

УДК 338

Иващенко Е.А., студент

4 курс, Экономический факультет

Российский университет дружбы народов

Российская Федерация, г. Москва

Чжао Ц., студент

3 курс, Экономический факультет

Российского университета дружбы народов

Российская Федерация, г. Москва

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В КИТАЕ:

ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Аннотация: В статье кратко изложены все трансформации международной электронной коммерции КНР во время эпидемии COVID-19, выявлены причины тех или иных изменений, описаны меры, к которым прибегали в процессе поддержания данного экономического процесса.

Ключевые слова: трансграничная электронная торговля; постпандемический период; развитие; логистика; COVID-19, Китай.

Ivashchenko E.A., student

4th year, Faculty of Economics

Peoples' Friendship University of Russia

Russian Federation, Moscow

Zhao Q., student

3rd year, Faculty of Economics

Peoples' Friendship University of Russia

Russian Federation, Moscow

CROSS-BORDER E- COMMERCE IN CHINA: POST-PANDEMIC TRENDS

Abstract: The article briefly outlines all the transformations of China's international e-commerce during the COVID-19 epidemic, identifies the reasons for certain changes, public punishments that are resorted to during this economic process.

Keywords: cross-border e-commerce; post-pandemic period; development; logistics; COVID-19, China.

1. Предпосылки исследования

С течением времени, прогрессом общества, популяризацией интернет-индустрии и универсализацией индустрии электронной коммерции в Китае стала появляться трансграничная электронная торговля. В процессе глобализации и эффективного развития, трансграничная электронная торговля стала представлять из себя совершенно новую торговую модель, использующую Интернет в качестве среды. Она позволяет некоторым компаниям осваивать международные рынки, что способствует более эффективному продвижению экономики Китая в целом.

Пандемия COVID внутри Китая началась в январе 2020 года. С марта

эпидемия во всем остальном мире постепенно приняла крайне серьезный характер. Возобновление работы было отложено, пострадали товары и логистика, а такие проблемы, как нехватка запасов и невыполненные заказы, начали серьезно влиять на экономические выгоды от внешней торговли. Уже тогда было понятно, что воздействие на внешнюю торговлю может затянуться и продолжаться не один год. Под воздействием распространения глобальной эпидемии традиционная внешняя торговля столкнется с чрезвычайно серьезными проблемами. В 2020 году зафиксирован самый сильный спад в экономике за последние годы. Общий объем торгового экспорта и импорта за первый квартал упал на 6,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. При этом внешняя электронная торговля Китая не пострадала, а наоборот обратилась в рост. В первом квартале импорт и экспорт посредством электронной торговли увеличились на 34,7%, продолжая сохранять высокую жизнеспособность.

[1] В целом, общий объем импорта и экспорта при помощи трансграничной электронной коммерции в Китае постепенно увеличивался с 2015 по 2019 год. Объем транзакций в сети Интернет постепенно составил 30% всей внешней торговли Китая. Первый толчок в развитии внешняя электронная торговля получила еще в 2008 году, в период мощного мирового финансового кризиса. Тогда она также, вместо спада, который наблюдался в традиционной торговле, продемонстрировала рост, получивший высокую оценку правительства и впервые привлечший его внимание к электронной

трансграничной торговле. В 2014 году был запущен ряд мероприятий по ее развитию, разработаны вспомогательные программные документы. Итак, в данной статье будут рассмотрены тенденции развития трансграничной электронной торговли под воздействием эпидемии коронавируса, а также проблемы и возможности, которые она может нам принести.

2. Вызовы и проблемы, с которыми столкнулась трансграничная электронная торговля после эпидемии.

Из-за эпидемии фондовые рынки во многих странах мира обрушились, но в контексте глобального экономического спада мировая трансграничная электронная торговля выросла вопреки общей тенденции, с января по февраль 2020 года объем розничного импорта и экспорта через трансграничную электронную коммерцию Китая составил 17,4 млрд юаней, увеличившись на 36,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года[2]. Общий объем транзакций значительно повысился по сравнению с прошлым годом, и похоже, что эпидемия не сильно повлияла на него. Это касается только некоторых продавцов и продукты. Невозможно сделать общий вывод обо всех компаниях, занимающиеся трансграничной электронной торговлей, будто они не были затронуты эпидемией. Чтобы остановить распространение вируса, ограничения и прекращение работы затронули и трансграничные компании электронной торговли. Лишь небольшое число компаний, производящих медицинские изделия и средства защиты органов дыхания, увеличили объем экспорта КНР.

