

*Додонова К.В. студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)
Dodonova K.V. student,
2 cours, Institute of Finance, Economics and Management,
Tolyatti State University,
Tolyatti (Russia)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СФЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Аннотация: Какую роль играет экономический анализ в структуре управления предприятием. Основные методы и способы проводимого анализа. Какие задачи преследует экономический анализ.

Ключевые слова: Анализ. Предприятие. Экономика. Управление. Организация. Сфера. Система. Руководитель. Методы.

Economic analysis as an important factor in the management of an enterprise.

Annotation: What role does economic analysis play in the management structure of an enterprise? What are the main methods and techniques of analysis? What are the objectives of economic analysis.

Keywords: Analysis. Enterprise. Economics. Management. Organization. Scope. System. Manager. Methods.

На данный момент в мировой экономической системе проглядывается сложность и высокая структурность финансовой сферы. Так, для управления предприятиями и иными коммерческими организациями требуется массовый

грамотный подход, который содержит в себе коллаборацию нескольких методов управления и учета.

Это объясняется тем, что в современном мире существует большое количество продуктов (товаров и услуг) в каждой сфере. То есть практически у всех производителей существует масса конкурентов. И чтобы оставаться конкурентоспособным предприятием и не испытывать финансовые трудности, управленческая составляющая организации должна с ответственностью и с максимальным профессионализмом подходить к управлению предприятием.

Из этого следует, что руководитель организации должен основываться не только на свои внутренние ощущения, предположения и мнения своих коллег. Профессиональный управленец должен учитывать массу факторов и прибегать к различным способам учета и контроля. [2]

Рассмотрим их:

1. Экономический анализ
2. Составление и следование определенному плану
3. Целесообразность использования технических факторов
4. Использование факторного анализа
5. Оптимизация процессов
6. Использование компонентного метода

Одним из самых важных и значимых способов эффективного управления предприятием является экономический анализ. [1]

Рассмотрим подробнее.

Экономический анализ – совокупность методов и способов, направленных на оптимизацию производственных процессов, выявление сильных и слабых сторон организации. Широкий метод изучения экономических процессов и применения их на практике. [3]

Экономический анализ является очень эффективным управленческим инструментом, и чтобы понять его важность и значимость, рассмотрим основные цели и задачи:

- Выявление финансовой эффективности использования различных видов ресурсов.

То есть, данная задача заключается в том, чтобы определить на сколько результативно используются экономические ресурсы, на сколько уместно располагаются в цепочке производства различные факторы производства, используемые на предприятии.

- Определение размеров внутрихозяйственных резервов для производства и реализации продукции.

Производимый анализ позволяет выявить требуемые резервы и обозначить срок и объём производства в рамках плана. Так как на каждом предприятии предполагается наличие критического плана, именно его наличие и исполнение выявляет данная задача экономического анализа.

- Установление изменения размера показателей экономической деятельности предприятия.

В этой задаче берется в счет фактор измерения эффективности организации. Так как успешность и рентабельность компании зависит не только от количества прибыли, объема продаж и количества реализуемой продукции, но и себестоимостью товаров и услуг. Чтобы определить эффективность и работоспособность предприятия, необходимо произвести комплексный анализ, который будет включать в себя множество способов и методов и будет являться наиболее эффективным в выявлении проблемных сторон работы предприятия. [2]

Рассматривая особенности экономического анализа, подвида управленческий, можно выделить один интересный и объективный пункт – итоги экономического анализа остаются самой большой коммерческой

тайной предприятия, они остаются в закрытом доступе и не доступны рядовым работникам и тем более, людям, не относящимся к анализируемому предприятию.

Это объясняется тем, что при проведении анализа, выявляются в основном слабые и менее эффективные стороны предприятия, то есть выходят «слабые точки» организации. Данный фактор несет только позитивную составляющую и пользу для руководства организации, так как начинается масштабная работа по устранению недостатков и оптимизации работоспособности предприятия. [1]

Однако, напротив, если данная информация, то есть результаты проведенного полномасштабного анализа выйдут за рамки проверяемого производства и станут известны конкурентам. То организацию могут ожидать экономические и технологические трудности, так как её конкурентоспособность снизится на несколько уровней и предприятие станет достаточно уязвимым для вмешательства иных лиц. То есть конкуренты могут воздействовать именно на выявленные слабые моменты в организационной структуре предприятия. [3]

Подводя итог, можно сказать, что экономический анализ является достаточно важным составляющим в управленческой структуре организации и именно благодаря нему, возможно эффективное управление предприятием и своевременное устранение всех возникающих проблем и трудностей, связанных с различными сферами.

Список используемой литературы:

1. Гордиенко Д.В., Основы экономической безопасности государства – И.Финансы и статистика – 2009г-224с.
2. Ха-Джун-Чанг, Как устроена экономика – 2014, 2018г – 460с.

3. Горлов В.В., Сурат В.И., Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии, И.Монография – 2020 – 340с.