

УДК 35

Назарова Е.В.

студент

Научный руководитель: Харькова О.М., к.э.н.

Оренбургский государственный университет

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СФЕРЫ
БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: В работе отражены элементы благоустройства и их проблемы. Представлены важные направления деятельности органов местного самоуправления в сфере социально-экономического развития города. Отражены основные инновационные приемы, применяемые в сфере благоустройства территории.

Ключевые слова: благоустройство территории, городская среда, озеленение, муниципальная территория, бенчмаркинг, инновации.

E.V. Nazarova

Student

Scientific adviser: O. M. Kharkova, PhD in Economics

Orenburg State University

**INNOVATIVE WAYS TO SOLVING THE PROBLEMS OF THE
SPHERE OF IMPROVEMENT OF THE TERRITORY OF THE
MUNICIPALITY**

Annotation: The work reflects the elements of improvement and their problems. Important areas of activity of local governments in the field of socio-economic development of the city are presented. The main innovative techniques used in the field of landscaping are reflected.

Keywords: landscaping, urban environment, landscaping, municipal territory, benchmarking, innovation.

Большая часть населения планеты проживает в городах. Под влиянием производственной и рекреационной деятельности горожан интенсивно деградируют природные комплексы, окрестности историко-культурных памятников, интересных объектов культуры. Города являются источниками загрязнений воздуха, поверхностных и подземных вод, почвы. Источниками загрязнения городской среды являются любые объекты производственной и бытовой деятельности людей, приносящие загрязнения в атмосферный воздух, водные объекты, почву и грунты города.

Актуальность данной темы заключается в том, что благоустройство и является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Благоустройство территории муниципального образования представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения в границах муниципального образования и осуществляемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами.

Уровень и качество жизни играют важную роль в благоустройстве муниципальной территории. Каждое муниципальное образование описывает это в стратегии социально-экономического развития. Мероприятия городской программы комплексного развития и благоустройства городских территорий призваны обеспечить комфорт для проживания жителей. Внешнее благоустройство и приведение внешнего вида районов, а именно дворов, улиц и других объектов в то состояние, которое обеспечит качественную жизнь населения города, даст им безопасную среду для существования, а также придаст им ухоженный вид, все это улучшит качество жизни горожан.

Города рассматриваются как источник и решение сегодняшних экономических, экологических и социальных проблем. Эти городские

районы являются двигателями российской экономики и катализаторами творчества и инноваций во всей стране. Но они также являются местами, где существуют серьезные проблемы, такие как безработица, сегрегация и бедность. Таким образом, городская политика имеет более широкое трансграничное значение, поэтому городское развитие занимает центральное место в региональной политике России. Поэтому важно заранее предугадать возможные пути развития сферы благоустройства и предпринять меры предупреждающие появление проблем, а также необходимо качественно работать с уже возникшими проблемами и находить оптимальные пути их решения.

В состав сферы благоустройства территории входят следующие элементы: дорожное хозяйство, санитарная очистка и уборка, зеленое хозяйство, уличное освещение, элементы архитектуры малых форм и прочие виды благоустройства.

Элементы благоустройства делятся на передвижные (мобильные) и стационарные; индивидуальные (уникальные) и типовые [1, с. 44].

К ним относятся:

- малые архитектурные формы – фонтаны, беседки, теневые навесы, лестницы, оборудование для игр детей и отдыха взрослого населения, ограждения, городская садово-парковая мебель и другое;
- коммунальное оборудование – устройства для уличного освещения, урны и контейнеры для мусора, стоянки велосипедов и другое;
- произведения монументально-декоративного искусства – скульптуры, декоративные композиции, стелы, произведения монументальной живописи;
- устройства объектов наружной рекламы и информации, не связанные прочно с землей;
- знаки городской адресации – аншлаги (указатели наименований улиц, площадей, набережных, мостов), номерные знаки

домов, информационные стенды, щиты со схемами адресации застройки кварталов, микрорайонов;

- памятные и информационные доски (знаки);
- знаки охраны памятников истории и культуры, зон особо охраняемых территорий;

Особое внимание уделяется временным сооружениям, к которым относятся торговые павильоны, киоски, остановочные павильоны, посты ГИБДД, гаражные боксы и другие объекты, которые устанавливаются у тротуаров, пешеходных дорожек, мест парковок автотранспорта, разворотных площадок, тупиковых проездов. Они не должны создавать помехи движению автотранспорта и пешеходов. Дорожное хозяйство является одним из важнейших элементов благоустройства.

