

УДК 657.6

Блонская А.А студент,

3 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы внутреннего аудита в России в связи с пандемией. Как бороться с рисками и затратами в период 2020-2022 года.

Ключевые слова: СМК. Аудит. Внутренний аудит. Управление. Качество. Международные системы.

Blonskaya A.A. student,

3 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

Internal Audit

Annotation: This article discusses the challenges of pandemic internal audit in Russia. How to deal with risks and costs in the period 2020-2022.

Keywords: QMS. Audit. Internal audit. Management. Quality. International systems.

Внутренний аудит

Современный аудит активно используется в разных предприятиях по всему миру.

С приходом пандемии появилось большое количество рисков, угрожающих деятельности предприятий. Инструменты для ведения бизнеса с 2020 года сильно изменились.

Проблема остро стоит для самих внутренних аудиторов. Сейчас в условиях 2021-2022 года нужно уметь оперативно распознавать новые риски и угрозы, которых раньше не было и не могло быть.

Так же нужно не упускать нужных людей и возможности, приспособленные под ситуацию в мире.

Любой внутренний аудитор на сегодняшний день должен уметь мыслить конструктивно, убеждать в изменениях, работать и анализировать большие объемы информации, разбираться хотя бы банально в IT системах.

Есть три важнейших этапа управления:

1. Оценка и снижение рисков. Внутренний системный контроль.
2. Соблюдение требований законодательства и аудита.
3. Финансовая оценка, контроль за недочетами.

Сейчас в век технологий цифровая трансформация – это один из самых важных стадий развития систем аудита.

Особенно это относится к банковским системам. По последним данным у 89 процентов населения России есть банковская карта. Только 38 процентов о этого числа имеют наличные и производят оплату не только по безналу.

Во внутреннем аудите важна стратегия. Аудит обеспечивает защиту компании и ее репутации. Обсуждение стратегии всегда важный шаг в любом компании или предприятии.

У некоторых компаний есть три основных стратегии, основываясь на SWOTSWOT-анализах и бенчмаркинге:

1. Создание команды профессионалов и развитие этой команды.
2. Процессы качественного и регулярного аудита
3. Клиентоориентированность

Есть много стратегий, утвержденных даже до 2025 года. Часто они направлены на стабильное функционирование и устойчивое развитие.

По результатам работы можно делать следующие выводы:

- Появились современные программы для повышения внутреннего качества аудита.
- Разработаны компетенции и оценка работников согласно ситуациям 2020-2021 года.
- Внедрены системы для эффективного оценивания качества аудита.
- Автоматизация большинства процессов

Таким образом внутренний аудит сейчас является очень важным аспектом. Нужно понимать, как происходит работа и от кого зависит тот или иной аспект жизнедеятельности предприятия.

Не только сотрудники, но и руководство должны понимать состояние финансов в бизнесе и иметь доступ ко всем отчетам.

Список используемой литературы:

1. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2016
2. Амирбекова, Г.Р., Алиев О.М. Проблема развития внутреннего аудита в Российских реалиях / Новое слово в науке: перспективы развития. 2016.
3. Галкина, Е. В. Современная модель внутреннего контроля в корпоративном менеджменте//Рос. предпринимательство. 2019
4. Кеворкова, Ж.А. Внутренний аудит: учебное пособие/Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова. ААСавии. Г.А. Ахтамова. В.И.Дунаева, Г.Ю. Земсков.-М: ЮНИТИ-ДАНА. 2018