

Зыкова Мария Александровна
Студент факультета туризма и сервиса
Специальность: «Туризм»
«Сочинский государственный университет»
г. Сочи

Тема: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ СОЧИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Город-курорт Сочи на протяжении долгого времени является не только популярным местом отдыха, но и излюбленной площадкой для деловых встреч. За последние годы город уверенно занял достойное место на международном рынке делового туризма, в особенности, благодаря прошедшим крупным событиям. Ежегодно в Сочи проходят десятки мероприятий, ставших традиционными, среди них выставки, ярмарки, международные форумы, конгрессы, и с каждым годом число их растет.

Ключевые слова: деловой туризм, тимбилдинг, туризм.

Zykova Maria Alexandrovna
Student of the Faculty of Tourism and Service
Specialty: "Tourism"
Sochi State University
Sochi

Theme: Professional and business tourism in the resort city of Sochi: current state and development prospects

Annotation. For a long time, the resort city of Sochi has been not only a popular vacation spot, but also a favorite venue for business meetings. In recent years, the city has confidently taken a worthy place in the international business

tourism market in recent years, thanks to past events. Dozens of traditional events take place in Sochi every year, including exhibitions, international forums, congresses, and their number is growing every year.

Key words: business tourism, team building, tourism.

Вступительная часть:

На современном этапе развития, деловой туризм является едва ли не самой перспективным сегментом международного туризма. Более 70 % всех деловых встреч проходят на популярных курортах, вдали от шумных столиц и в этом отношении, городу Сочи предопределенно быть местом делового общения специалистов самых разных профессий.

Город-курорт Сочи на протяжении долгого времени является не только популярным местом отдыха, но и излюбленной площадкой для деловых встреч. Часто здесь собираются специалисты, объединенные общими интересами и решающие одинаковые проблемы. За последние годы город уверенно занял достойное место на международном рынке делового туризма, в особенности, благодаря прошедшим крупным событиям.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время деловой туризм набирает большие обороты в туристской деятельности и, в частности, в городе Сочи.

Цели:

Развитие профессионально-делового туризма в г. Сочи.

Формирование облика г. Сочи как перспективной площадки для проведения профессионально-деловых мероприятий

Развитие программ тимбилдинга в г. Сочи.

Основная часть:

В Сочи MICE туризм с каждым годом становится на новую ступень развития, обладая всеми средствами, необходимыми для MICE, город уже не уступает деловым центрам мира. [3 с.73] Крупнейшая база сочинских отелей

регулярно сопровождает деловые мероприятия многих крупнейших компаний России.

Такое явление не удивительно, ведь совмещение MICE поездки с отдыхом на побережье – это наилучший способ повышения умственных возможностей и трудоспособности.

Деловой туризм - это одно из ведущих направлений на сегодня для туркомпаний. [1 с.98] У турфирмы сформировался поток постоянных корпоративных клиентов, которые пользуются ее услугами, и компания старается постоянно привлекать новых клиентов. В распоряжении турагентов отельная база всех категорий в Сочи – от экономичных вариантов до элитных отелей, что очень удобно для многих крупных клиентов.

Рынок делового туризма города Сочи стремительно развивается, подтверждением этому факту является то, что программа деловых мероприятий на ближайший год довольно обширна. Анализируя рынок делового туризма курортного города Сочи, можно сделать вывод, что такой сегмент MICE как организация выставок и конференций является здесь наиболее развитым.

Курорт находится в очень выгодном положении для проведения деловых мероприятий, с появлением различных мировых брендов в городе созданы условия для здоровой конкуренции, что в свою очередь, положительно сказывается на качестве сервиса в гостиничных комплексах и отелях, а также на работе туроператоров. Эти факторы повышают престижность MICE-направления на курорте в целом, и способствуют его бурному развитию.

Тем не менее, город Сочи имеет довольно серьезных конкурентов среди городов России, принимающих деловых туристов. Несмотря на активное развитие и продвижение делового туризма на курорте, лидирующие позиции сохраняют города Москва и Санкт-Петербург, востребована на рынке MICE туризма Казань. Учитывая данную конъюнктуру, чтобы оставаться востребованным центром делового туризма, и сохранять свои

позиции, туристские фирмы города Сочи должны предлагать выгодные и актуальные пакетные предложения, и организовывать грамотную стратегию продвижения своих турпродуктов.

В целях расширения ассортимента предлагаемых туроператорами услуг по организации деловых мероприятий, предлагаем внести программу по организации тимбилдинга для корпоративных клиентов.

Данный сегмент был выбран в виду того, что остальные виды MICE услуг представлены в компаниях достаточно широко. Конференции и крупные события организуются, как правило, по запросу заказчика и включают в себя стандартный пакет услуг по проживанию, трансферу, организации питания и сопровождению участников.

Включение тимбилдинга в программы деловых мероприятий является классической составляющей туристского пакета, и достаточно востребованной. [2 с.123] Анализируя ассортимент компаний по организации спланированных мероприятий для деловых туристов, был сделан вывод, что его можно дополнить новыми актуальными предложениями.

Заключение:

Анализируя рынок делового туризма города Сочи, можно сделать вывод, что компаний ориентирующихся на данный сегмент достаточно, но их предложения аналогичны, как правило, это сопровождение конференций (семинаров, событий различного масштаба и т.д.) и организация корпоративного отдыха.

Список использованных источников:

1. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/д: Феникс, 2018.- 400 с.
2. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции – Москва: Айрис-пресс, 2017. – 435 с.
3. Сердюкова Н. К. Рынок делового туризма в России: современные тенденции, Санкт-Петербург: Гангут. – 2019, № 8, с.72-75.