

Старцев В.В.

обучающийся 5 курса;

Н. А. Миронова

научный руководитель, к.э.н, доцент;

Пермский ГАТУ им. академика Д.Н. Пряшникова, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТРА СТРОИТЕЛЬНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье изложены результаты оценки стратегии, реализуемой предприятием на рынке, на основе анкетирования сотрудников предприятия.

Ключевые слова: стратегия, деятельность, конкуренция, анкетирование, сотрудники организации.

Startsev V.V. 5th year student;

N. A. Mironova scientific supervisor,

Candidate of Economics, Associate Professor;

Perm State Technical University named after Academician D.N.

Pryashnikov, Perm, Russia.

EVALUATION OF THE COMPANY'S STRATEGY ON THE EXAMPLE OF LLC "CENTER FOR CONSTRUCTION CONSULTING

Annotation. The article presents the results of the evaluation of the strategy implemented by the enterprise in the market, based on a survey of employees of the enterprise.

Keywords: strategy, activity, competition, survey, employees of the organization.

В современных условиях развития рынка любое предприятие взаимодействует с различными его элементами для того, чтобы получить какой-

либо необходимый отклик. Это могут быть поставщики, потребители, государство, конкуренты и другие. Также предприятие само по себе представляет механизм, в котором взаимодействуют различные элементы, будь то субъект и объект управления, контакты внутри рабочих групп и отделов или какие-либо другие [1, с.13].

Основная цель стратегии предприятия заключается в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат его выживание, устойчивое функционирование и развитие [2, с.34].

Инжиниринговая компания ООО «Центр Строительного Консультирования» осуществляет свою деятельность в направлении «Управление строительством» с 2004 года, принимая участие в реализации проектов от стадии «намерение» до ввода объектов в эксплуатацию. ООО «Центр Строительного Консультирования» в своей деятельности использует, следующие стратегии развития предприятия.

Основная стратегия – это стратегия усиления позиций на рынке, при которой ООО «Центр Строительного Консультирования» делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Данная стратегия направлена на оказание эффективных инжиниринговых услуг. Стратегия направлена на усиление и создание внутренних и внешних компетенций и на развитие динамических способностей.

С целью оценки эффективности реализации существующей стратегии развития предприятия проведено анкетирование среди сотрудников ООО «Центр Строительного Консультирования» в котором приняли участие 50 сотрудников предприятия.

Результаты исследования показали, что сотрудники знают о существовании стратегии предприятия, так считают 68% респондентов. Это факт является положительным так разработка стратегии предприятия происходит совместно сотрудниками руководство стремится учесть мнение сотрудников при разработке стратегии организации.

Основными преимуществами стратегии компании являются: реализация данной стратегии приносит существенный доход предприятию – 88% и стратегия учитывает интересы сотрудников – 12%. а недостатками: это ограничена область применения стратегии – 82%.

48% респондентов считают, что, существующая стратегия предприятия нуждается в пересмотре, так как старая устарела, и не соответствует требованиям внешней среды 52% и 48% считают, что существующая стратегия гибкая и эффективная. Это может являться отрицательным для стратегии предприятия (рисунок 1).

