

УДК 378

Расулов Нодирбек Мадрахимович

к.э.н., доцент, руководитель проекта.

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований.

г. Ташкент, Узбекистан

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-методологические основы управления инновационными процессами в корпоративных структурах, роль инноваций как одного из важных факторов социально-экономического развития каждого государства. В ней раскрыты тенденции развития корпоративных структур в мировой экономике, взаимосвязь между инвестиция и инновация.

Ключевые слова: инновация, инвестиция, инновационный потенциал, инновационный процесс, корпоративная управления, корпоративная структура, инновационный менеджмент, интеллектуальный потенциал, эффективность.

Candidate of economic sciences, associate professor, project Manager.

Institute of Forecasting and Macroeconomic Research.

s. Tashkent, Uzbekistan

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR MANAGING INNOVATIVE PROCESSES IN CORPORATE STRUCTURES

Abstract: The article examines the theoretical and methodological foundations for managing innovation processes in corporate structures, the role of innovation as one of the important factors in the socio-economic development of each state. It reveals trends in the development of corporate structures in the global economy, the relationship between investment and innovation.

Keywords: innovation, investment, innovation potential, innovation process, corporate governance, corporate structure, innovation management, intellectual potential, efficiency.

В мировой экономике организация и развитие корпоративных структур, применение инновационных процессов в их деятельности, модернизация отраслей и предприятий реального сектора экономики, применение современных и эффективных методов управления становятся одним из основных средств экономического развития. По данным Всемирного банка 36 процентов наукоемкой продукции на мировом рынке приходится на долю США, 30 % на долю Японии, 22 % на долю Китая. В рейтинге стран по количеству занятыми научными исследованиями в расчете на миллион человек, Израиль занимает 1-е место, где этот показатель составляет 8250 человек, Южная Корея – 2-е место (7113 человек), Япония – 3-е место (5210 человек). На научные исследования правительство Южной Кореи расходует 4,3 % от ВВП, или 73,1 млрд. долл. США, государство Израиль профинансировало научно-исследовательские работы в размере 4,2 % от ВВП, Япония – 3,4 %, Швеция – 3,1 % от ВВП или 14,2 млрд. долл.США. финансируются научно-исследовательские работы [1]. Исходя из этого, в развитии мировой экономики корпоративные структуры имеют относительный приоритет и требуют совершенствования методологии стратегического управления в корпорациях инновационными процессами.

В условиях стремительного развития цифровой экономики в мировой практике особое внимание уделяется исследованиям, проводимым по совершенствованию системы стратегического управления инновационными процессами в хозяйствующих субъектах в форме корпоративной структуры, проводится эффективная работа по внедрению современных методов управления, по обеспечению открытости для

участников корпоративного управления, по определению стратегии инновационного развития предприятий и по оценке эффективности их деятельности. Совершенствование средств и принципов стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах нашей страны, разработка научно-методологических основ стратегического управления инновационными процессами, снижение государственного участия в экономике и дальнейшее улучшение конкурентной среды имеет важное значение.

За последние годы в Узбекистане проводятся широкомасштабные реформы по кардинальному изменению подходов к системе управления корпоративными структурами, по правильному выстраиванию корпоративных отношений, по сокращению доли государства, по следованию международно признанным принципам эффективного управления инновационными процессами, по ускорению процессов повышения конкурентоспособности страны.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы отмечено «... стимулирование инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику» [2], «... важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники» [3], а также поставлены важные задачи. Эффективные решения таких задач обеспечит эффективность их деятельности за счет совершенствования организационной структуры Наблюдательного совета акционерных обществ, регулирование отношений между крупными и миноритарными акционерами, внедрение в акционерных обществах практик управления рисками и контроля, совершенствование рейтинговой системы развития инновационного

потенциала, прогнозных параметров и совершенствование механизмов стратегического управления инновационными процессами на основе международных стандартов.

