

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пулатова Сурайё Юлдашевна- старший преподаватель кафедры Туризма и гостиничного хозяйства Термезского государственного университета, PhD.

Аннотация. В данной статье проводится анализ эффективности использования потенциала культурного туризма в Сурхандарьинской области.

Ключевые слова: культурный туризм, культурный потенциал, культурно-исторические памятники, сдерживающие и способствующие факторы.

Annotatsiya. Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati madaniy turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligi tahlil qilinadi.

Kalit soʻzlar: Kalit soʻzlar: madaniy turizm, madaniy salohiyat, madaniy-tarixiy obidalar, toʻxtatuvchi va hissa qoʻshadigan omillar.

Abstract. This article analyzes the effectiveness of using the potential of cultural tourism in Surkhandarya region.

Key words: cultural tourism, cultural potential, cultural and historical monuments, constraining factors, contributing factors.

Введение. Устойчивое и интенсивное развитие культурного туризма в Сурхандарьинской области непосредственно связано, во-первых, наличием потенциала культурного туризма, во-вторых, эффективностью использования потенциала культурного туризма. В этой связи возникает необходимость определения эффективности степени использования этого потенциала.

В настоящее время на государственном учёте в области находится 561 единиц объектов культурного наследия. Из общего количества памятников истории и культуры 38 единиц приходится на архитектурные объекты, 444 единиц составляют объекты археологии, 39 единиц монументального искусства, 8 единиц составляют объекты буддизма и 32 единицы считаются объектами исламского паломничества¹. Наличие таких культурно-

¹ Данные Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма Сурхандарьинского отделения

исторических памятников представляют собой огромный потенциал для благоприятного развития культурного туризма в регионе.

Методология исследования. В ходе исследования были применены методы научной абстракции, индукции и дедукции, сравнительного анализа, анализ и синтез.

Анализ литературы. Проблемы и основные тенденции развития культурного туризма отражены в работах таких зарубежных исследователей, как R.McIntosh, Ch.Goeldner, A.Tighe, G.Richards, T.Silberberg, В.Э.Гордина, М.В Матецкой, О.В.Порошиной и др.

Анализ и результаты. На эффективность использования потенциала культурного туризма оказывают влияние ряд факторов, которые определяют степень и скорость реализации потенциала данного вида туризма. В целом, их можно разделить на сдерживающие факторы, а также на факторы, способствующие реализации потенциала культурного туризма (Таблица 1).

Таблица 1

Факторы эффективности использования потенциала культурного туризма²

Сдерживающие факторы	Способствующие факторы реализации потенциала культурного туризма
<ul style="list-style-type: none">- Расстояние до объекта и между объектами культурного туризма;- Слабая развитость инфраструктуры туризма;- Недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами, нехватка дипломированных специалистов;- Нехватка и трудности в привлечении инвестиционных ресурсов вследствие нахождения Сурхандарьи в «тени»;- Отсутствие индивидуальности, как самостоятельного туристического центра;- Конкуренция со стороны регионов, обладающих высоким культурным потенциалом;- Слабость рекламной деятельности в организации маршрутов;- Недостаточное количество экскурсионных проектов;	<ul style="list-style-type: none">- Богатая природно-климатическая ресурсная база;- Наличие интереснейших объектов природного, культурного, исторического наследия;- Сильная государственная поддержка культурного туризма;- Культура общения с туристами и социальное наследие;- Трудоизбыточность и высокий уровень предложения рабочей силы;- Проведение маркетинговых исследований;- Создание и распространение грамотной, профессиональной и доступной для населения информации о культурном развитии и достопримечательностях региона;

² Составлено автором на основе проведённых исследований

С нашей точки зрения, говоря об эффективности использования потенциала культурного туризма, необходимо, прежде всего, провести анализ инфраструктурного фактора (состояние коллективных средств размещения, состояние объектов общественного питания, транспортная доступность и др.), который сам по себе является отдельной проблемой, сдерживающей развитие отрасли туризма на территории области.

