

«АДАПТАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕТНОГО ПРОСТРАНСТВА К СПЕЦИФИКЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

Аннотация: В статье рассматривается необходимость комплексного подхода к формированию единого информационного пространства на предприятиях, модель учетного процесса и адаптировать отдельные ее элементы к специфике деятельности малых предприятий общественного питания. Усовершенствован комплект внутренней отчетности, обеспечивающей раскрытие релевантной информации по показателям деятельности малых предприятий общественного питания в целях повышения качества принятия экономических решений.

Ключевые слова: минимизация рисков, учетный процесс на предприятиях, экономическая деятельность, ценовая политика, плановые показатели.

Konkova O. V., Donskoy Gau

"Adaptation of elements of the accounting space to the specifics of the types of economic activities carried out".

Abstract: the article considers the need for an integrated approach to the formation of a unified information space at enterprises, the accounting process model, and to adapt its individual elements to the specifics of small catering enterprises. The set of internal reporting has been improved to ensure the disclosure of relevant information on the performance of small catering enterprises in order to improve the quality of economic decision-making.

Keywords: risk minimization, accounting process at enterprises, economic activity, pricing policy, planned indicators.

Обострение социально-экономических проблем, введение российского продовольственного эмбарго с 2014 г., нестабильность курса валют,

инфляционные процессы отражаются на состоянии субъектов малого предпринимательства, поскольку данный вид экономической деятельности имеет высокую чувствительность к изменению условий внешней среды.

Одновременно с этим наблюдается появление новых типов малых предприятий, форм обслуживания потребителей, организации условий потребления и досуга, что обуславливает потребность в обеспечении устойчивого функционирования, минимизации рисков, формировании базы для генерирования эффективных решений и определяет особую важность развития теоретических и прикладных аспектов организации учетного процесса на предприятиях общественного питания.

Необходимость недопущения стагнации в технологическом, производственном и учетном процессах обуславливает научную и практическую потребность в разработке теоретических и организационно-методических положений учетного процесса малых предприятий на основе комплексного подхода, адаптации элементов учетного пространства к специфике осуществляемых видов экономической деятельности.

В условиях цифровой трансформации экономики приоритетным является курс на интеграцию информационно-учетных технологий в бизнес-процессы предприятий. Малым предприятиям как субъектам динамично

развивающегося клиентоориентированного сервиса, с одной стороны, и как объектам производственного, санитарного, финансового и налогового контроля, с другой стороны, необходима логично построенная система учетной информации, позволяющая охватить массив внешних и внутренних информационных потоков, а главное – обеспечивающая соблюдение требований действующего законодательства к организации учетного процесса. Установленная взаимосвязь между технологическим, производственным и учетным процессами доказывает целесообразность формирования единого информационного пространства в малых предприятиях, что позволяет расширить модель учетного процесса.

Преимущество предлагаемой модели заключается в адаптации отдельных элементов (система первичной учетной документации, внутренней отчетности, порядок применения информационно-учетных технологий) применительно к видам

экономической деятельности в целях обеспечения непрерывности технологического, производственного и учетного процессов и прогнозирования возможности возникновения информационных дефицитов в условиях централизованного управления учетной информацией о хозяйственных операциях. В современной практике активно используется показатель фудкоста, демонстрирующий удельный вес расхода сырья в выручке от реализации продукции общественного питания, однако единый методический подход к анализу величины фудкоста отсутствует. Предложен методический подход к планированию, определению, оценке как действенного инструмента для контроля расходования сырья на производство продукции общественного питания, который позволит при осуществлении комплексного анализа деятельности предприятия выявлять причины отклонений фактических значений от плановых. Величина позволяет оценить долю стоимости сырьевого (ингредиентного) набора в цене продажи блюда (выручке от продажи). Оценка динамики данного показателя позволит своевременно выявлять, оценивать и регулировать факторы изменения стоимости сырьевого набора в целях контроля и регулирования ассортиментной и ценовой политики. Предлагаемая периодичность представления отчетности позволит оказывать существенное влияние на корректировку результатов деятельности определенного центра ответственности и малого предприятия в целом. Кроме того, разработанный комплект отчетности позволяет включать сведения о фактических и предполагаемых отклонениях от плановых показателей в сводный управленческий отчет. В числе преимуществ формирования предлагаемой внутренней отчетности, можно выделить следующие:

- позволяет оперативно выявлять отклонения и места их возникновения;
- отражает реальное положение деятельности малого предприятия;
- способствует повышению устойчивости управленческой структуры и слаженности внутрифирменного взаимодействия.

Список литературы:

1. Архипенко И.М. Критерии эффективности сельского хозяйства и государственного управления аграрным сектором экономики / И.М. Архипенко // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – No 3. – С. 210-215.
2. Брудастова Е.В. Сценарное развитие сельского хозяйства / Е.В. Брудастова // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. ; под ред. В.В. Бутырина. – Саратов : Изд-во «КУБиК», 2012. – С. 20-21.
3. Жемчугов А.М. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Российское предпринимательство. – 2010. – No 6. – Вып. 2 (161). – С. 86-90.
4. Гунченко А.В. Экономико-математическое обоснование оптимальной структуры землепользования сельскохозяйственных предприятий / А.В. Гунченко // Молодой учёный. – 2014. – No 2. – С. 431-436.