Инновационная деятельность корпоративных структур, эффективность управления зависит от активной инвестиционной политики, эффективно и последовательно проводимой государством, реформ в сфере частной собственности, внедрения накопленного зарубежного опыта и дальнейшей активизации инновационных процессов и является одной из актуальных научно-практических проблем, требующих широкого изучения.

В ходе исследования по этой теме выявлены суть и сущность таких понятий, как «инновационная деятельность», «инновационная среда», «инновационный процесс», «инновационный потенциал», «инновационная активность» и «инновационная привлекательность предприятий», их оценка, а также теоретико-методологические аспекты социально-экономического развития корпоративных структур. При изучении этих проблем зарубежными экономистами, такими как Й.Шумпетер, А. Смит, Г.Менш, К.Фримэн, П.Друкер, Б.Санто, Ш.Тацуно, Р.Робинсон, Д.Сахал, М. Портер, Б.Твисс, К.Фримэн, А.Хэмилтон, П.Уайт, Э.Мэнсфилд, Ж.Д. Бернал, Н.Д.Кондратьев, П. Сорокин, С. Кузнец, С.Ю.Глазьев, Р.А.Фатхутдинов и др. глубоко исследованы предложения и рекомендации.

В частности, великий шотландский экономист Адам Смит в своем научном труде «The Wealth of Nation», опубликованном в 1776 году, изложил свои мнения не только на соотношение спроса и предложения в рыночной системе, но и на дальнейшее повышение конкурентоспособности предприятий с помощью новых технологий [4]. Эти научные мнения Смита стали более широкими и значимыми. Именно поэтому крупные организации и компании развитых стран сегодня

используют инновации как прикладной фактор в борьбе с конкуренцией на мировых рынках. Одним из первых научных исследований, направленных на теоретическое изучение инноваций, можно признать исследования российского экономиста Н.Д.Кондратьева, положившего начало формированию фундаментальных основ инновационной деятельности через теорию «Длинных волн» [5].

В дальнейшем его научные мнения развил Й.Шумпетер и доказал, что технические изменения занимают главное место в возникновении «теории длинных волн» в экономике. Другой американский экономист Б. Твисс обратил внимание на инновации в своих исследованиях как на процесс и считал, что успех исследований, открытие идей и превращение идей в инновации зависит от формирования инновационной среды. Он отметил, что «инновация» – это процесс, в котором отражается результат идеи, открытия или исследования. Английский ученый Кристофер Фримен сосредоточил свои исследования в основном на исследованиях, связанных с «национальной инновационной системой» (НИС) и ее развитием. Немецкий исследователь Альфред Кляйнкнехт критически встретил и развил многие аспекты теоретических взглядов Г.Менша. Он выдвинул мнения Г.Менша на целесообразность осуществления развития экономики через метод кластеризации инноваций на стадии депрессии.

Работами по развитию инновационной деятельности формированию инновационной среды в отраслях и сферах экономики, теоретическим и практическим вопросам эффективного использования инновационного потенциала занимались отечественные ученые, такие как Б.Абдуллаев, Н.Алимова, З.Гаибназарова, Д.Кокурин, М.Махкамова, З.Мукумов, О.Назаров, Р.Назарова, Н.Намазова, Ш.Отажанов, Ш.Синдаров, Т.Тошпулатов, Г.Хамдамова, Б.Холиков и другие. Первые исследования в сфере инновационной деятельности в Узбекистане проведены А.А.Рузматовым [6] и Д.М.Кокуриным [7]. В том числе, А.Рузматов в

1992-1994 годах затронул вопросы экономического стимулирования инновационной деятельности в развитии машиностроительного комплекса Республики Узбекистан.

В процессе интеграции в современную систему мирохозяйственных связей и повышения степень открытости своей экономики, корпорации Узбекистана всё больше испытывают влияние мировых экономических процессов и сталкиваются с новыми вызовами, носящими все более сложный и комплексный характер [8]. Поэтому в отечественной экономике актуальность проблемы повышения конкурентоспособности корпорации, направленного на ускорение научно-технического прогресса, очевидна.