Вместе с тем, мы установили, что существует ряд серьёзных проблем в области транспортной доступности региона для туристов. Как показал анализ, одной из проблем, влияющих на развитие и эффективное использование потенциала культурного туризма в регионе является некачественное покрытие транспортного полотна по внутренним дорогам (за исключением Термезского района). Этот факт создаёт определённые трудности для туристов и снижает транспортную доступность к достопримечательностям региона.

Слаборазвитая инфраструктура туристских объектов, дефицит современной придорожной инфраструктуры на автомагистралях являются основными причинами, тормозящими развитие и эффективное использование потенциала культурного туризма в регионе. К примеру, среди установленных дорожных указателей на 76 туристических объектах области, 45 являются дорожными указателями старого образца. В настоящее время, для установления дорожных указателей на 110 туристических объектах в области сформирован список, которые представлены в Региональное управление транспортами «Автойул»³. Несмотря на то, что в области возможно развитие многих видов туризма, туристам предлагаются туры, которые в основном направлены на знакомство и посещение объектов культуры, истории, музеев в Самарканде, Бухаре, Хиве и в Ташкенте, а также оказание услуг по оформлению виз и бронированию билетов и номеров в гостиницах. То есть можно сделать вывод, что туристский продукт слабо дифференцирован и

³ Данные Государственного комитета республики Узбекистан по развитию туризма Сурхандарьинского отделения.

одной из причин такого положения, на наш взгляд, является недостаточная компетентность кадров, которые работают в данной сфере. На наш взгляд, необходимо организация эффективного обучения кадров, который предполагает постоянный контроль над проведением обучающих программ и оценку их эффективности, что возможно путем сбора данных до обучения (информация о поведении, профессиональных установках, знаниях и навыках работников; количественные и качественные показатели работы различных работников и подразделений); сбора данных во время обучения (мотивация обучающихся, интерес к различным темам и др.); оценки степени усвоения слушателями учебного материала; сбора данных после обучения для сопоставления данных, характеризующих профессиональную деятельность работников сферы туризма до и после обучения.

На наш взгляд, интенсивное развитие культурного туризма и эффективное использование его потенциала будут иметь важнейшее значение с точки зрения развития региональной экономики в целом (рисунок 1).



Рис.1. Влияние культурного туризма на социально-экономические показатели региона⁴

Попытаемся обозначить наиболее важнейшие результаты развития культурного туризма с точки зрения повышения социально-экономической эффективности функционирования региональной экономики Сурхандарьи:

⁴ Составлено автором

- Во-первых, ускоренное развитие культурного туризма будет способствовать вовлечению в хозяйственный оборот природных, культурных и иных трудно возобновляемых ресурсов.

- Во-вторых, развитие культурного туризма внесёт огромное - положительное влияние на увеличение объёма ВРП, реальных доходов населения, созданию новых рабочих мест и обеспечение занятости населения.

- В-третьих, развитие культурного туризма означает укрепление и развитие дружественных, добрых отношений с народами других стран.

- В-четвёртых, развитие культурного туризма имеет важнейшее значение с точки зрения обеспечения сохранности и реконструкции не возобновляемых памятников архитектуры.

- В-пятых, развитие культурного туризма активизирует деятельность народных промыслов и развитие культуры в регионе.

Вывод. В целом, на наш взгляд, эффективное развитие культурного туризма будет развиваться при условии инвестирования средств в развитие объектов показа.

Список литературы

1. Robert Woodrow McIntosh. Charles R Goeldner. Tourism: principles, practices, philosophies. John Wiley @ Sons, New Jersey. 1986. 564 p.
2. Tighe A. Research on cultural tourism in the United States. Travel and tourism Research Association Proceedings, 1991, p. 387-391.
3. Silberberg T. Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage cities. Tourism Management Volume 16, issue 5, 1995, p 361-365
4. Гордин В.Э., Матецкая М.В., Культурный туризм как стратегия развития города: поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов. 2001 С. – 2

5. Порошина О.В. Оценка эффективности развития сферы туризма на основе целеориентированного подхода. // Проблемы развития территории Вып. 1 (61) 2016. С. 88.