Экспорт оборудования для оказания первой помощи увеличился на 1142%, средств дыхания и анестезии - на 998% в годовом исчислении, а услуги здравоохранения продемонстрировали рост на 304% в год [3, электронный ресурс]. И все же, экономика КНР сильно пострадала, испытала серьезный спад, что, в основном, нашло отражение в следующих аспектах:

2.1 Отсроченное возобновление работы, прерванная цепочка поставок

Так как возобновление работы было отложено, возникла нехватка сырья и рабочих. Цепочка поставок была прервана, и нехватка товаров стала серьезной проблемой для многих малых и средних компаний, осуществляющих трансграничную электронную торговлю. Самой актуальной задачей оказалось - перестроить производственную цепочку.

2.2 Логистика заблокирована

Некоторые страны возобновили импорт товаров, но цена на логистику резко выросла, что привело к значительному увеличению транспортных расходов. В то же время в трансграничной логистике наблюдались такие проблемы, как потери посылок, длительные сроки доставки, отсутствие поддержки для возврата и обмена, задержание товаров на таможне и другие проблемы также стали основными причинами, по которым некоторые трансграничные компании электронной коммерции не могли возобновить работу. Авиакомпании сократили или прекратили международные рейсы, так что большому количеству груза не хватало

грузового пространства, в результате в грузовых терминалах аэропортов происходило затоваривание.

2.3 Нехватка средств, снижение потребляемой мощности и прерывание цепочки капитала

Локдаун и отсутствие необходимости выходить из дома снизили желание некоторых жителей что-либо покупать, импорт и экспорт одежды значительно сократились. Из-за приостановки работы некоторых компаний наблюдался недостаток доходов. Это привело к нехватке средств, банкротству и риску банкротства, что, в свою очередь, ведет к потере работы частью населения и снижению их покупательной способности.

2.4 Нехватка высококвалифицированных кадров

Компаниям для организации и регулирования внешнеторговой деятельности необходим персонал с сильными навыками английского языка, универсальные кадры с хорошими знаниями сетей, а также, высококвалифицированные специалисты с юридическими знаниями, желательно все в одном. В связи с нехваткой преподавателей в колледжах и университетах кадры в компаниях нередко оказываются без теоретической базы, без социального опыта и без практической подготовки. С таким кадровым составом трудно оперативно решить требующие действительно немалого профессионализма проблемы.

3. Тенденция развития трансграничной электронной торговли после эпидемии.

Хотя возникший экономический кризис привел к некоторым негативным последствиям для трансграничной электронной коммерции, мы все же можем видеть, что внешняя электронная торговля очень адаптируема. В Китае и за рубежом были приняты соответствующие меры для поддержки индустрии электронной коммерции. Если удачно воспользоваться этим кризисом, трансграничная электронная коммерция может занять большую часть внешнеторговой экономики.

Таковы были прогнозы периода начала пандемии, весны 2020 года.

3.1 Изменение традиционной модели потребления.

С популяризацией Интернета количество пользователей электронной коммерции из года в год демонстрирует тенденцию к росту. В 2013 году 215 миллионов человек использовали электронную коммерцию в КНР, 608 миллионов человек прибегали к электронной торговле в 2018 году, и их количество увеличилось до 703 миллионов в 2019 году. Те группы населения, которые были вынуждены оставаться дома в течение нескольких месяцев и учиться потреблению онлайн, постепенно адаптировались к такой модели потребления. Когда эпидемия закончилась, эта привычка частично сохранилась, тем самым увеличив число постоянных пользователей сети в торговых целях.

3.2 Эффективное решение проблем в цепочке поставок

Цепочка поставок состоит из двух основных звеньев: производство и транспортировка. Трансграничная электронная торговля должна серьезно

относиться к диверсификации цепочки поставок. Диверсификация цепочки поставок может повысить устойчивость внешней электронной торговли к рискам. Для диверсификации цепочки необходимо реализовать диверсификацию поставщиков и диверсификацию логистики. *Диверсификация поставщиков представляет собой установление торговых отношений с несколькими поставщиками, которые соответствуют производственным стандартам, что может диверсифицировать риски и снизить затраты.*

3.3 Улучшение логистики

Необходимо использовать современное логистическое оборудование, чтобы сократить ненужные каналы обращения, ускорить продажи и снизить затраты на логистику. Компаниям, занимающимся международной электронной торговлей, срочно необходимы прозрачные и эффективные логистические операции. Эпидемия также заставила всех осознать важность трансграничной логистики электронной торговли. Когда логистика была прервана, Китаю, к примеру, пришлось преобразовать пассажирские самолеты в грузовые, решив серьезную проблему разрыва в логистике, снизив ее зависимость от иностранных логистических компаний.