В соответствии с назначением и использованием городских улиц и дорог их инженерная система и оборудование включают следующие элементы: освещение, озеленение, водоотводящие устройства, подземные коммуникации различного назначения, транспортное оборудование, сооружения по организации и безопасности движения транспорта и пешеходов, мосты и путепроводы.

Городское зеленое хозяйство включает две тесно связанные между собой отрасли:

- эксплуатационная – уход за зелеными насаждениями, которые являются важной частью общей системы благоустройства города;
- производственная – выращивание исходного посадочного материала для озеленения.

Объем услуг, оказываемых зеленым хозяйством, определяется в производственных программах, которые разрабатываются для отдельных производственных звеньев. При составлении производственной программы по эксплуатации зеленых насаждений необходимо иметь перечень всех имеющихся в городе зеленых объектов общего пользования,

уход за которыми возложен на специализированные городские организации.

Важными направлениями деятельности органов местного самоуправления в сфере социально-экономического развития города, дающими повысить надежность и качество жизни населения, проживающего на территории городского округа, являются развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры, обеспечение населения города качественными жилищно-коммунальными и бытовыми услугами, повышение степени благоустройства жилищного фонда.

Предприятия ЖКХ, не имея достаточных доходов от предоставленных жилищно-коммунальных услуг, не осуществляют инвестиции в основные производственные фонды в объемах, необходимых для развития инфраструктуры. В результате отмечается высокий износ объектов коммунальной инфраструктуры, в свою очередь, который, приводит к увеличению потерь коммунальных ресурсов по сравнению с нормативными. Коммунальная инфраструктура большинства муниципальных территорий характеризуется высокой степенью износа [2, с. 88].

Оборудование объектов коммунальной инфраструктуры в основном выработало свой ресурс, устарело и не может соответствовать современным требованиям энергоэффективности. В итоге растет количество аварий в системах тепло и водоснабжения, водоотведения, увеличивается стоимость ремонтов.

Связанный с постоянным увеличением издержек коммунального комплекса рост тарифов на коммунальные услуги приводит к росту платежей граждан. В результате чего, это ведет к увеличению дебиторской задолженности за жилищно-коммунальные услуги. Рост дебиторской задолженности является основной причиной недофинансирования работ

капитального характера и, следовательно, снижения качества предоставляемых коммунальных услуг.

Приемы благоустройства территории должны соответствовать ключевым трендам в развитии индустриальных городов, объединяемых вектором устойчивого развития – «экология и качество жизни». В первую очередь создание условий для развития и самовыражения личности, затем – появление возможностей на основе этого создавать инновационную экономику, модернизировать производство и демонстрировать экономический рост. Отметим эти современные тренды [3, с. 124]:

- гибкое функционирование территорий, совмещение промышленных, коммерческих и жилых зон;
- реорганизация городских пространств под интеллектуальные (цифровые) элементы и новую мобильность населения;
- создание специальных креативных пространств и креативных методов работы с пространством (городские районы дизайна и искусства).

Меняется внешний облик производственных сооружений, они становятся более строгими, интегрируются в окружающее пространство с помощью связующего озеленения и благоустройства. Можно выделить некоторые инновационные элементы благоустройства, которые реально применить в современных условиях:

Современные экопарковки и велопарковки ориентированы на формирование зон максимального экологического комфорта в условиях повышенной транспортной нагрузки и уплотненной застройки.

Важный элемент – дорожные покрытия, они обеспечивают условия безопасного и комфортного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик.

Для благоустройства муниципальной территории рекомендуются следующие виды покрытий:

- твердые (капитальные). Монолитные или сборные, выполняются из асфальтобетона, цементобетона, природного камня и т.п.;
- мягкие (некапитальные). Выполняются из природных или искусственных сыпучих материалов (песок, щебень, гранитные высевки, керамзит, резиновая крошка и др.), находящихся в естественном состоянии, сухих смесях, уплотненных или укрепленных вяжущими средствами;
- газонные. Выполняются по специальным технологиям подготовки и посадки;
- комбинированные. Сочетание разнообразных покрытий, например, плитка, утопленная в газон.