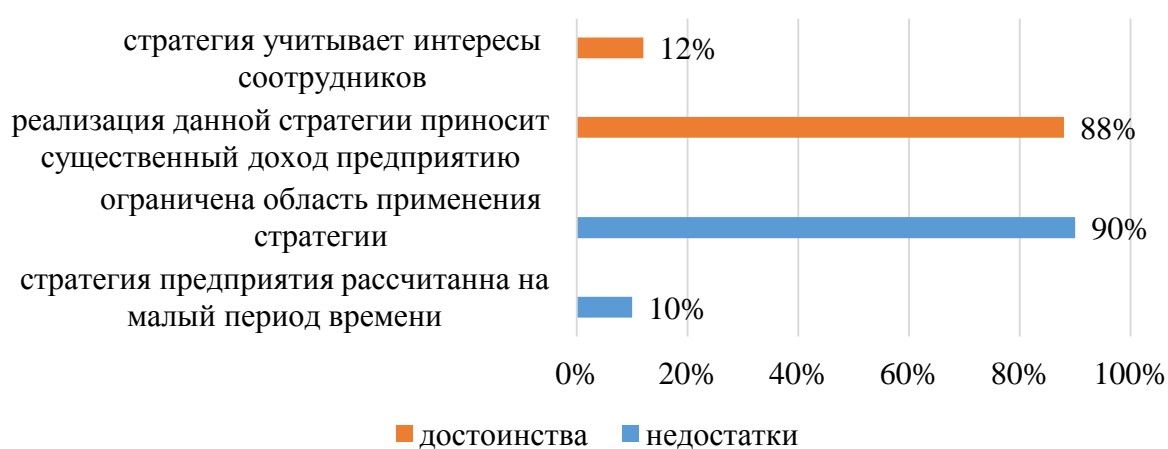


Рисунок 1 - Основные достоинства и недостатки стратегии предприятия, %

Только 40% респондентов считают эффективной существующую стратегию развития предприятия. Это свидетельствует о том, что существующая стратегия развития предприятия нуждается в пересмотре, так как мало сотрудников предприятия считают ее эффективной (рисунок 2).

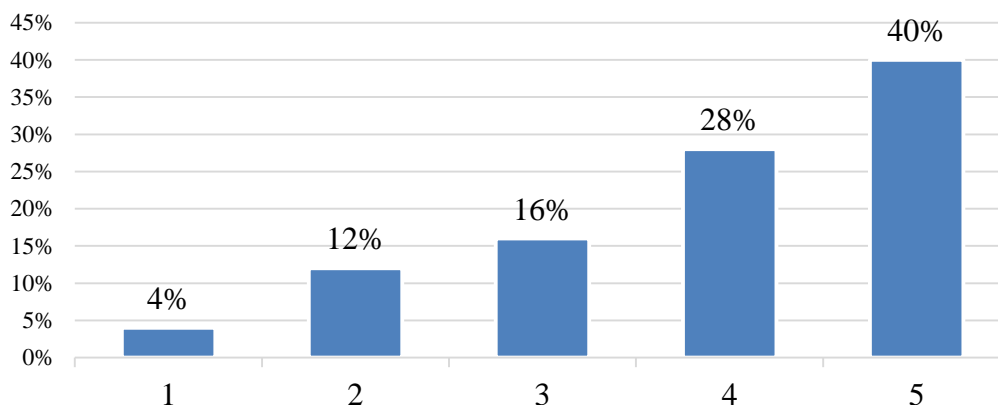


Рисунок 2 - Оценка эффективности стратегии развития предприятия, по 5-ой шкале %

Результаты исследования показали, что 24% респондентов считают, что стратегия развития предприятия ООО «Центр Строительного Консультирования» имеет преимущество над стратегией конкурентов. Таким образом, можно сказать стратегия компании имеет слабое преимущество над стратегией развития конкурентов.

Таким образом, на основании проведенного экспертного опроса сотрудников предприятия, выявим основные достоинства и недостатки существующей стратегии развития компании. К достоинствам можно отнести, то что: 68% сотрудников компании знают о существовании стратегии развития предприятия и принимают участие в ее разработке. Стратегия развития компании долгосрочная и рассчитана на 5 лет.

Недостатками существующей стратегии развития предприятия являются, то что ограничена область применения стратегии развития предприятия. 48% респондентов считают, что, существующая стратегия развития предприятия нуждается в пересмотре, так как старая устарела, и не соответствует требованиям внешней среды и только 40% респондентов считают эффективной существующую стратегию развития предприятия; и 24% респондентов считают, что стратегия развития предприятия ООО «Центр Строительного Консультирования» имеет преимущество над стратегией конкурентов.

Использованные источники:

1. Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры.: Монография.– М.: Инфра-М, 2018. – 276 с.
2. Абдуллаева С. Г. Методические подходы к разработке стратегии развития организации / С. Г. Абдуллаева // Молодой ученый. – 2018. – №33. – С. 34 – 38.
3. Бурыкин А. Д. Практические шаги выбора и осуществления стратегии развития предприятия / А. Д. Бурыкин // Образование. Наука. Научные кадры. – 2021. – №3. – С. 190 – 196.

4. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А.И. Наумов. – 5 – е изд., стереотип. – М.: Магистр, ИНФРА – М. 2018. – 576с.