Другим примером поиска альтернативных звеньев в цепочке поставок является замена автомобильных перевозок внутри провинций железнодорожными, которые вообще стали основным инструментом

осуществления всех перевозок, в том числе и с медицинскими и противоэпидемическими грузами в период пандемии.

Во многих китайских провинциях железнодорожные группы работали круглосуточно, чтобы ускорить процесс восстановления производства, помочь торговым компаниям скорее вернуться к нормальному ритму работы.

Приходилось решать проблемы на всех линиях перевозок, даже в морской логистике, несмотря на то, этот ее вид менее эластичен и труднорегулируем. Операторы старались гибко реагировать на ситуацию, развертывая экстренные фидерные сервисы.

Таможенные службы китайских провинций, также, эффективно работали в условиях эпидемии, перестраивали правила работы с грузами и прохода границ в онлайн-режиме. Так, они существенно сократили время оформления приоритетных грузов, открыли «зеленые коридоры» для противоэпидемических и медицинских грузов, сырья и запчастей, необходимых для восстановления производства. Многие таможни перешли на режим, при котором завершение таможенных процедур осуществляется уже после вывоза или ввоза товаров. Это также помогло возобновить работу предприятий и нормализовать внешнюю торговлю.

4. Направления развития трансграничной электронной торговли после эпидемии.

По мере улучшения эпидемиологической обстановки, трансграничная

электронная торговля возобновляет свой рост. Но и при полном ее восстановлении необходимо помнить о новой среде существования с ограничивающими факторами, являющимися характерными для любого кризиса: снижение покупательной способности, нарушение цепочки поставок и блокировка логистики. Приспособление к этим условиям, в основном, и формирует направления развития.

Во-первых, необходимо укрепить правила трансграничной электронной торговли между граничащими с Китаем странами, с которыми у КНР установлено сотрудничество, и улучшить поддерживающую соответствующую политику со стороны таможи, механизмов доступа, карантинных мер, правовых норм и процедур для обеспечения внешней электронной торговли. Установить механизм обмена «информацией, товарами и средствами».

Во-вторых, нужно создать большую базу данных трансграничной электронной торговли, чтобы обеспечить механизмы совместного использования для производства, логистики и продажи корпоративных товаров, а также прояснить основные функции таможи, промышленности и торговли, налогообложения, построить межведомственную кооперативную систему надзора.

Наконец, продавцы, участвующие в трансграничной электронной торговой деятельности, также должны помогать сами себе, запускать продукты, которые необходимы в момент эпидемии, увеличивать льготные

политики и привлекать покупателей разными способами. Продавцы сами выбирают платформу, с которой товар может быть отправлен в выбранную для сотрудничества страну.

Список использованных источников:

1. Шен Цзяньюй. Исследование китайской стратегии развития трансграничной электронной торговли для расширения возможностей внешней торговли в постэпидемическую эпоху. [Дж.]. Внешние экономические отношения и торговля, 2020 (12): 53-55 + 96.

2. Лу Ифэнь. Размышления о развитии индустрии трансграничной электронной коммерции в моей стране под воздействием новой эпидемии коронарной пневмонии. [Дж.]. Журнал Института финансового менеджмента Фуцзянь, 2020 (03): 17-23.

3. Гун Юнцин. «Опасности» и «возможности», принесенные новой коронарной эпидемией трансграничной электронной торговле моей страны [Дж.]. Журнал Пекинского профессионального колледжа труда и социального обеспечения, 2020, 14 (02): 37-41.

4. Новостной портал 新民晚报[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664021989207870143&wfr=spider&for=pc> – Дата доступа: октябрь 2021

5. Новостной портал 潇湘晨报[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664565050489674671&wfr=spider&for=pc> –

Дата доступа: октябрь 2021

6. Официальный сайт компании Alibaba.com [Электронный ресурс]. –

Режим доступа:

<https://supplier.alibaba.com/us/news/PX23WNIG.htm?spm=a27am.12866437.li>

<st.1.6891aeb6KZzEGH&joinSource=alibaba> – Дата доступа: октябрь 2021

7. Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/3203672.html> – Дата

доступа: ноябрь 2021