом в своей предпринимательской деятельности, оно может быть своевременно инвестировано в деятельность по экономическому регулированию. В центре внимания корпоративного маркетинга находится выяснение осведомленности о продукте, предпочтений бренда, лояльности к бренду и избирательности большинства групп потребителей. С точки зрения повышения осведомленности о продукте и его использования, стремитесь занять наибольшую долю рынка, чтобы получить максимальную прибыль от деятельности компании. В то же время сократите расходы и увеличьте извлечение прибыли. В дистрибьюторской деятельности применяется метод выборочного распределения для реализации интенсивных продаж и переработки продукции, а также для исключения ненадлежащих и неэффективных каналов производства и продаж. В деятельности по установлению цен реализуйте соответствующие стратегии метода добавления затрат и применяйте метод экономического управления, который сочетает в себе стратегию приемлемой цены и стратегию конкурентной цены для поддержания максимальной прибыли при реализации продукции. В качественном позиционировании продуктов мы должны принять модель производства продуктов, которая соответствует базовым и улучшенным продуктам, увеличить категории продуктов, расширить каналы выбора таких пользователей на рынке и отразить дифференцированные конкурентные преимущества за счет повышения качества обслуживания.

Чтобы повысить уровень контроля рисков в отделах экономического

управления предприятий, корпоративным лидерам необходимо стремиться к повышению своей основной конкурентоспособности. Анкеты могут распространяться на онлайн-платформах, площадях, супермаркетах и в других густонаселенных районах, чтобы узнать об оценке продуктов компании от общественности, и с помощью большого количества базовых обзоров рынка формулируются различные политики, которые в большей степени соответствуют направлению развития предприятия, и принимаются различные превентивные меры предсказуемо для минимизации рисков в экономической и деловой деятельности предприятия.

Литература:

1. Луан Хайбо. Обсудите инновационные стратегии управления экономикой предприятия в новой ситуации - на примере розничной компании [J]. Современный бизнес, 2014, (32): 165166. DOI: 10.3969
2. Сун Юнган, Чжу Дебинь, Чжао Пинван и др. Исследование эффективных инновационных мер по управлению экономикой предприятия в новой ситуации [J]. Китайские и иностранные предприниматели, 2014, (16): 7677. DOI: 10.3969
3. Фэн Хунтао, Гун Лисен. Исследование по усилению управления затратами в управлении экономикой предприятия [J]. Экономическое видение, 2014, (20): 137137
4. Ван Сюэ. Краткое обсуждение применения учета затрат в управлении экономикой предприятия [J]. Таймс Финанс (середина осени) , 2014, (6) : 147147, 149