Обобщая анализ литературы, а также различные определения, мнения и научные подходы к инструментам, ведущих к интенсификации инновационных процессов в корпоративных структурах, можно отметить, что эффективное управление инновационными процессами является одним из основных инструментов формирования институциональной базы корпоративных структур, экономических отношений между государством и акционерами, инвестиционной и инновационной политики. В отличие от вышеназванных, в настоящем исследовании обобщены теоретические мнения и подходы к совершенствованию методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах.

В корпоративных структурах был усовершенствован «механизм стратегического управления инновационными процессами». Термин «стратегический менеджмент» часто используется в исследованиях как понятие, относящееся к менеджменту и используемое в области менеджмента, с помощью которого находят решения проблемных управленческих ситуаций [9].

К внутренним факторам можно отнести интересы собственников и работников, управленцев (топ-менеджмента), эффективное использование

экономических ресурсов, а также показатели, отражающие финансовое положение предприятия. С помощью этих инструментов эффективное управление инновационными процессами в корпоративных структурах становится основой для достижения значительных положительных результатов.

Развивающиеся процессы либерализации экономических отношений предполагают формирование конкурентного рынка, побуждающего предприятия быть восприимчивыми к нововведениям, достижениям науки и техники. Концепция инновационного менеджмента или использование в практической деятельности, хотя бы отдельных элементов, благодаря обратной связи с потребителями и комплексному подходу к решению стоящих проблем, позволяет повысить эффективность работы предприятий сгладить диспропорции между спросом и предложением, достичь сбалансированности между ресурсами производства, оптимизировать инвестиционные решения, быстрее развивать новые виды услуг.

В условиях жестких рыночных отношений удержаться на рынке и развиваться дальше способны только те компании, которые не стоят на месте, двигаются по пути инноваций, а значит быстро и гибко реагируют на изменения конкурентной среды, требования рынка, эффективно организуют свой производственный процесс, оптимизируют систему управления. В быстро меняющихся условиях способны выжить только передовые компании, слабые, не развивающиеся игроки свои позиции удержать не могут. Однако, стоит учесть тот факт, что не все инновации приводят к повышению конкурентоспособности предприятия.

Любая инновация направлена на повышение конкурентоспособности компании в рыночной среде. На протяжении долгого времени предприятия инвестировали в технологические и продуктовые разработки. Безусловно, это важно для устойчивости компании, но современные реалии диктуют новые требования. Именно организационно-управленческие инновации

становятся решающим фактором успешности того или иного предприятия [10].

В практике развитых стран стратегическое управление инновационными процессами в корпоративных структурах, реализация перспективных программ предприятия, внедрение в практику инновационных проектов определяется как юридически целостная организационно-управленческая структура.

Таким образом, эффективность управления инновационными процессами это процесс многоаспектный, особенно, процесс управления, включающий широкий круг методов, подходов, инструментарий и решений, поэтому в этом направлении надо проводить масштабное исследование, так как распространение управления инновационных процессов в другие формы общественного производства в нашей стране обеспечит эффективность функционирования всей экономики в целом.

Список литературы

1. <https://www.worldbank.org>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // www.lex.uz.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы». // www.lex.uz.
4. Костенко М.А. Правовые основы инновационной деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012, 72 с.
5. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент. Учебник. – Москва, Юрайт. 2015, 276 с.

6. Рузматов А.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1994, 28 с.

7. Кокурин Д. И. Экономическое стимулирование развития предпринимательства в промышленной и инновационной сферах Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1996, 26 с.

8. Расулов Н.М. Влияние управления инновационных процессов на конкурентоспособность корпоративных структур. // Журнал «Вопросы экономических наук». – Москва, 2014 г. №3. – С. 60-62.

9. Rasulov N.M., Amonboev M. Corporate Governance and Development: The case of Uzbekistan // Journal of International Business Research and Marketing Volume 1, Issue 6, September 2016, – P. 31-36. Croatia, Zagreb. Web: www.researchleap.com

10. Мартиросян А.С., Баранников М.М. Проблемы развития инновационного менеджмента на предприятиях // «Молодой учёный», № 20 (124), Октябрь, 2016. –С.358.