Светящаяся тротуарная плитка представляет собой обычную плитку со светящимся покрытием, которая может выдерживать большие механические нагрузки и стойкая к воздействию агрессивных факторов среды. Самосветящееся покрытие плитки начинает светиться в темноте каждый раз после непродолжительного воздействия любого источника света (солнца, фонаря, автомобильной фары и др.). Чем мощнее источник света, тем сильнее проявляется эффект. Вибропрессованная тротуарная плитка представляет собой искусственный камень с собственной фактурой, точными геометрическими размерами и оригинальным внешним видом. Она выдерживает высокие механические нагрузки (до 600 кг/м²), устойчива к физическому и химическому воздействию, отличается повышенной морозостойкостью и износостойкостью. Шершавая поверхность позволяет использовать плитку в местах с большой проходимостью. Главными компонентами резиновой плитки являются наполнитель и резиновая масса, которые связаны полиуретаном в единую композицию. Она отличается морозостойкостью, высокой технологичностью, мягкостью [4].

Для мощения остановок и пешеходных дорожек очень эффективно применение «неповреждаемой» и термоустойчивой полимерной плитки.

Компания Pavegen Systems разработала технологию производства плитки, которая превращает механическую энергию наступающих на нее ног в электрическую («ток из под-ног»). Один шаг генерирует до 7 Вт электроэнергии в зависимости от веса человека. Вырабатывается плитка из переработанной резины и других вторичных материалов [5, с. 10-11].

Для удобства жителей на лестницах, в подземных переходах и пешеходных дорожках должны устанавливаться нетравмирующие пандусы, удобные для перемещения колясок, чемоданов, сумок-тележек.

Инновационным приемом благоустройства общественного городского пространства признают японский высокотехнический стандарт Casbee, разработанный на принципах: а) признание только самых прогрессивных и выдающихся проектов с точки зрения экоэффективности; б) простота применения; в) широкий охват типов зданий по вопросам устойчивого развития [6, с. 45-46]. Стандарт Casbee оценивает не только само здание, но и принадлежащий ему участок, т.е. прилегающую экосистему. Его можно рассматривать как эталон города будущего, а принципы «умного дома» должны стать принципами организации благоустройства территорий.

Промышленные объекты, архитектурные сооружения представляют объекты высокой общественной ценности, поэтому для защиты от деструктивных проявлений (акты вандализма, кражи техники) должны использоваться комбинированные ограждения, к которым предъявляются требования надежности и долговечности, а также способность вызывать чувство психологического комфорта и защищенности.

Уличное коммунально-бытовое оборудование. Представлено на городской территории скамейками, заглубленными мусоросборниками, урнами. Отличается экологичностью, безопасностью, удобством

пользования, легкостью очистки и привлекательным внешним видом, городская уличная мебель – элементами малых архитектурных форм в целях благоустройства жилой зоны.

В ноябре 2016 года стартовал Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», рассчитанный до конца 2022 года. Данный проект является инновационным методом решения проблем в сфере благоустройства территории.

Основная цель – сделать города более комфортными для жителей, повысить индекс качества городской среды. Вдвое сократить количество городов с неблагоприятной средой. Вовлечь граждан в процесс благоустройства городов, чтобы доля активного населения составляла не менее 30%. Для того чтобы можно было оценить динамику изменений, сформирован особый показатель – индекс качества городской среды, который высчитывают на основании 36 индикаторов, включающих уровень благоустройства общественных территорий, доступность инфраструктуры в городе и многое другое.

Ежегодно в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» благоустраиваются тысячи общественных пространств и дворовых территорий. Также с 2018 года проводится Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Каждый год 80 победителей конкурса получают 5 млрд рублей на реализацию проектов благоустройства [7].

Также одним из перспективных механизмов в сфере благоустройства является бенчмаркинг.

Бенчмаркинг - это сравнительный анализ итогов работы компании с результатами более успешных конкурентов или эффективно работающих предприятий. Результатом бенчмаркинга является выбор оптимального способа ведения бизнеса. Зачастую бенчмаркинг называют эталонным

тестированием. Бенчмаркинг – это механизм повышения конкурентоспособности с помощью систематического изучения и внедрения на предприятии элементов деятельности конкурентов, а также принятие и использование передового опыта наиболее успешных компаний данной отрасли или других отраслей [8, с. 8].

Бенчмаркинг определённым образом сочетает в себе известный с советских времён обмен передовым опытом и глубокое, всестороннее маркетинговое исследование, результаты которых приводят к росту эффективности производства, производительности труда, снижению всевозможных затрат и издержек, к применению во всех сферах хозяйствования современных инновационных технологий. Бенчмаркинг использует инструмент эталонного сравнения, суть которого состоит в последовательности: поиске наилучших примеров управления бизнес-процессами, анализе и обучении [9, с. 44].

