

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** В данной статье подробно рассматривается использование систем автоматизации в развитии оптовой торговли в цифровой экономике как средство повышения эффективности маркетинговой деятельности. Кроме того, в этой статье подробно описывается роль систем автоматизации рынка в оптовой торговле.

**Ключевые слова:** рынок, оптовая торговля, системы автоматизации, эффективность маркетинга, сервис, цифровая экономика.

**Annotation:** This article discusses in detail the use of automation systems in the development of wholesale trade in the digital economy as a means of increasing the efficiency of marketing activities. In addition, this article details the role of market automation systems in wholesale..

**Keywords:** market, wholesale, automation systems, marketing efficiency, service, digital economy.

Оптовая торговля - одна из самых прибыльных отраслей. Эффективная и инновационная автоматизация оптового склада необходима для полной интеграции всех филиалов торговой компании в единую базу данных. Кроме того, такая система позволяет проводить анализ и последующее планирование всех покупок и продаж, а также учитывать движение товаров и оперативное ведение складского учета товаров. Ведение бизнеса прямо сейчас должно быть быстрым, эффективным и удобным, только тогда будет прибыль и успех. Поэтому очень важно осторожно подходить к организации предприятия.

Учет поступления и потребления Для успешной работы склада необходимо создание автоматизированной системы учета на базе персональных компьютеров, программного обеспечения, терминалов сбора данных и другого специального оборудования. В зависимости от размера склада важно иметь возможность делиться информацией с основной базой данных при получении или отправке товаров из любого места. В этом случае программное обеспечение должно иметь возможность обмениваться терминалами сбора данных как в реальном времени, так и через периодические сеансы связи.

Любая система автоматизации бухгалтерского учета выполняет свои функции только тогда, когда она способна обрабатывать собранные в

системе данные и получать собранные данные в форме, удобной для просмотра и анализа. Как правило, в системе автоматизации бухгалтерского учета есть подсистема, которая создает отчетные документы для решения таких задач (их еще называют исходящими документами). Такая подсистема может генерировать разнообразный набор отчетных документов, достаточных для удовлетворения потребностей пользователей системы в надежных и подробных выходных данных[4].

Система автоматизации, разработанная в этом проекте, предназначена для учета товаров на оптовых складах ЧП «Фрутимпорт». На оптовые склады предприятия поступают большие партии продукции от поставщиков и мелкими партиями доставляется покупателям (эти выводы основаны на нормативных документах исследуемого предприятия). Количественный и затратный учет входящих и исходящих товаров, поставщиков и клиентов, составление счетов-фактур по приходам и расходам, а также составление отчетов о проведенных операциях.

На складе происходит движение материальных и информационных потоков. На склад поступает и хранится готовая продукция, что сопровождается формированием чека. Отгрузка товаров осуществляется по счетам. Прием и продажа товаров осуществляется одновременно с оформлением договоров оплаты, на основании которых производится оплата позже. Следовательно, вы должны видеть информацию об оплаченных, неоплаченных и просроченных контрактах.

Необходимость автоматизации учета и контроля товаров на предприятиях возникла в связи с быстрым ростом товарооборота. При обороте 200-500 транзакций в день ручное ведение учета становится проблемой. У предприятий также есть несколько складов, которые распределены по всему городу, поэтому быстро и невозможно быстро учесть остатки на бумажных складах вручную. Именно для этого предприятия необходимо перейти на автоматизированную систему управления делами [1].

При построении системы необходимо решить следующие проблемы:

- Работа с большим ассортиментом однотипных товаров;
- Полная автоматизация документооборота на предприятии;
- Отслеживание остатков на нескольких складах в режиме реального времени;
- Ведение счетов предприятия в соответствии с законодательством;
- Разграничивать доступ к базам данных и документам.

Отсюда следует, что движение информационных потоков сопровождается подготовкой необходимых документов на определенном этапе их приема. В связи с увеличением объема используемых данных и необходимостью сокращения времени обработки документов и отчетов

возникает необходимость в создании автоматизированной системы, упрощающей и ускоряющей процесс учета товаров.

**Оптовые продажи** — набор учреждений, которые покупают или хранят товары большими партиями для производства, потребления или перепродажи и продают их розничным торговцам, потребителям или другим торговым организациям [2].

Современная система автоматизации оптовой торговли должна обеспечивать объединение различных отделов торговой компании в единую информационную систему [5]. Возможность планировать покупки и продажи, а также планирование движения денежных средств является важной особенностью системы, а также с учетом операционного счета.

▪ в системе автоматизации оптовой торговли мы можем сделать следующие выводы и рекомендации:

▪ поддержка большого каталога товаров, возможность структурного описания номенклатуры, внедрение системы обработки информации о местонахождении товаров на складе;

▪ комплектация товара, оценка возможности продажи пакета;

▪ хранение подробной информации о поставщиках и покупателях, внедрение системы хранения информации о связанных сторонах, договорах и счетах контрагентов;

▪ возможность сравнивать цены с ценами конкурентов, сохранять цены поставщиков, автоматически рассчитывать отпускные цены из закупочных цен, применять индивидуальные цены, устанавливать скидки или маркировку на товары;

▪ выгодное планирование покупок, продаж, наличных денег;

▪ доставка до определенной серии товаров покупателям, как в наличии, так и в будущем;

▪ Возможность подключения торгового оборудования;

▪ Возможность продать товар со склада другого юридического лица, входящего в нашу компанию, отправить «минусовый» груз;

▪ внедрение системы онлайн-платежей и управления долгом;

▪ рассчитайте размер зарплаты для менеджеров.

**Автоматизация торговли упрощает обычные процессы:** например, получение товаров, ценообразование, учет запасов, документооборот и т.д. Практика показывает, что использование комплексной автоматизации продаж позволяет увеличить прибыль в среднем на 5-15%, что повышает эффективность работы предприятия [3].

▪ Если вы правильно выберете кассовый аппарат и программное обеспечение (кассовое программное обеспечение и бухгалтерские услуги), вы сможете оптимизировать работу магазина, сократив ненужные расходы. В небольших магазинах в основном автоматизированы следующие виды работ:

▪ кассовые операции;

- учет товаров;
- бухгалтерский учет.

Словом, владелец бизнеса решает массу задач: грамотно управляет складом и закупками, автоматизирует рабочий процесс, анализ и маркетинг, повышает эффективность маркетинговой деятельности оптовиков и удаленно контролирует своих сотрудников. Например, с помощью программы инвентаризации вы можете проверить время начала и окончания каждой смены, средний чек, сумму наличных, количество возвратов и эффективность каждого продавца. Таким образом, предприниматель может быть «в курсе» магазина даже во время праздников.

### **Список использованной литературы**

1. U.Sharifxodjayev, Z.Xakimov. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot. 2019.-271 bet.
2. Ergashxodjaeva Sh. J., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing. Darslik.- T.: Iqtisodiyot, 2018.-315 b.
3. Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael Harker, Ross Bernnan. Marketing an introduction. England, 2016, Paperback: 720 pages, Pearson.
4. Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг/А.Воронюк- «ИPIO», 2018. 214 с.
5. Diyor K. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 6. – С. 13-19.