Наиболее востребованными отраслями сферы благоустройства для бенчмаркинга в нашей стране могут быть:

- сравнение деятельности управляющих компаний в сфере управлением многоквартирными домами;
- сравнение эффективности деятельности компаний, осуществляющих генерацию тепловой и электрической энергии;
- сравнение эффективности деятельности компаний осуществляющих предоставление услуг в области водоснабжения и водоотведения.

Другие сферы, кроме перечисленных выше, будут иметь меньшую эффективность внедрения бенчмаркинга. При этом, следует подчеркнуть тот факт, что в сфере жилищно-коммунального хозяйства традиционные рыночные механизмы. Однако, нельзя не отметить, что именно в сфере ЖКХ на сегодняшний день бенчмаркинг применяется всё чаще и чаще.

Это связано с тем фактом, что рыночные механизмы, имеющие традиционный характер, все менее эффективны в этой области экономики.

Применение бенчмаркинга позволяет выделить узкие места в направлениях деятельности, сильные и слабые стороны работы предприятия в сфере ЖКХ. Под применением бенчмаркинга в сфере ЖКХ понимается систематический процесс поиска и выявления лучших управляющих организаций, внутренней среды организации, определения уровня качества их продукции и методов оказания услуг с целью использования их передового опыта. Отличительной особенностью бенчмаркинга в представленной области является, прежде всего, методический подход к совершенствованию именно системы управления. Грамотное использование бенчмаркинга поможет обнаружить перспективные решения выявленных проблем на основании поиска и сравнения успешно реализованных аналогов.

Инновационный подход к благоустройству предполагает учет:

- функциональности (простота технологии изготовления и монтажа, конструкционный материал, габариты, вес, защищенность способы крепления с учетом назначения и массового использования);
- безопасности (предусматриваются меры по соблюдению санитарно-гигиенических свойств и минимизации риска травмирования пользователей, особенно детей и стариков);
- эстетичности (мебель должна вписываться в архитектурные, композиционные, художественные особенности городского пространства);
- универсальности (минимум деталей) и экономичности.

В заключении хотелось бы отметить, что для большинства городов актуальность решения вопросов состояния городских дорог и благоустройства территорий сегодня очевидна и настоятельно необходима. Больше того — за последние годы эта проблема выходит на первый план.

Для улучшения благоустройства территории необходимо выполнить ряд преобразований, описанных выше.

Также нужно отметить, что такой инструмент, как бенчмаркинг, сможет стать надёжным связующим звеном между интересами основных участников на рынке коммунальных услуг: поставщиками, потребителями и властью. Обозначенный подход может дать новый толчок техническому и экономическому развитию предприятий жизненно важной сферы, к коей относится коммунальное хозяйство.

Таким образом, все элементы благоустройства муниципальной территории, городские здания и окружающие их пространства имеют инновационные особенности. Любой элемент благоустройства муниципального образования должен стать максимально комфортным для жителей муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Конева В. В. Разработка мероприятий по благоустройству территории муниципального образования // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2016. № 4. С. 43-49
2. Ненахова О. А. Особенности функционирования жилищно-коммунального хозяйства и основные направления реформы ЖКХ // Северо-Кавказский юридический вестник. 2018. № 2. С. 87-91.
3. Вишневская Е. В. Методология дизайн-проектирования как основа комплексной организации открытых пространств урбанистической среды // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 5 (180). С. 121-127.
4. Принципы формирования благоустроенной среды [Электронный ресурс] / М.: STUDOPEDIA.NET, 2014-2022.URL: <https://studopedia.net> (дата обращения: 12.01.2022).
5. Энергетическая эффективность: ежемес. Журн. / учредитель ЕРЦ ЕвроРосс. 2013. № 3. 40 с.

6. Высотные здания: ежемес. Журн. / учредитель ООО «Скайлайн медиа». 2010. № 5. 75 с.
7. Формирование комфортной городской среды [Электронный ресурс] / М.: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ.РФ, 2022. URL: <http://национальныепроекты.рф> (дата обращения: 21.01.2022).
8. Шарафутдинова Н.С. Бенчмаркинг: Учебное пособие. Казань: ООО «Издательский дом», 2016. 138 с.
9. Веселицкий О. И. Применение бенчмаркинга в сфере ЖКХ // Инновации и инвестиции. 2018. № 8. С. 42-47.